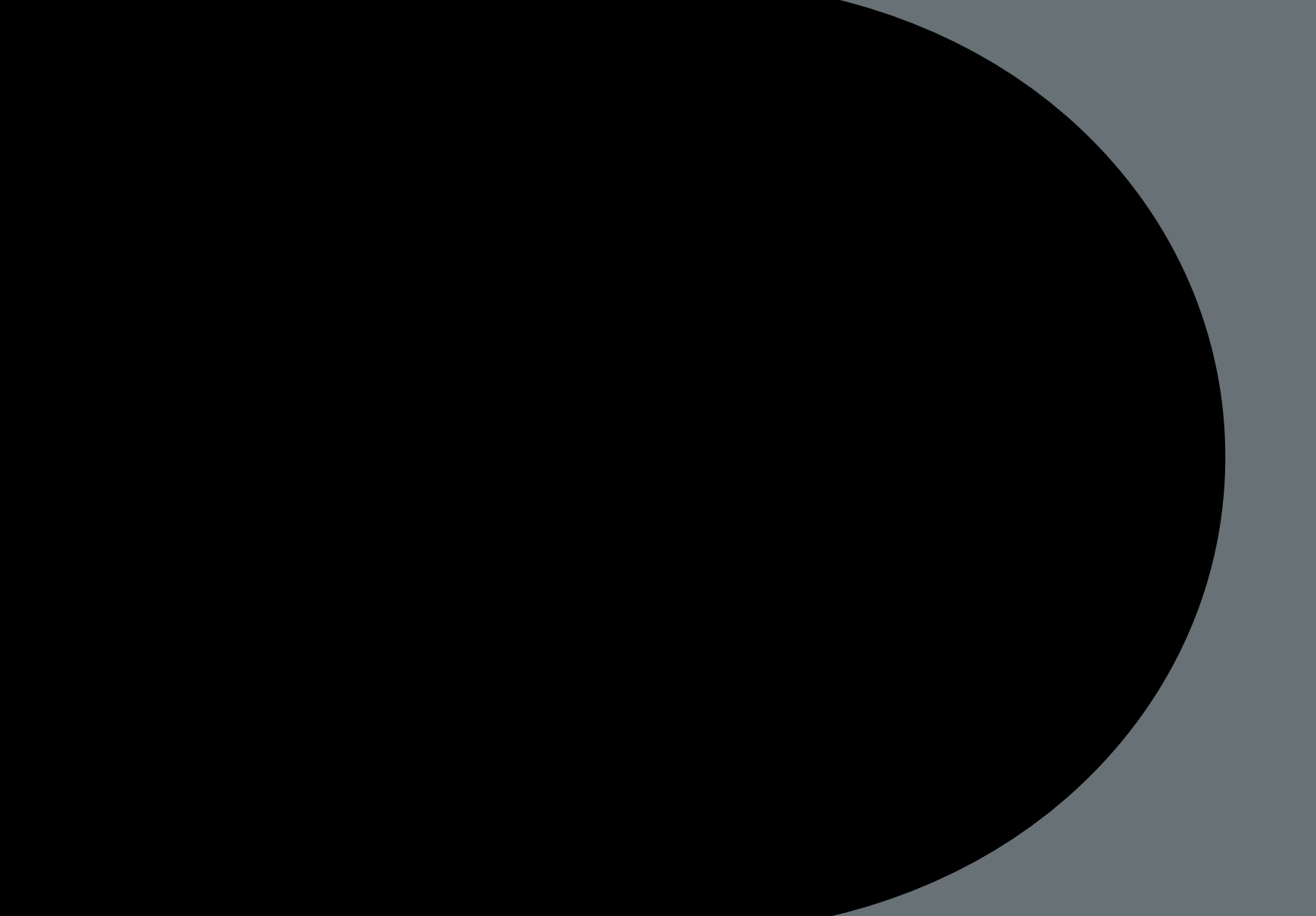


opera  
LABORATORI



Musei gestiti  
in tutta Italia

→ 89+

Capitale  
Umano

→ 1000+

Milioni di Visitatori  
accolti

→ 15+

Visitor Centers  
Territorio Nazionale

→ 8+

OPERA  
MUSEI

OPERA  
MOSTRE

OPERA  
ARTE E FEDE

OPERA  
DIGITALE

OPERA  
EVENTI

OPERA  
OFFICINE

OPERA  
EDITORIA

OPERA  
PRODUCTION

OPERA  
CULTURAL OPERATOR

OPERA  
HOSPITALITY

OPERA  
COMUNICAZIONE



## ↳ **Mission**

“  
*Vivere al meglio le esperienze nei territori e negli ambienti in cui siamo, conoscere e rispettare ciò che abbiamo la fortuna di custodire e valorizzare, diffondere buone abitudini, più sostenibili e consapevoli, per noi e per le generazioni future.*”

**Beppe Costa**

CEO e Presidente di Opera Laboratori SpA

## ↳ OPERA MUSEI

Forte di una trentennale esperienza nella gestione di prestigiose realtà museali a livello nazionale, **Opera Laboratori** si proietta verso il futuro con una *vision* chiara: immaginare e costruire scenari innovativi dove arte, bellezza e cultura si fondono per promuovere uno sviluppo sostenibile della società, generando prosperità per i territori e le comunità.

Alla base di ogni nostro progetto risiede la *“cultura dell’ospitalità”*, un approccio che ridefinisce il rapporto con il visitatore, accogliendolo non come un semplice turista, ma come un ospite privilegiato. Ci impegniamo a offrire servizi su misura, pensati per garantire *un’esperienza completa*, appagante e di elevata qualità, per i visitatori.

Lavoriamo con dedizione e maestria *“ad arte per l’Arte”*, dedicando la nostra *expertise* al restauro, alla valorizzazione e alla custodia del nostro ricco patrimonio *culturale, spirituale, territoriale e museale*, consapevoli del suo valore intrinseco e della sua importanza per le generazioni presenti e future.

## MUSEUMS

*Drawing upon three decades of experience in the management of prestigious museum entities at a national level, Opera Laboratori looks towards the future with a clear vision: to imagine and construct innovative scenarios wherein art, beauty, and culture coalesce to promote the sustainable development of society, thereby generating prosperity for regions and communities.*

*At the heart of each of our projects lies a “culture of hospitality”, an approach that redefines the relationship with the visitor, welcoming them not merely as a tourist, but as a valued guest. We are committed to offering bespoke services, meticulously designed to ensure a comprehensive, fulfilling, and high-quality experience.*

*We labor with dedication and mastery “for the sake of Art itself”, applying our expertise to the restoration, enhancement, and preservation of our rich cultural, spiritual, territorial, and museum heritage, cognisant of its intrinsic value and its significance for both present and future generations.*



GALLERIA DELL'ACCADEMIA  
FIRENZE



SAN GIMIGNANO



SITO ARCHEOLOGICO DI POMPEI



REGGIA DI CASERTA

MUSEI

# ↳ OPERA MUSEI

OPERA MUSEUMS

## → LOMBARDIA - 01

---

### • MILANO

Pinacoteca di Brera  
Palazzo Citterio

## → VENETO - 02

---

### • VENEZIA

Gallerie dell'Accademia (*prenotazioni*)  
Ghetto Ebraico di Venezia  
Bottega Corto Maltese (*bookshop*)  
Stra - Villa Pisani

## → EMILIA ROMAGNA - 03

---

### • BOLOGNA

Palazzo Fava, San Colombano, San Giorgio In Poggiale,  
Santa Maria della Vita

## → TOSCANA - 04

---

### • AREZZO

Duomo di Arezzo  
Museo Diocesano di Arte Sacra

### • CORTONA

Museo Diocesano del Capitolo di Cortona

### • FIRENZE

Museo Nazionale del Bargello  
Chiesa e Museo di Orsanmichele  
Museo di Casa Martelli  
Museo di Palazzo Davanzati  
Cappelle Medicee

Galleria dell'Accademia di Firenze

Villa e Giardino Bardini

Museo HZero

Planetario

Sinagoga e Museo Ebraico

Cattedrale dell'Immagine, Arte Immersiva Santo Stefano al Ponte

Casa Buonarroti

### • SIENA

Complesso monumentale del Duomo di Siena

Palazzo Pubblico e Torre del Mangia

Sinagoga e Museo Ebraico

Palazzo delle Papesse

Santa Maria della Scala (*bookshop*)

