

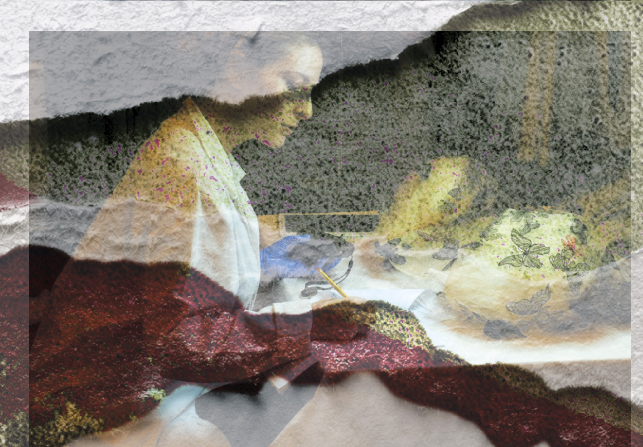
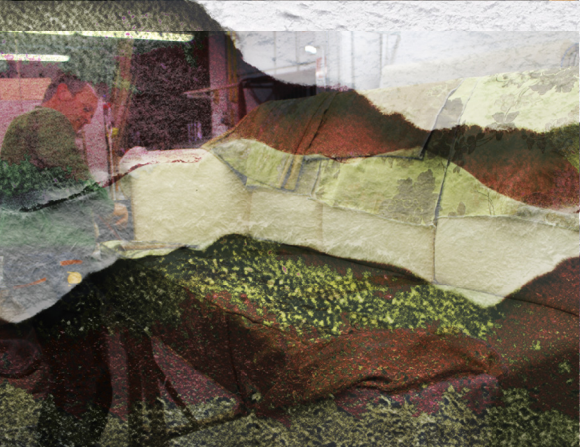


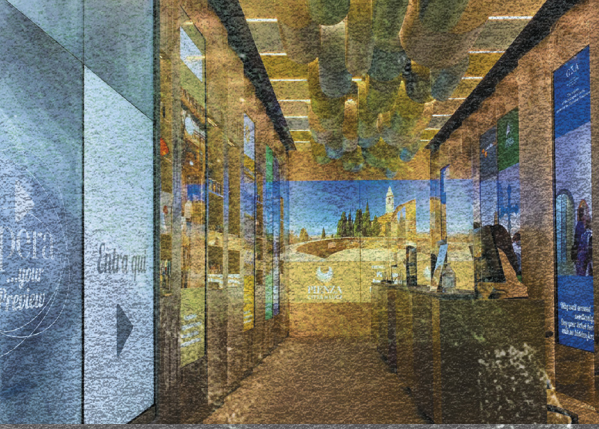
REPORT INTEGRATO
2023

opera
LABORATORI

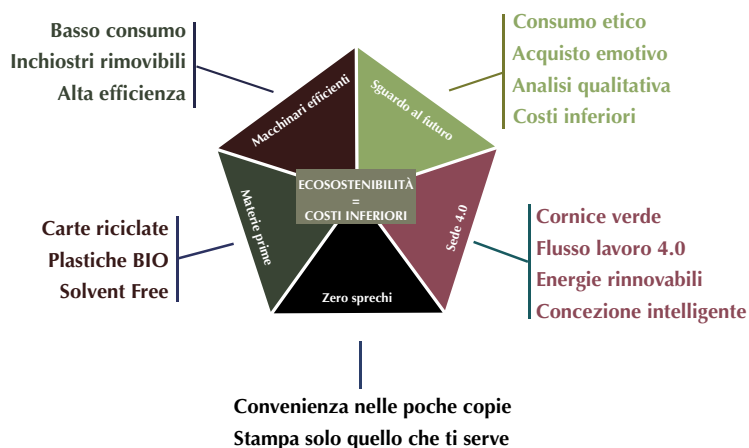
Lavoriamo ad arte per l'Arte,
preservando, divulgando, gestendo e riparando
il patrimonio culturale e museale.
Un passato di esperienze ed eventi che proiettiamo nel futuro,
con visione e innovazione, perché condividere
la bellezza nel tempo è il senso vero del nostro fare.