### • COLLE DI VAL D'ELSA

Museo San Pietro

Museo del Cristallo

### • GAIOLE - CHIANTI ORIGO

Museo alle Origini del Chianti

Casa Eroica

Ciclofficina Luciano Berruti

Galleria Olmastroni

Terre di Gaiole

### • MONTALCINO

Tempio del Brunello

Museo Civico e Diocesano

Raccolta Archeologica

Chiesa di Sant'Agostino

Ciclofficina Eroica

Museo del Tartufo

Abbazia di Sant'Antimo e Farmacia Monastica

### • MONTEPULCIANO

Tempio di San Biagio

### • PIENZA CITTÀ DI LUCE

Palazzo Piccolomini

Palazzo Borgia - Museo Diocesano

Cripta del Duomo

### • SAN GIMIGNANO

Collegiata di Santa Maria Assunta

Palazzo Comunale

Pinacoteca

Torre Grossa

San Lorenzo in Ponte

Museo Archeologico

Spezieria di Santa Fina

Galleria d'arte moderna e contemporanea

San Domenico

### • VOLTERRA

Duomo, Battistero e Ospedale Santa Maria Maddalena

Musei Civici

## → UMBRIA - 05

---

### • ASSISI

Torre del Popolo

Rocca Maggiore e Giardino degli Incanti

Pinacoteca Comunale

Foro Romano e Museo Archeologico

Domus Romana del Lararium

Domus Romana "Casa di Properzio"

Informazioni e accoglienza turistica presso I.A.T. - Città di Assisi

• **SPOLETO**

Complesso monumentale e museale della Cattedrale

→ **LAZIO - 06**

---

• **ROMA**

Palazzo del Quirinale (*infopoint e call center*)

MAXXI Museo Nazionale delle arti del XXI secolo (*bookshop*)

Museo Storico dei Bersaglieri (*didattica*)

Siti archeologici e monumentali di Roma Capitale (*didattica*)

Musei Capitolini e Centrale Montemartini (*didattica*)

Museo dei Fori Imperiali e Mercati di Traiano (*didattica*)

Villa di Massenzio (*didattica*)

Museo di scultura antica Giovanni Barracco (*didattica*)

Museo delle Mura (*didattica*)

Museo di Casal de' Pazzi (*didattica*)

Museo dell'Ara Pacis (*didattica*)

Parco Archeologico del Celio e Museo della Forma Urbis  
(*didattica*)

Area Sacra di Largo Argentina (*didattica*)

→ **CAMPANIA - 07**

---

• **CASERTA**

Reggia di Caserta

• **NAPOLI**

Parco Archeologico di Pompei



## OPERA MOSTRE

Opera Laboratori è *un'officina di cultura* che si distingue per la sua capacità di tessere un filo diretto tra il patrimonio **artistico e il pubblico**, creando esperienze museali che vanno oltre la semplice esposizione.

La nostra forza risiede in un team multidisciplinare composto da **storici dell'arte, archeologi, esperti di arte classica e contemporanea, professionisti della fotografia**, che collaborano sinergicamente per dare vita a progetti culturali di grande impatto.

*L'Ufficio Cultura e Mostre* è il cuore pulsante della nostra attività, dove la ricerca rigorosa si fonde con la creatività espositiva.

Qui, conduciamo approfondite indagini storico-artistiche, diamo forma a progetti espositivi innovativi, costruiamo progetti scientifici delle mostre, realizziamo pubblicazioni scientifiche e costruiamo avvincenti **storytelling**, capaci di trasformare la visita in un viaggio narrativo. Opera Laboratori è specializzata nella produzione di *mostre scientifiche* di respiro internazionale, portando la conoscenza oltre i confini nazionali.

Infine, *la Cultura dell'Ospitalità* è il principio guida che ispira ogni nostra azione.

Gestiamo anche i servizi informativi presso i Punti di Informazione e le biglietterie, accogliendo il visitatore non come un semplice cliente, ma come un ospite.

## EXHIBITIONS

*Opera Laboratori, is a cultural workshop distinguished by its ability to forge a direct link between artistic heritage and the public, creating museum experiences that transcend mere exhibition.*

*Our strength lies in a multidisciplinary team comprising art historians, archaeologists, classical and contemporary art specialists, and photography professionals, all collaborating synergistically to bring high-impact cultural projects to fruition.*

*The Culture and Exhibitions Office serves as the beating heart of our operations, where rigorous research merges with exhibition creativity. Here, we conduct in-depth historical-artistic investigations, shape innovative exhibition concepts, construct the scientific frameworks for exhibitions, produce scholarly publications, and build compelling storytelling, transforming a visit into a narrative journey. Opera Laboratori specialises in the production of international scientific exhibitions, extending knowledge beyond national borders.*

*Finally, the Culture of Hospitality is the guiding principle that inspires every one of our actions. We also manage information services at Information Points and ticket offices, welcoming visitors not as mere customers, but as guests.*

ARCHITETTI DI CULTURA,  
NARRATORI DI ESPERIENZE



PALAZZO FAVA - BOLOGNA



MICHELANGELO PISTOLETTO - REGGIA DI CASERTA



LE PARC - PALAZZO DELLE PAPPESSE

# ↳ OPERA LAB DIDATTICA

## EDUCATION

PERCORSI EDUCATIVI PER  
ESPLORARE IL PATRIMONIO  
ARTISTICO

Per Opera Laboratori, *l'educazione è un pilastro centrale* della nostra missione: valorizzare e promuovere l'inesestimabile patrimonio culturale e storico-artistico, sia in Italia che a livello internazionale.

Il nostro **team didattico** si impegna a creare **esperienze di apprendimento personalizzate** per ogni tipo di pubblico, dalle scolaresche ai visitatori singoli, dalle famiglie alle persone con disabilità.

Offriamo un'ampia gamma di opportunità per immergersi attivamente e in modo coinvolgente nel **mondo della cultura**.

Proponiamo visite guidate su misura per i più giovani, laboratori pratici che spaziano dalla pittura alla scultura, dalla ceramica all'arte tessile, e persino percorsi dedicati all'esplorazione del gusto.

Con Opera Lab, il nostro obiettivo è esplorare insieme la realtà, coinvolgendo attivamente spettatori di ogni età in un viaggio culturale unico.

*For Opera Laboratori, education is a central pillar of our mission: to enhance and promote our invaluable cultural and historical-artistic heritage, both in Italy and internationally.*

*Our dedicated education team is committed to creating personalised learning experiences for every type of audience, from school groups and individual visitors to families and people with disabilities.*

*We offer a wide range of opportunities to immerse oneself actively and engagingly in the world of culture. We provide tailored guided tours for younger audiences, practical workshops spanning from painting and sculpture to ceramics and textile art, and even programmes dedicated to exploring taste.*

*With Opera Lab, our objective is to explore reality together, actively engaging spectators of all ages in a unique cultural journey.*



CHIANTI ORIGO  
GAIOLE IN CHIANTI

## Con Opera, la cultura si fa esperienza viva, un viaggio di scoperta aperto a tutti.

OPERA ENABLES CULTURE TO BECOME A TRULY LIVED EXPERIENCE, INVITING EVERYONE ON A JOURNEY OF DISCOVERY.



Opera  
LAB DIDATTICA

## ↳ OPERA ARTE E FEDE

## ART AND FAITH

NUOVI SPAZI PER L'UMANESIMO  
NEL MONDO CONTEMPORANEO

I **beni ecclesiali** non rappresentano soltanto un patrimonio culturale, ma sono luoghi dove si può contribuire a promuovere un **nuovo Umanesimo** nel mondo contemporaneo.

Il nostro operato si qualifica per un'attenta cura, custodia e accoglienza anche in quei laboratori architettonici dove è possibile promuovere **valori universali** come **pace, bellezza e pienezza**.

La valorizzazione dei beni della Chiesa prevede non solo la trasmissione dell'aspetto storico-culturale, ma richiede lo sforzo e il coraggio di far emergere il messaggio spirituale all'interno della vita liturgica, pastorale e teologica.

Lavorare nello spazio sacro vuol dire confrontarsi continuamente con i valori universali attraverso il simbolo e il tempo. Anche l'arte contemporanea può essere immagine per la Chiesa di oggi.

**I beni culturali ecclesiali offrono un contributo significativo alla formazione culturale e qualificano il nostro tempo aprendolo a una dimensione di futuro.**

*Ecclesiastical assets are not just cultural heritage; they are places where we can help promote a new Humanism in the contemporary world.*

*Our work is characterised by careful preservation, stewardship, and hospitality, even in those architectural workshops where it's possible to promote universal values such as peace, beauty, and wholeness.*

*Enhancing the Church's built heritage does not just include sharing their history and culture, it also demands courage and the effort required to convey the spiritual message enshrined in liturgical, pastoral and theological life.*

*Working in a sacred space means constantly engaging with universal values through symbols and over time. Contemporary art, too, can reflect the image of the Church today.*

*Ecclesiastical cultural assets offer a significant contribution to cultural formation and distinguish our era by extending it towards a future dimension.*



DUOMO DI SIENA



ABBAZIA DI SANT'ANTIMO



SANTA MARIA DELLA VITA  
- BOLOGNA



CATTEDRALE SANTA MARIA DEL FIORE  
- FIRENZE



ASSISI

OPERA  
ARTE E FEDE

# ↳ OPERA DIGITALE

Opera Digitale è uno **studio di architettura digitale** che unisce tradizione e innovazione per creare nuove dimensioni esperienziali. Affianchiamo l'architettura convenzionale per trasformare lo spazio da semplice contenitore a protagonista di una narrazione sensibile e coinvolgente.

Ogni progetto è frutto dell'incontro tra *estetica, tecnologia e storytelling*. Utilizziamo il digitale come linguaggio che integra sensori, domotica, audio immersivo e interazione, dando vita ad ambienti vivi, capaci di emozionare e sorprendere.

Progettiamo esperienze multisensoriali per musei, retail, mostre e installazioni, dove l'architettura si fonde con il racconto e il visitatore diventa parte attiva della scena. La nostra direzione creativa unisce materiali, tecnologie e narrazione, usando software e hardware per animare lo spazio e generare scenografie interattive e fluide.

Quello che facciamo è **experience design**: concepiamo lo spazio come un organismo vivo, capace di raccontare storie, creare connessioni e lasciare un segno emotivo profondo.

## DIGITAL

*Opera Digitale is a digital architecture studio that seamlessly blends tradition with innovation to forge new experiential dimensions. We complement conventional architectural approaches, transforming spaces from mere containers into protagonists of sensitive and engaging narratives.*

*Every project is the culmination of a harmonious convergence of aesthetics, technology, and storytelling. We harness the digital realm as a comprehensive language, integrating sensors, home automation, immersive audio, and interactive elements to breathe life into vibrant environments capable of evoking emotion and surprise.*

*Our expertise lies in designing multi-sensory experiences for museums, retail spaces, exhibitions, and installations. Here, architecture transcends its traditional boundaries to fuse with narrative, positioning the visitor as an active participant within the scene. Our creative direction meticulously interweaves materials, technologies, and storytelling, utilising both software and hardware as extensions of our design ethos to animate spaces and generate fluid, interactive scenographies.*

*Ultimately, our work is experience design: we conceive of space as a living organism, capable of recounting compelling stories, fostering profound connections, and leaving a lasting emotional imprint on those who encounter it.*

EMOZIONI MULTIMEDIALI CHE  
TRASFORMANO GLI SPAZI



TEMPIO DEL BRUNELLO  
MONTALCINO



Opera  
DIGITALE

## OPERA EVENTI

Dal 1998 l'Ufficio Eventi ha dato vita a grandi **eventi culturali**, sia privati che rivolti al pubblico, celebrando con passione la straordinaria bellezza del patrimonio culturale italiano.

L'Ufficio Eventi di Opera Laboratori organizza **aperture straordinarie** nei musei più prestigiosi dopo l'orario di chiusura, offrendo la rara e privilegiata possibilità di immergersi nell'arte, nella cultura e nella storia in un'atmosfera intima e suggestiva, ben lontana dalla frenesia delle affollate ore diurne.

Le visite sono curate da guide esperte, storiche dell'arte, che conducono gli ospiti in **percorsi personalizzati**, studiati per soddisfare i loro specifici interessi e curiosità.

Ogni narrazione diventa un racconto avvincente, che svela aneddoti inediti e contestualizza le opere nel loro tempo e nella loro storia. Ma l'esperienza non si ferma alla pura contemplazione artistica; ogni evento può essere arricchito da momenti conviviali di grande fascino, organizzati in ambienti esclusivi che esaltano la bellezza unica e raffinata del contesto.

*Rispetto del patrimonio artistico italiano*, creatività, cura del dettaglio e attenzione ai desideri del cliente sono i nostri punti di forza.

Con Opera Eventi ogni occasione si trasforma in un evento su misura, pensato per sorprendere e lasciare un ricordo indelebile.

## EVENTS

*Since 1998, the Event Office has passionately orchestrated major **cultural events**, catering to both private and public audiences, all while celebrating the extraordinary beauty of Italy's cultural heritage.*

*The Event Office at Opera Laboratori meticulously arranges **exclusive, out-of-hours openings** at Italy's most prestigious museums. This offers a rare and privileged opportunity to immerse oneself in art, culture, and history within an intimate and evocative atmosphere, far removed from the hustle and bustle of crowded daytime hours.*

*These visits are meticulously curated by expert guides and art historians, who lead guests on **personalised tours** specifically designed to cater to their individual interests and curiosities.*

*Each narrative transforms into a captivating story, unveiling untold anecdotes and contextualising artworks within their historical periods. However, the experience extends beyond mere artistic contemplation; every event can be enhanced with charming convivial moments, organised in exclusive settings that accentuate the unique and refined beauty of the surroundings.*

*Our strengths lie in our profound respect for Italy's **artistic heritage**, our creativity, meticulous attention to detail, and unwavering focus on client desires.*

*With Opera Events, every occasion is transformed into a bespoke event, conceived to surprise and leave an indelible memory.*

EVENTI ESCLUSIVI PER  
CELEBRARE LA CULTURA



PINACOTECA AMBROSIANA - MILANO  
© VENERANDA BIBLIOTECA AMBROSIANA



MUSEO NAZIONALE DEL BARGELLO



REGGIA DI CASERTA



PINACOTECA DI BRERA - MILANO



VILLA MEDICEA DELLA PETRAIA



PALAZZO PITTI - FIRENZE

EVENTI

## OPERA OFFICINE

Con trent'anni di expertise, **Opera Laboratori** è un *atelier di maestri* che trasforma idee in realtà espositive di risonanza globale.

Curiamo ogni fase, dal *concept scientifico all'inaugurazione*, orchestrando logistica, comunicazione e produzione di cataloghi per oltre mille **mostre e allestimenti** museali in Italia e nel mondo.

Il nostro cuore pulsante è un laboratorio sinergico: architetti, tecnici, scenografi e *artigiani del legno e della scenografia* plasmano spazi iconici con ambientazioni suggestive e riproduzioni di opere classiche e contemporanee di straordinaria fedeltà, grazie a tecnologie all'avanguardia come CNC e cabine di verniciatura avanzate. Siamo pionieri nell'integrare la didattica con *exhibit interattivi per musei intelligenti*, e creatori di materiali brevettati **Operae Naturae Rockworks**, con cui realizziamo repliche d'arte sorprendenti, come la Pietà e la Maddalena, e ricostruzioni monumentali come la facciata del Museo dell'Opera del Duomo di Firenze.

Custodiamo con passione il **patrimonio tessile**: un team specializzato restaura e conserva arazzi, abiti e accessori con *tecniche innovative* come la nebulizzazione, prendendoci cura di **collezioni museali, archivi tessili e cimeli storici** con dedizione e competenza.

Opera Laboratori: l'arte di valorizzare l'Arte, in ogni sua forma.

## FACTORY

*With thirty years of expertise, Opera Laboratori is a workshop of masters, transforming ideas into exhibition realities of global resonance.*

*We oversee every phase, from the scientific concept to the inauguration, orchestrating logistics, communication, and catalogue production for over a thousand exhibitions and museum installations in Italy and worldwide. Our beating heart is a synergistic laboratory: architects, technicians, set designers, and wood and set-design artisans shape iconic spaces with evocative settings and extraordinarily faithful reproductions of classical and contemporary artworks, thanks to cutting-edge technologies such as CNC machinery and advanced spray booths.*

*We are pioneers in integrating education with interactive exhibits for smart museums, and creators of patented Operae Naturae Rockworks materials, with which we produce astonishing art replicas, such as the Pietà and the Maddalena, and monumental reconstructions like the facade of the Florence Duomo Museum.*

*We passionately safeguard textile heritage: a specialised team restores and conserves tapestries, clothing, and accessories using innovative techniques such as nebulisation, taking care of museum collections, textile archives, and historical artefacts with dedication and competence.*

*Opera Laboratori: the art of valorising Art, in all its forms.*

DALLA PROGETTAZIONE  
ALL'ALLESTIMENTO, L'ARTE DI  
DARE FORMA ALL'ARTE



PALAZZO FAVA - BOLOGNA

## ↳ LAVORAZIONE DEL LEGNO

I laboratori di allestimenti e scenografia di Opera Laboratori sono fondamentali per la realizzazione di exhibit museali.