opera
LABORATORI





Il processo di produzione del Report Integrato 2023 di Opera Laboratori Fiorentini SpA è stato pensato nell'ottica di valorizzare una filiera sostenibile utilizzando per la stampa una carta a basso impatto ecologico ed un formato che ne riduce gli sprechi. Per questo ci siamo avvalsi di una tipografia che utilizza carte 100% ecosostenibili e riciclate.



Presidente
Giuseppe Costa

Consigliere Delegato
Daniele Petrucci

Coordinamento scientifico ESG
Simona Bondanza

Coordinamento redazionale
Francesca Volpi

Realizzazione editoriale
© 2024 **sillabe** s.r.l.
www.sillabe.it

Progetto grafico
Ilaria Manetti

Finito di stampare nel maggio 2024
da Grafiche G7 - Savignone (GE)

Questo libro è stato realizzato con carta 100% riciclata certificata ed è completamente privo di plastica, nel rispetto dell'ambiente.

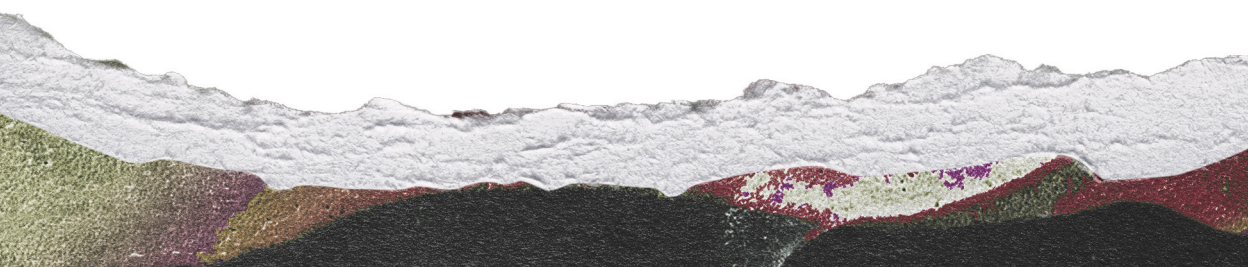




opera

LABORATORI

PROGETTI CULTURALI
ALLESTIMENTI
EVENTI
SERVIZI MUSEALI
EDIZIONI E MERCHANDISING
PRENOTAZIONE E TICKETING
OSPITALITÀ / RISTORAZIONE
BOOKSHOP E GIFTSHOP
COMUNICAZIONE E UFFICIO STAMPA
CONSERVAZIONE E RESTAURO TESSILE
CREAZIONI SCENOGRAFICHE ED EXHIBIT
INTERVENTI ARCHITETTONICI
PROGETTAZIONE TECNICA
REGISTRAR
TAPPEZZERIA E TESSUTI



CONCEPT GRAFICO

Il concept grafico del Report 2023 di Opera Laboratori, utilizzando la stratificazione della carta come metafora, guida il lettore attraverso riflessi della Natura, dell'Arte e della Cultura in un viaggio nel mondo che ci circonda, evidenziando le sfide e le opportunità legate al rispetto dell'ambiente. Unisce innovazione e consapevolezza, esplora i progressi, gli obiettivi raggiunti e le sfide ancora da affrontare per garantire un futuro sostenibile al nostro pianeta. Collaborazione, innovazione e un cambiamento di mentalità possono trasformare le sfide ambientali in opportunità e buone pratiche per costruire un futuro migliore per tutti.



opera
LABORATORI



INDICE

9	LETTERA DEL PRESIDENTE
13	GUIDA ALLA LETTURA
17	IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO
51	GOVERNANCE
55	MODELLO DI BUSINESS
56	MAPPA DELLA CREAZIONE DI VALORE
67	RISULTATI
122	PROSPETTIVE FUTURE



LETTERA DEL PRESIDENTE



Cari Stakeholder,
dopo l'avvio del **percorso di sostenibilità** che ha portato alla redazione del primo Report Integrato, Opera Laboratori pubblica la sua seconda edizione, con l'intenzione di proseguire e consolidare un modo di **creare valore** sempre più orientato alle tematiche ESG (Environmental, Social, Governance).