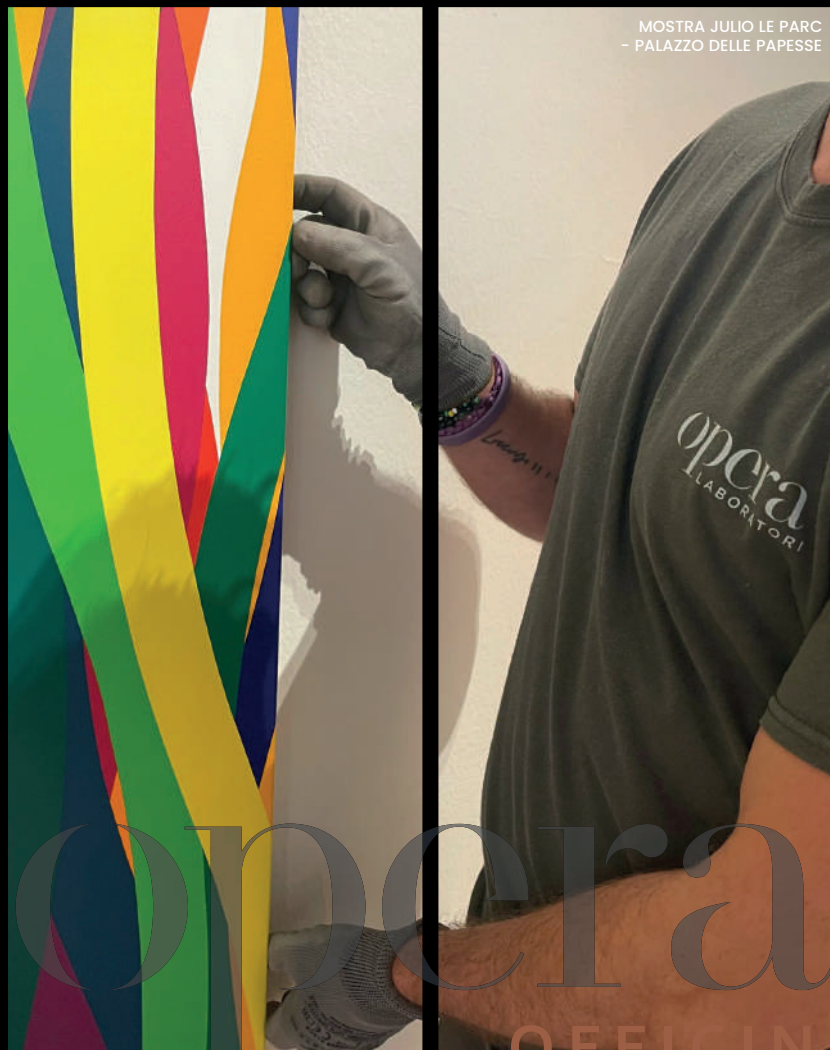
Il laboratorio è dotato di macchinari CNC che, partendo da progetti CAD, permettono di creare strutture lignee complesse, anche in 3D. Questi spazi di produzione realizzano gli elementi strutturali e decorativi necessari per gli allestimenti museali e le mostre.

Vengono impiegati diversi tipi di legno, lavorati con precisione grazie alle moderne tecnologie. Si realizzano così quinte scenografiche, exhibit interattivi e arredi funzionali agli spazi espositivi.

### WOODWORK

*Opera Laboratori's exhibition and scenography workshops are fundamental to the creation of museum exhibits.*

*The workshop is equipped with CNC machinery which, starting from CAD designs, allows for the creation of complex wooden structures, including 3D forms. These production spaces realise the structural and decorative elements necessary for museum installations and exhibitions. Various types of wood are utilised, precision-crafted thanks to modern technologies. This enables the creation of scenic backdrops, interactive exhibits, and functional furnishings for exhibition spaces.*



MOSTRA JULIO LE PARC  
- PALAZZO DELLE PAPERESSE

opera  
OFFICINE

# OPERA OFFICINE

OPERA FACTORY

DALLA PROGETTAZIONE  
ALL'ALLESTIMENTO, L'ARTE DI  
DARE FORMA ALL'ARTE

## RESTAURO TESSILE E SCENOGRAFIE

All'interno del Laboratorio di Restauro, un team di restauratrici esperte gestisce tutte le fasi del **recupero degli arazzi**.

Questo include sopralluoghi, elaborazione di progetti di conservazione preventiva, interventi di manutenzione e restauro.

Il laboratorio è dotato di **impianti e attrezzature moderne** e funzionali, adatte a eseguire tutte le operazioni necessarie per il raggiungimento degli obiettivi di recupero e conservazione.

### TEXTILE RESTORATION AND SCENOGRAPHY

*Within the Restoration Laboratory, a team of conservators manages all phases of tapestry recovery.*

*This includes site inspections, the development of preventive conservation projects, maintenance interventions, and restoration work.*

*The laboratory is equipped with suitable and innovative systems and equipment, functional for carrying out all the necessary operations to achieve restoration goals.*

MOSTRA TESSUTI - FIRENZE



Nel cuore di Opera Laboratori, mani esperte si prendono cura dei sogni di **stoffa**. Come custodi del tempo, le nostre restauratrici vegliano sui tesori tessili di musei illustri, da *Palazzo Pitti* al *Museo Salvatore Ferragamo*, tessendo fili di storia con curatori di ogni orizzonte.

Da trent'anni, il nostro laboratorio **Restauro Vestizione Allestimento** ridona voce silenziosa ad abiti, scenografie ed exhibit. Un processo che va oltre la semplice costruzione; si tratta di dar vita a spazi, di modellare scenografie in grado di coinvolgere il pubblico.

*At the heart of Opera Laboratori, expert hands meticulously care for textile dreams. Like guardians of time, our restorers watch over the textile treasures of illustrious museums, from Palazzo Pitti to the Salvatore Ferragamo Museum, weaving threads of history with curators from every background.*

*For thirty years, our Restoration, Dressing, and Exhibition workshop has been giving a silent voice back to garments, scenography, and exhibits. This is a process that goes beyond simple construction; it's about bringing spaces to life, shaping scenography that can deeply engage the public.*



CORTO MALTESE - HUGO PRATT



MUSEO DELLA MODA E DEL COSTUME - PALAZZO PITTI



MUSEO OPERA DUOMO DI FIRENZE

OFFICINE

# ↳ OPERA EDITORIA, BOOKSHOP, MERCHANDISING

PUBLISHING, BOOKSHOP, MERCHANDISING

Da quasi trent'anni, Sillabe rappresenta una realtà significativa nell'editoria e nel merchandising culturale italiano.

Dal 2023, l'integrazione nel Gruppo Opera Laboratori rafforza la comune missione di valorizzare l'arte e la cultura in diverse espressioni.

L'attività di **Sillabe** copre un ampio spettro, dalla pittura al restauro, dalla fotografia alla musica, fino a teatro e moda, concretizzandosi in cataloghi, guide, saggi e materiali didattici rivolti a un pubblico eterogeneo.

La casa editrice collabora con importanti *istituzioni culturali italiane*, tra cui i Musei Statali Fiorentini (per cui realizza i prodotti "Firenze Musei"), il Duomo di Siena, Santa Maria della Scala, il MAXXI di Roma e il MAMbo di Bologna.

Sillabe gestisce inoltre i gift shop degli Acquari di Genova e Livorno ed è partner di Costa Edutainment per pubblicazioni educative a tema marino.

Opera Laboratori, con Sillabe, cura e realizza progetti editoriali e merchandising culturale.

Opera Laboratori, in collaboration with Sillabe, manages and produces publishing projects and cultural merchandise.

*For nearly three decades, Sillabe has constituted a significant entity within the Italian publishing and cultural merchandising sectors.*

*Since 2023, its integration into the Opera Laboratori Group has reinforced the shared mission of valorising art and culture in their diverse expressions.*

*Sillabe's activities encompass a broad spectrum, from painting to restoration, photography to music, and extending to theatre and fashion, materialising in catalogues, guides, essays, and educational materials intended for a heterogeneous audience.*

*The publishing house collaborates with prominent Italian cultural institutions, including the Florentine State Museums (for which it produces the "Firenze Musei" branded items), the Duomo di Siena, Santa Maria della Scala, the MAXXI in Rome, and the MAMbo in Bologna.*

*Furthermore, Sillabe manages the gift shops of the Genoa and Livorno Aquariums and is a partner of Costa Edutainment for educational publications pertaining to the marine world.*



BOOKSHOP EROICA - FIRENZE



L'attenzione all'inclusività si manifesta in un catalogo **accessibile**, mentre l'**impegno per la sostenibilità** si traduce in prodotti realizzati con materiali riciclati ed eco-compatibili, spesso in collaborazione con cooperative sociali e artigiani locali.

Oggi, Sillabe si distingue per la qualità editoriale, la cura grafica e la costante innovazione, rappresentando un modello di integrazione tra cultura, territorio, ambiente e creatività, in linea con la visione del Gruppo Opera Laboratori.

*A commitment to inclusivity is evident in its accessible catalogue, whilst its dedication to sustainability is reflected in products crafted from recycled and eco-friendly materials, often in collaboration with social cooperatives and local artisans.*

*Today, Sillabe distinguishes itself through its editorial quality, meticulous graphic design, and consistent innovation, representing a commendable model of integration between culture, territory, environment, and creativity, aligning with the vision of the Opera Laboratori Group.*

BOOKSHOP  
MAXXI - ROMA



opera  
EDITORIA

# OPERA PRODUCTION

UN ECOSISTEMA CULTURALE  
CHE INFONDE VITA ALLA  
NARRAZIONE

La conoscenza è il motore propulsivo che alimenta ogni nostra iniziativa culturale, la linfa vitale senza la quale nessuna valorizzazione del patrimonio artistico e monumentale può ambire a una comunicazione efficace.

Il nostro **“Laboratorio di Conoscenza”**, guidato da un team di storici dell’arte, archeologi e altri esperti, si configura come un vero e proprio acceleratore di progetti di valorizzazione, dove la competenza e la passione si traducono in un’autentica “architettura del bello” e in una progettazione culturale di respiro ampio.

Opera Laboratori vanta un **team di comunicazione** con oltre vent’anni di esperienza, capace di coprire a 360° l’intero spettro della comunicazione, e la nostra emittente televisiva, **Canale 3 Toscana**, è diventata un moderno laboratorio di produzione video, integrando la tradizionale produzione televisiva con la creazione di **contenuti dedicati a musei e mostre** (spot, riprese, post-produzione).

Un investimento significativo in tecnologia, che comprende un nuovo pullman regia, strumenti social e web rinnovati e studi all’avanguardia, ha potenziato la nostra capacità di produrre contenuti culturali di alta qualità.

Progettiamo e realizziamo strumenti di visita innovativi come **audioguide, app e virtual tour**, che arricchiscono l’esperienza museale offrendo **contenuti multimediali** (ipertesti, realtà

*Knowledge is the driving force that fuels every cultural endeavour, the lifeblood without which no valorisation of artistic and monumental heritage can aspire to effective communication.*

*Our “Knowledge Laboratory” led by a team of art historians, archaeologists, and other experts, functions as a veritable accelerator of valorisation projects, where expertise and passion translate into an authentic “architecture of beauty” and cultural planning of broad scope.*

*Opera Laboratori boasts a communication team with over twenty years of experience, capable of encompassing the entire spectrum of communication, and our television broadcaster,*

*Canale 3 Toscana, has become a modern video production laboratory, integrating traditional television production with the creation of content dedicated to museums and exhibitions (commercials, filming, post-production).*

*A significant investment in technology, which includes a new outside broadcast vehicle, updated social media and web tools, and state-of-the-art studios, has enhanced our capacity to produce high-quality cultural content.*

*We design and create innovative visitor tools such as audio guides, apps, and virtual tours, which enrich the museum experience by offering multimedia content (hypertext, augmented reality, 3D)*



PULLMAN REGIA MOBILE  
CANALE 3

aumentata, 3D) e un “tappeto sonoro” per un comfort ottimale. Tutti i dispositivi sono progettati per garantire igiene e sicurezza, e le audio-guide sono disponibili anche come web audio-guide scaricabili su smartphone.

Le app facilitano l'accesso a informazioni, servizi (acquisto biglietti) e merchandising.

Il nostro team di comunicazione offre servizi completi, dalla strategia di PR al social media marketing, forte di un know-how maturato in oltre mille progetti che ci rende un punto di riferimento per i media.

*L'Ufficio Stampa e Comunicazione* collabora strettamente con l'Ufficio Cultura per creare una comunicazione efficace e coinvolgente, che sappia raccontare l'essenza del patrimonio e raggiungere il pubblico. Crediamo nelle storie che raccontiamo, nei canali che usiamo e nelle persone con cui lavoriamo.

Opera Laboratori è proprietaria ed editrice di Canale 3 Toscana, emittente televisiva regionale e casa di produzione video.

Opera Laboratori owns and operates Canale 3 Toscana, a regional television broadcaster and video production company.

*and an “audio backdrop” for optimal comfort. All devices are designed to ensure hygiene and safety, and audio guides are also available as web audio guides downloadable on smartphones.*

*The apps facilitate access to information, services (ticket purchase), and merchandising.*

*Our communication team offers comprehensive services, from PR strategy to social media marketing, drawing on know-how acquired over a thousand projects that makes us a point of reference for the media.*

*The Press and Communication Office collaborates closely with the Culture Office to create effective and engaging communication, which communicates the essence of the heritage and reaches the public. We believe in the stories we tell, the channels we use, and the people with whom we work.*



Opera  
LABORATORI  
PRODUCTION



# OPERA CULTURAL OPERATOR

L'ARTE DI VIVERE LA CULTURA  
CON OPERA LABORATORI

Opera Laboratori, con il nuovo brand Dear Guests, si propone come **Museums e Cultural Experience Operator**, trasformando la cultura in viaggio.

Le visite nei musei più prestigiosi si intrecciano con i paesaggi italiani, i sapori autentici e l'atmosfera spirituale dei luoghi, dando vita a percorsi unici e memorabili.

Molti dei nostri musei e delle esperienze proposte si svolgono in siti riconosciuti **Patrimonio Mondiale UNESCO**, a conferma del valore universale dei luoghi che accompagniamo a scoprire.

Ogni esperienza è un invito a conoscere il patrimonio attraverso accessi diretti con **biglietti ufficiali**, tour guidati che svelano dettagli nascosti, laboratori didattici e focus dedicati a opere e artisti, oltre a degustazioni di vini d'eccellenza e prodotti locali, attività outdoor come trekking culturali e bike tour.

Il soggiorno si arricchisce grazie a dimore storiche e location suggestive, dove l'ospitalità diventa parte integrante della narrazione culturale.

L'approccio di Opera Laboratori non si limita all'organizzazione di una visita: è una vera e propria **progettazione di esperienze** che intrecciano arte, natura e tradizioni, trasformando ogni viaggio in un'occasione irripetibile per vivere l'identità italiana.

*Opera Laboratori, through its new brand Dear Guests, positions itself as a Museums and Cultural Experience Operator, transforming culture into a journey.*

*Visits to the most prestigious museums intertwine with Italy's landscapes, authentic flavours, and the spiritual atmosphere of its places, creating unique and unforgettable experiences. Many of our museums and proposed activities take place in UNESCO World Heritage Sites, a testament to the universal value of the treasures we invite guests to discover.*

*Each experience is an invitation to explore heritage through direct access with official tickets, guided tours that reveal hidden details, educational workshops and thematic insights on masterpieces and artists, as well as tastings of fine wines and local products, outdoor activities such as cultural trekking and bike tours.*

*The journey is enriched by stays in historic residences and evocative locations, where hospitality itself becomes part of the cultural narrative.*

*The approach of Opera Laboratori goes far beyond organizing a visit: it is the design of immersive experiences that weave together art, nature, and traditions—transforming every journey into a unique opportunity to live the essence of Italian identity.*



DEAR GUESTS  
SIENA

Dear  
Guests,  
CULTURE EXPERIENCE

Dear Guests, infatti, progetta e realizza percorsi tematici articolati, offrendo contestualmente l'accesso facilitato ai titoli di ingresso ufficiali dei principali siti di interesse culturale in Italia.

L'offerta è strutturata per garantire un'esperienza integrata: dalla definizione dell'itinerario culturale alla selezione di esperienze enogastronomiche, ogni componente è curata con rigore e attenzione.