Le nostre attività hanno generato nel tempo un grande impatto sui territori, diffuso e condiviso **buone pratiche a beneficio di vari Stakeholder**, che hanno compreso e apprezzato nel tempo la nostra capacità di condividere la bellezza, valorizzare i territori, ideare e progettare percorsi culturali unici e integrati, tramandare tradizioni artigianali, ospitare secondo la filosofia del "far sentire a casa fuori casa". Un modo di lavorare con passione e serietà, sempre nel rispetto dei luoghi che abbiamo la fortuna e la responsabilità di gestire e promuovere.

Il 2023 è stato un anno con **cifre record** per l'affluenza nei nostri siti su tutto il territorio nazionale, con un incremento di biglietti venduti che supera del 30% i dati dell'anno precedente.

Numeri straordinari: **oltre 13 milioni di visitatori**. Un dato che ha richiesto un potenziamento degli addetti ai servizi, per far fronte al cospicuo incremento di presenze, ma che ci hanno anche mostrato un alto gradimento per i percorsi culturali che Opera Laboratori sa ideare, rendendo fruibili luoghi, beni ecclesiastici, spazi pubblici o privati che con cura vengono riportati a nuova

vita e restituiti al grande pubblico. Un vero e proprio **laboratorio di idee e di cultura** che ogni anno costruisce connessioni in grado di far confluire aspetti culturali, territoriali ed esperienziali in percorsi di visita esclusivi e innovativi. Come facciamo da anni a Siena, Pienza, Montalcino, solo per citarne alcuni, dove i luoghi che ci sono stati affidati si trasformano in **esperienze uniche** che intrecciano in un tutt'uno il rispetto per il territorio, l'accoglienza, la valorizzazione delle meraviglie artistiche, culturali, enologiche, storiche in percorsi capaci di esaltarne la narrazione e incentivarne la conoscenza.

Dal punto di vista delle risorse umane, Opera Laboratori nel 2023, ha ampliato il suo organico e deciso di gratificare anche economicamente tutti i dipendenti con un premio di mille euro sotto forma di buoni spesa, come **riconoscimento per l'impegno e il raggiungimento degli ottimi risultati** e come sostegno al caro vita.

Proseguendo con il progetto pilota già applicato in terra senese, al **Ghetto di Venezia** è stata adottata la modalità di visita tramite App scaricabili sul proprio telefono cellulare, eliminando così le classiche audioguide con auricolari usa e getta; un ulteriore passo avanti verso la sostenibilità e la riduzione dei rifiuti legati agli oggetti monouso, con gli utenti che diventano parte integrante in un processo di tutela e rispetto di ciò che li circonda.

Continua, inoltre, il rapporto con **Eroica Italia**, di cui siamo partner culturali e tour operator tramite C-WAY. Oltre alla gestione del merchandise ufficiale e alla possibilità di noleggiare biciclette elettriche in area senese e durante le manifestazioni a tema Eroica, ad aprile 2023, a Gaiole in Chianti abbiamo inaugurato **Casa Eroica**, un ambiente unico, interattivo che permette di far vivere l'esperienza di Eroica anche a chi non partecipa fisicamente alla corsa e durante tutto l'anno.