A partire dalle preferenze espresse dal cliente, Dear Guests coordina ogni fase del soggiorno, assicurando un servizio personalizzato e coerente con gli standard più elevati di accoglienza e qualità.

Dear Guests designs and curates thematic itineraries, while also providing streamlined access to official admission tickets for Italy's most significant cultural sites.

The offer is structured to ensure an integrated experience: from defining the cultural itinerary to selecting food and wine experiences, every element is crafted with precision and care.

Starting from each guest's preferences, Dear Guests coordinates every stage of the journey, guaranteeing a personalized service aligned with the highest standards of hospitality and quality.



CULTURAL OPERATOR

## ↳ OPERA HOSPITALITY

Da tempo, Opera Laboratori ha intrapreso un percorso di espansione che intreccia la sua consolidata expertise nella valorizzazione culturale con il ricco universo dell'**enogastronomia** e dell'**ospitalità** di qualità.

La nostra profonda convinzione risiede nell'idea che il racconto vibrante di un territorio non possa e non debba esaurirsi varcando la soglia di un museo o al termine di una mostra, né con la conclusione effimera di un evento.

Animati da questa visione olistica, abbiamo deciso di dedicare le nostre energie alla narrazione delle eccellenze che costellano ogni singola realtà territoriale, adottando una "**Cultura dell'Ospitalità**" che si manifesta in molteplici forme.

Nel contesto della gestione di residenze d'epoca, l'accoglienza si trasforma in un'immersione autentica nel fascino storico e nell'atmosfera unica di luoghi intrisi di passato.

Parallelamente, nel settore dell'enogastronomia, attraverso la cura e la selezione di enoteche, **bistrot accoglienti**, ristoranti che celebrano la tradizione e caffetterie dal sapore locale, offriamo **un'esperienza gustativa** che diviene essa stessa parte integrante della **narrazione del territorio**. Assolutamente ancorati ai principi di **qualità e autenticità** che contraddistinguono ogni nostra iniziativa, con il nostro dinamico ramo "**hospitality**", Opera Laboratori ambisce a narrare

una storia che si estende oltre i confini convenzionali, cercando con passione di completare **l'esperienza di ogni singolo ospite attraverso un'accoglienza calorosa**, sapori indimenticabili e la scoperta di un patrimonio culturale ed enogastronomico indissolubilmente legato.

**NARRARE IL TERRITORIO  
ATTRAVERSO  
ENOGASTRONOMIA  
E ACCOGLIENZA**



RISTORANTE IN CARROZZA  
SIENA

*For some time now, Opera Laboratori has embarked on a path of expansion, interweaving its established expertise in cultural valorisation with the rich and diverse world of food and wine and quality hospitality. Our profound conviction lies in the idea that the vibrant narrative of a region cannot and should not conclude upon leaving a museum or at the end of an exhibition, nor with the fleeting conclusion of an event. Driven by this holistic vision, we have decided to dedicate our energies to narrating the excellence that distinguishes each individual territorial reality, adopting a "Culture of Hospitality" that manifests itself in numerous forms.*

*Within the context of managing historic residences, the welcome we extend transforms into an authentic immersion in the historical charm and unique atmosphere of places steeped in the past.*

*In parallel, within the food and wine sector, through the careful curation and selection of wine bars, welcoming bistros, restaurants that celebrate tradition, and locally flavoured cafés, we offer a **gastronomic experience** that itself becomes an integral part of the region's narrative.*

*Absolutely anchored to the principles of **quality and authenticity** that characterise every one of our initiatives, our dynamic "hospitality" division at Opera Laboratori aspires to narrate a story that extends beyond conventional boundaries, passionately striving to complete the experience of every single guest through a warm welcome, unforgettable flavours, and the discovery of a cultural and gastronomic heritage that is inextricably linked.*

PIAZZA DEL CAMPO  
VISTA DA TORRE DEI LAMBERTINI



SAN GIOVANNI IN POGGIO  
SIENA



opera  
HOSPITALITY

# OPERA COMUNICAZIONE

OPERA COMMUNICATION

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE  
CHE FONDONO DESIGN, TESTO  
E VISIONE

Opera Comunicazione è il laboratorio strategico-creativo di Opera Laboratori.

*Siamo autori di narrazioni visive e sensibili, costruttori di identità, interpreti di luoghi e visioni.* Usiamo la comunicazione non come semplice strumento, ma come ambiente immersivo, capace di generare senso, relazione e valore culturale.

Diamo forma ai linguaggi: disegniamo loghi come segni originari, costruiamo brand come ecosistemi narrativi, sviluppiamo strategie di comunicazione capaci di rispettare la storia e immaginare il futuro. Ogni progetto nasce dall'incontro tra design, scrittura e pensiero strategico.

Lavoriamo sull'immagine, sulle parole, sul suono e sulla materia per creare identità riconoscibili, coerenti, capaci di abitare lo spazio fisico e digitale e per costruire ambienti veri perché **la comunicazione è servizio alla verità.**

Progettiamo:

- Sistemi di identità e immagine coordinata
- Campagne di comunicazione culturale e territoriale
- Strategie digitali e sociali
- Contenuti multimediali e storytelling
- Materiali editoriali e allestitivi per mostre, eventi e istituzioni

*Opera Comunicazione is the strategic-creative laboratory of Opera Laboratori.*

*We are authors of visual and sensory narratives, builders of identities, interpreters of places and vision. We use communication not as a simple instrument, but as an immersive environment, capable of generating meaning, relationship, and cultural value.*

*We shape languages: we design logos as original signs, we build brands as narrative ecosystems, we develop communication strategies capable of respecting history and imagining the future. Every project arises from the encounter between design, writing, and strategic thought.*

*We work with image, words, sound, and material to create recognisable, coherent identities that can inhabit both physical and digital spaces, and to build authentic environments, because communication serves the truth.*

*We design:*

- Identity systems and coordinated image
- Cultural and territorial communication campaigns
- Digital and social strategies
- Multimedia content and storytelling
- Editorial and exhibition materials for shows, events, and institutions





HUGO PRATT - GEOGRAFIE IMMAGINARIE



BANKSY - PEACE ON HEARTH



SHOPPER BAG - MERCHANDISING

# ↳ OPERA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

OPERA CULTURE OF SUSTAINABILITY

SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO  
LA CULTURA

Per Opera Laboratori, *cultura e sostenibilità* rappresentano un binomio inscindibile.

Tutte le attività dell'azienda sono orientate a creare relazioni significative con i propri stakeholder, con l'obiettivo di condividere i valori su cui si fonda il suo operato e il contributo concreto che genera in ambito culturale, sociale e ambientale.

Opera Laboratori declina il concetto di sostenibilità in diversi ambiti strategici, strettamente connessi tra loro:

## CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Valorizzazione del patrimonio culturale e dei territori, promuovendone la tutela e uno sviluppo armonico.

## CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Promozione di un turismo sostenibile, in grado di esaltare l'identità culturale e i prodotti locali attraverso strategie di marketing territoriale.

## ALIMENTAZIONE E TERRITORIO

Supporto alle filiere agroalimentari sostenibili e alla valorizzazione delle eccellenze locali mediante attività food e drinks coerenti con i valori del territorio.

## ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Realizzazione di mostre ed eventi culturali dedicati ai temi dello sviluppo sostenibile, dei diritti umani, della parità di genere e della cultura della pace.

## PARITÀ DI GENERE

Adozione di politiche interne contro ogni forma di discriminazione, a favore di pari opportunità e valorizzazione professionale.

## LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

Sostegno allo sviluppo dei territori e delle comunità locali in cui opera, con particolare attenzione a dipendenti, collaboratori e fornitori, attraverso il turismo culturale.

## RIDUZIONE DELLE DISEGUAGLIANZE

Riduzione delle disuguaglianze  
Utilizzo degli eventi culturali come strumenti di inclusione sociale ed economica, accessibili e aperti alla partecipazione.

## ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

Incremento dell'utilizzo di fonti rinnovabili nelle attività operative, in un'ottica di responsabilità ambientale.

Opera Laboratori integra la sostenibilità in ogni aspetto della propria attività, contribuendo attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.