Sempre con l'idea di integrarsi in modo sostenibile ai territori in cui siamo, a maggio è stata avviata la gestione della **Rocca di Assisi**, raggiungibile anche tramite un nostro pulmino elettrico, che ha permesso il trasporto comodo ed ecologico anche di persone con difficoltà motorie. Grande attenzione, quindi, all'inclusività e alla tutela del territorio con riduzione dell'impronta ambientale.



In collaborazione con la casa editrice Sillabe sono state aperte **due nuove librerie presso il MAXXI di Roma** (Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo) e il **MAMbo di Bologna** (Museo d'Arte Moderna), mentre a Volterra si segnala la gestione dei servizi di tutti i Musei Civici.

Il 2023 ha segnato, inoltre, un anno di grande attività per i nostri laboratori di scenografia e falegnameria nonché per l'ufficio tecnico, impegnati in consueta sinergia, per la realizzazione dei numerosi allestimenti, sempre all'insegna delle **innovazioni tecnologiche** che si affiancano alle **migliori tradizioni artigianali**.

Anche per il 2023 si è rivelata fondamentale l'attività dell'Ufficio Gare di Opera Laboratori nella ricerca di bandi pertinenti alle nostre attività e nella complessa fase di preparazione ed elaborazione degli atti, aspetto fondamentale per poter **cogliere nuove opportunità di mercato** e per mettere la nostra professionalità a disposizione di nuovi committenti.

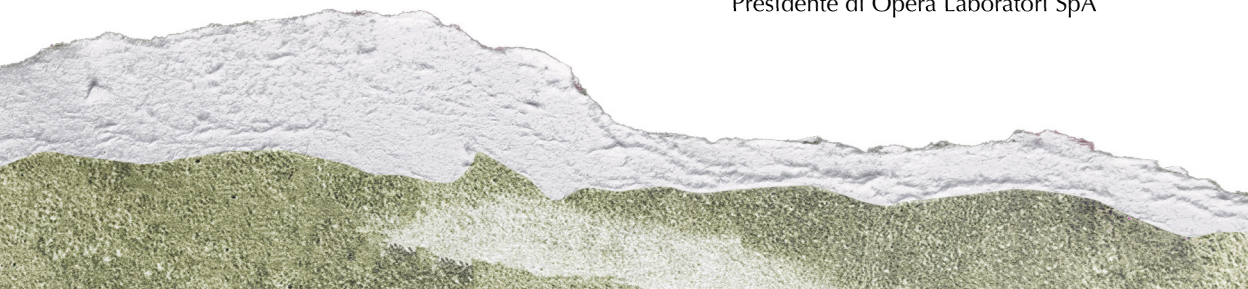
Proseguono anche le iniziative rivolte all'**inclusione di persone con fragilità**, perché siamo convinti che la cultura si manifesti anche nella scelta di non lasciare indietro nessuno e che la cultura rappresenti uno strumento trasformativo della società, in grado di promuovere un pensiero aperto, favorire occasioni per vivere un tempo libero di qualità e incoraggiare il dialogo con i più giovani.