*For Opera Laboratori, culture and sustainability represent an inseparable pairing.*

*All company activities are geared towards fostering meaningful relationships with stakeholders. The objective is to share the values underpinning its operations and the tangible contribution it makes across cultural, social, and environmental spheres.*

*Opera Laboratori interprets the concept of sustainability across various interconnected strategic areas:*

#### SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

*Enhancing cultural heritage and local territories, promoting their protection and harmonious development.*

#### RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

*Promoting sustainable tourism, capable of highlighting cultural identity and local products through territorial marketing strategies.*

#### FOOD AND TERRITORY

*Supporting sustainable agri-food supply chains and the valorisation of local excellence through food and drink activities consistent with territorial values.*

#### QUALITY EDUCATION

*Organising exhibitions and cultural events dedicated to themes of sustainable development, human rights, gender equality, and a culture of peace.*

#### GENDER EQUALITY

*Adopting internal policies against all forms of discrimination, promoting equal opportunities and professional development.*

#### DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

*Supporting the development of the territories and local communities in which it operates, with particular attention to employees, collaborators, and suppliers, through cultural tourism.*

#### REDUCED INEQUALITIES

*Utilising cultural events as tools for social and economic inclusion, ensuring they are accessible and open to participation.*

#### AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

*Increasing the use of renewable sources in operational activities, with an emphasis on environmental responsibility.*

*Opera Laboratori integrates sustainability into every aspect of its operations, actively contributing to the achievement of the 2030 Agenda's Sustainable Development Goals.*

DOWNLOAD



## ↳ OPERA SAN GIMIGNANO

“SAN DOMENICO, A PLACE REBORN, CULTURE BLOSSOMS”

Da ex carcere a ***Cuore pulsante di arte, eventi e ospitalità***: un'innovativa sinergia tra pubblico e settore privato trasforma San Domenico in una “città nella città”.

Opera Laboratori guida una trasformazione epocale del complesso di San Domenico, segnando il primo **project financing italiano nel settore culturale**.

L'obiettivo è ambizioso: superare la semplice conservazione per creare un polo culturale vivo e dinamico, una vera e propria **“città nella città”**.

Gli antichi spazi, dalle celle monastiche alle ex carceri, si reinventano come luoghi di incontro, socialità e creatività, ospitando:

- Un'arena da mille posti, ricavata dall'ex spazio dedicato all'ora d'aria.
- Una struttura ricettiva con area convegni.
- Un percorso panoramico suggestivo sull'antico camminamento di ronda.
- Nuovi spazi dedicati a botteghe artigianali, locali, agribar e gallerie multimediali.

Questa iniziativa, promossa da **Opera San Gimignano** (gestita da Opera Laboratori), mira a valorizzare il patrimonio artistico e culturale del territorio attraverso la gestione innovativa di musei e luoghi di cultura, con il recupero di San Domenico.

*From former prison to a vibrant hub of art, events, and hospitality: an innovative partnership between the public and private sectors transforms San Domenico into a “city within a city”.*

*Opera Laboratori is spearheading a transformative undertaking at the San Domenico complex, marking Italy's inaugural project financing venture within the cultural sphere.*

*The ambition is significant: to move beyond mere preservation and establish a dynamic cultural nucleus, a veritable “city within a city”.*

*The ancient spaces, ranging from monastic cells to former prison blocks, are being reimagined as venues for encounter, social interaction, and creativity, accommodating:*

- *An arena with a capacity of one thousand seats, developed within the former exercise yard.*
- *A hospitality facility complete with a conference area.*
- *An evocative panoramic walkway along the old patrol route.*
- *New areas dedicated to artisanal workshops, local businesses, agribars, and multimedia galleries.*

*This initiative, championed by Opera San Gimignano (managed by Opera Laboratori), aims to enhance the artistic and cultural heritage of the region through the innovative management of museums and cultural sites, with the revitalisation of San Domenico project.*



“ SAN DOMENICO  
RINASCE UN LUOGO,  
FIORISCE LA CULTURA ”



# ↳ COME OPERIAMO

*le certificazioni* PROFESSIONAL CERTIFICATION



01.

## **UNI EN ISO 9001:2015 SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ**

SGQ - posseduta dal 2009 nella versione UNI EN ISO 9001:2008.

Garantire la qualità dei prodotti e servizi, migliorando la soddisfazione del cliente e le performance aziendali.

02.

## **UNI EN ISO 45001:2018 SISTEMA DI GESTIONE DELLA SA- LUTE E SICUREZZA SUL LAVORO**

Norma internazionale per i sistemi di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, posseduta dall'azienda dal 2020.

Precedentemente, dal 2015, l'Azienda era certificata OHSAS 18001:2007. L'obiettivo è migliorare le prestazioni di SSL e prevenire infortuni e malattie professionali.

03.

## **MODELLO ORGANIZZATIVO 231**

Il Modello Organizzativo 231 è un documento aziendale che definisce l'organizzazione e il controllo delle attività a rischio illecito.

Serve a prevenire reati e dimostrare correttezza e trasparenza.

04.

**PEFC ST 2002:2020  
CHAIN OF CUSTODY OF FOREST  
AND TREE BASED PRODUCTS**

È uno standard che definisce i requisiti per la Catena di Custodia (CoC) di prodotti forestali e derivati. Assicura la tracciabilità di materiali certificati provenienti da foreste gestite in modo sostenibile fino al prodotto finale, garantendo ai consumatori che tali prodotti provengono da fonti responsabili. Si applica a qualsiasi organizzazione nella filiera che voglia fare un'asserzione PEFC sui propri prodotti.

05.

**PEFC ST 2001:2020  
TRADEMARKS RULES**

Definisce i requisiti per l'uso dei marchi registrati PEFC (logo e iniziali). Lo standard mira a garantire un utilizzo accurato, verificabile, pertinente e non fuorviante dei marchi PEFC da parte degli utenti, comunicando in modo trasparente l'origine dei prodotti forestali da foreste gestite in modo sostenibile e altre fonti non controverse.

06.

**FSC-STD-40-004 V3-1  
CHAIN OF CUSTODY  
CERTIFICATION**

Specifica i requisiti che si applicano a tutte le organizzazioni certificate o richiedenti la certificazione CoC in merito all'approvvigionamento, alla lavorazione, all'etichettatura e alla vendita di prodotti a base forestale certificati FSC. Assicura che i prodotti con il marchio FSC provengano da foreste gestite in modo responsabile lungo tutta la catena di fornitura.

07.

**FSC-STD-50-001  
REQUIREMENTS FOR USE OF THE  
FSC**

Definisce i requisiti per l'uso dei marchi registrati FSC da parte dei titolari di certificato. Indica come le aziende certificate dal Forest Stewardship Council (FSC) possono utilizzare correttamente i loghi e le etichette FSC sui prodotti certificati e per la promozione, evidenziando il loro status di certificati. L'obiettivo è garantire un uso accurato dei marchi per informare i consumatori sui prodotti forestali provenienti da fonti responsabili.

08.

**UNI/PDR 125:2022**

È una Prassi di Riferimento italiana che definisce le linee guida per la certificazione della parità di genere nelle organizzazioni. Essa specifica i requisiti per implementare, mantenere e migliorare un sistema di gestione per la parità di genere, con l'obiettivo di ridurre le disparità di genere in diversi ambiti lavorativi, come opportunità di carriera, retribuzione, genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

# ↳ CONTATTI

## WEB SITE



## DIREZIONE E SEDE LEGALE

---

Via Pellicceria 10 - 50123 Firenze  
+ 39 055 298171

## AMMINISTRAZIONE

---

amministrazione@operalaboratori.com  
amministrazione@pec.operalaboratori.com

## RISORSE UMANE - HR

---

risorseumane@operalaboratori.com  
Via Pellicceria 10 - 50123 Firenze

## OPERA MUSEI

---

operamusei@operalaboratori.com  
Via delle Cerchia, 5 - 53100 Siena

## OPERA MOSTRE

---

ufficio.mostre@operalaboratori.com  
Via delle Cerchia, 5 - 53100 Siena

## OPERA ARTE E FEDE

---

operartefede@operalaboratori.com  
Via delle Cerchia, 5 - 53100 Siena

## OPERA DIGITALE

---

operadigitale@operalaboratori.com  
Piazza Matteotti, 9 - 16123 Genova

## OPERA EVENTI

---

events@operalaboratori.com  
Via Pellicceria 10 - 50123 Firenze

## OPERA DIDATTICA

---

didattica@operalaboratori.com  
Via delle Cerchia, 5 - 53100 Siena

# opera

LABORATORI

OPERA OFFICINE

---

[operaofficine@operalaboratori.com](mailto:operaofficine@operalaboratori.com)

Via Rocco Benini, 12B - 50013 Campi Bisenzio

OPERA EDITORIA

---

[info@sillabe.it](mailto:info@sillabe.it)

Scali d'Azeglio, 22.24 - 57123 Livorno

OPERA PRODUCTION

---

[redazione@canale3.tv](mailto:redazione@canale3.tv)

Via Montanini, 28 - 53100 Siena

OPERA CULTURAL OPERATOR

---

[dearguests@operalaboratori.com](mailto:dearguests@operalaboratori.com)

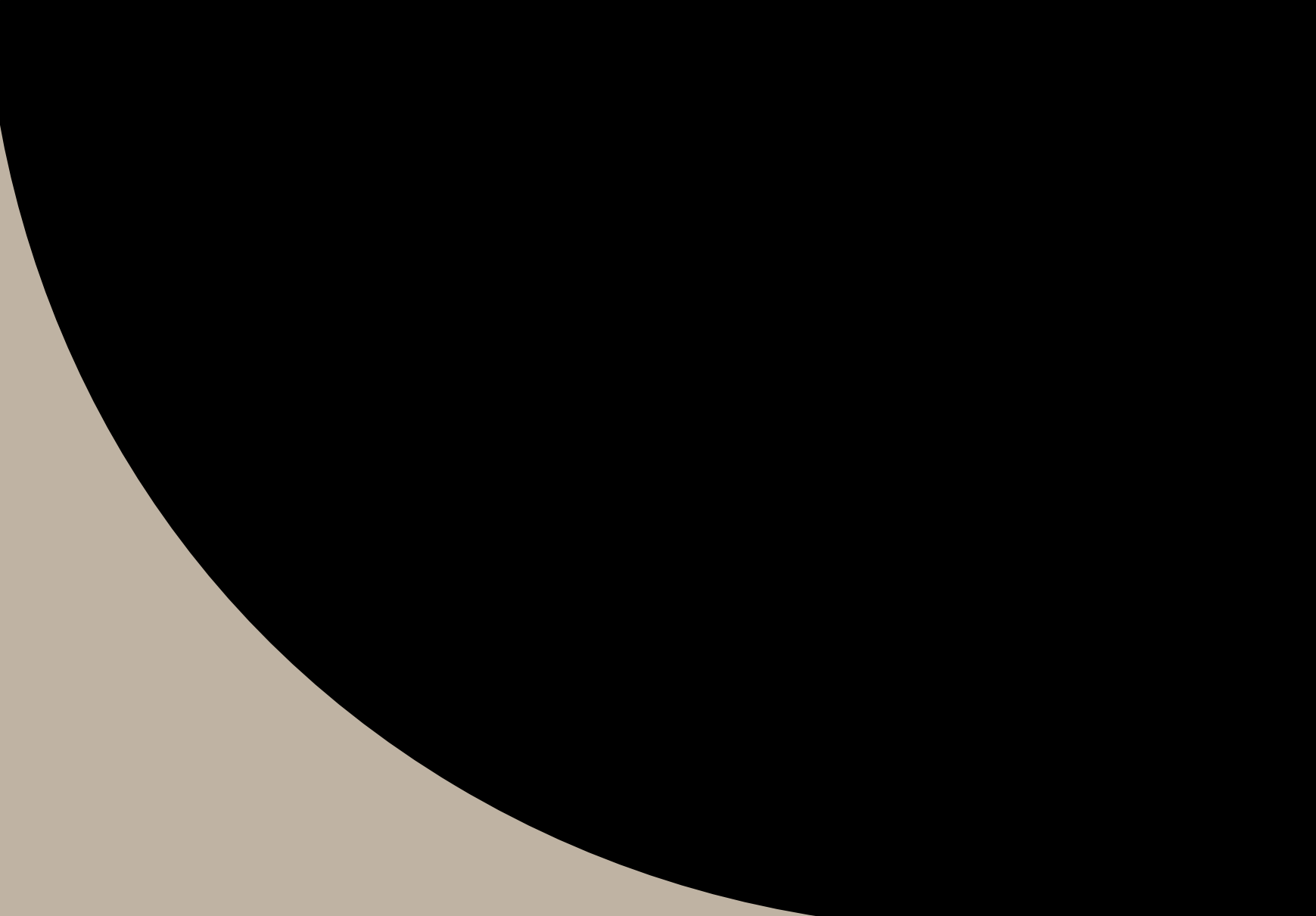
Via di Città, 48 - 53100 Siena

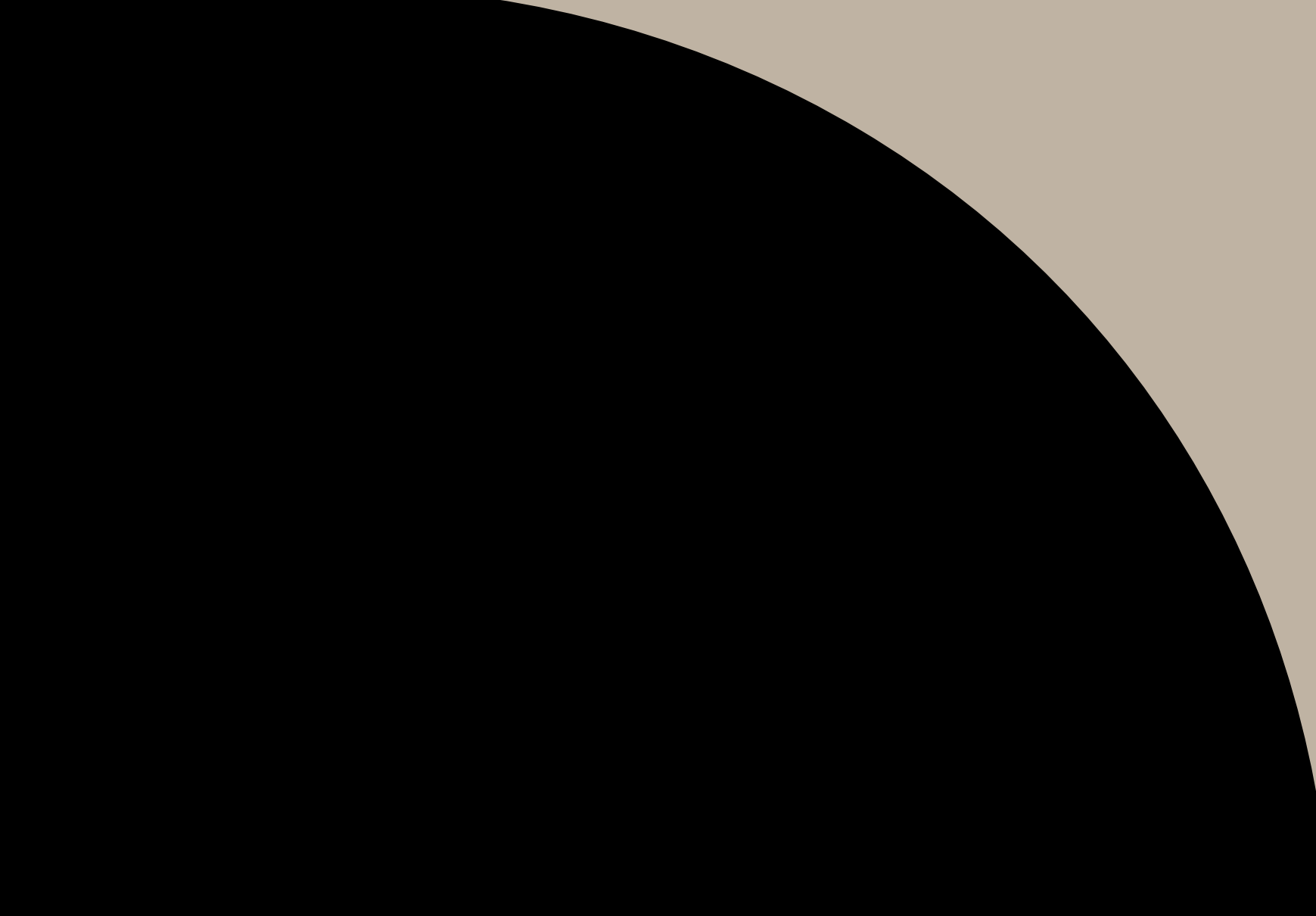
OPERA HOSPITALITY

---

[booking@operalaboratori.com](mailto:booking@operalaboratori.com)

Via di Città, 48 - 53100 Siena





“ VALORI AD ARTE

*Opera è un grande laboratorio  
aperto al futuro, dove forgiare il Bene  
e il Bello è fare impresa*

”

[www.operalaboratori.com](http://www.operalaboratori.com)

FIRENZE

SIENA

GENOVA

BOLOGNA

ASSISI

MILANO

ROMA

NAPOLI