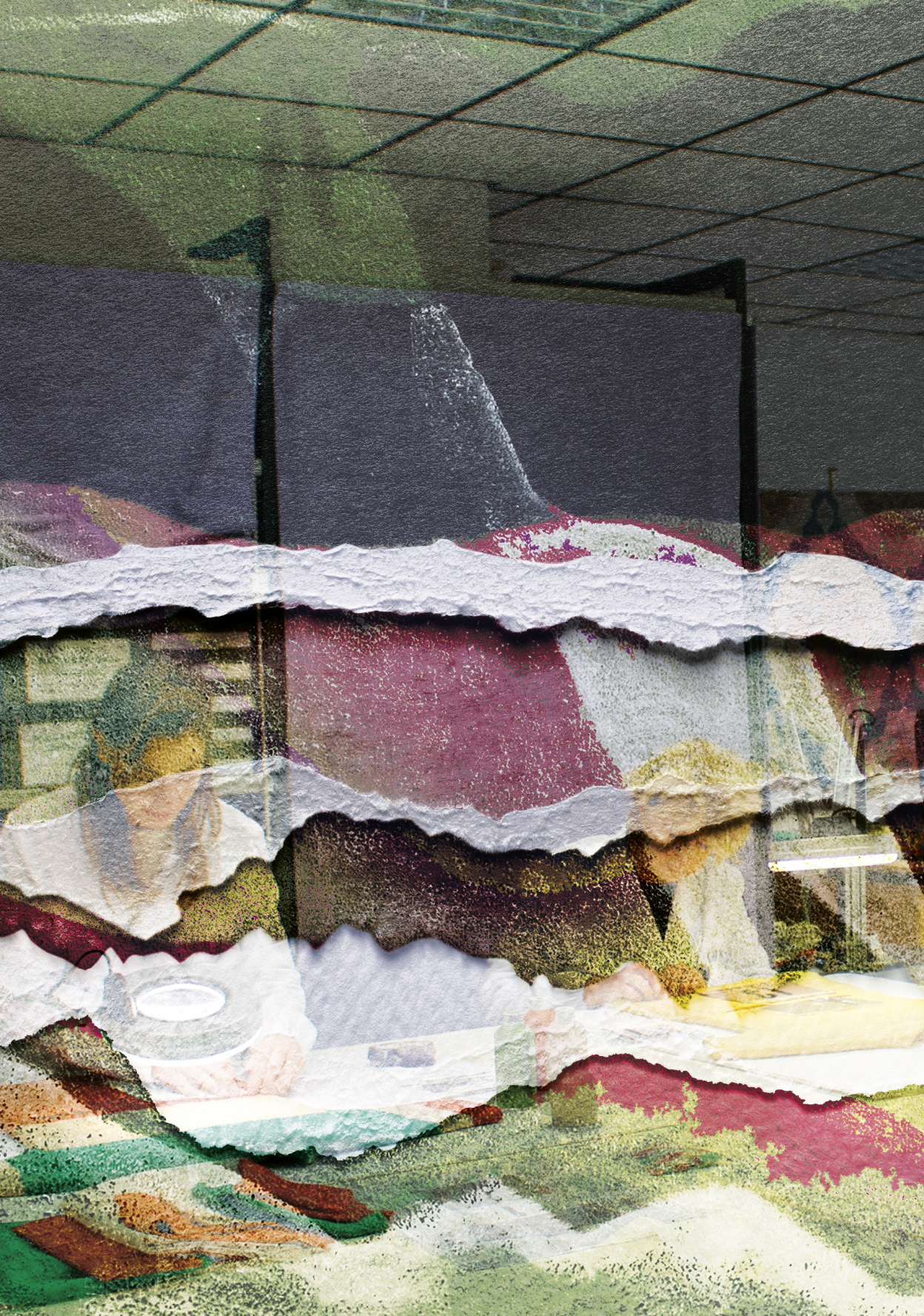
Nel 2023 sono, infine, iniziati i lavori per il recupero del magnifico **complesso di San Domenico a San Gimignano**, un'operazione di valore immenso, che si propone di valorizzare un intero complesso completamente abbandonato riportandolo al fascino originario senza però rinunciare ad una nuova dimensione museale, con spazi dedicati ad eventi e iniziative culturali, ma anche ricreativi e ricettivi.

Nonostante le incertezze e le precarietà della situazione geopolitica globale, vogliamo guardare al 2024 con fiducia e ottimismo, con la consapevolezza che il nostro operato può davvero influenzare tutti i nostri Stakeholder nel **vivere al meglio le esperienze nei territori** in cui siamo, nel **conoscere e rispettare ciò che abbiamo la fortuna di custodire e valorizzare**, diffondendo buone abitudini, più sostenibili e consapevoli, per noi e per le generazioni future.

Beppe Costa

Presidente di Opera Laboratori SpA



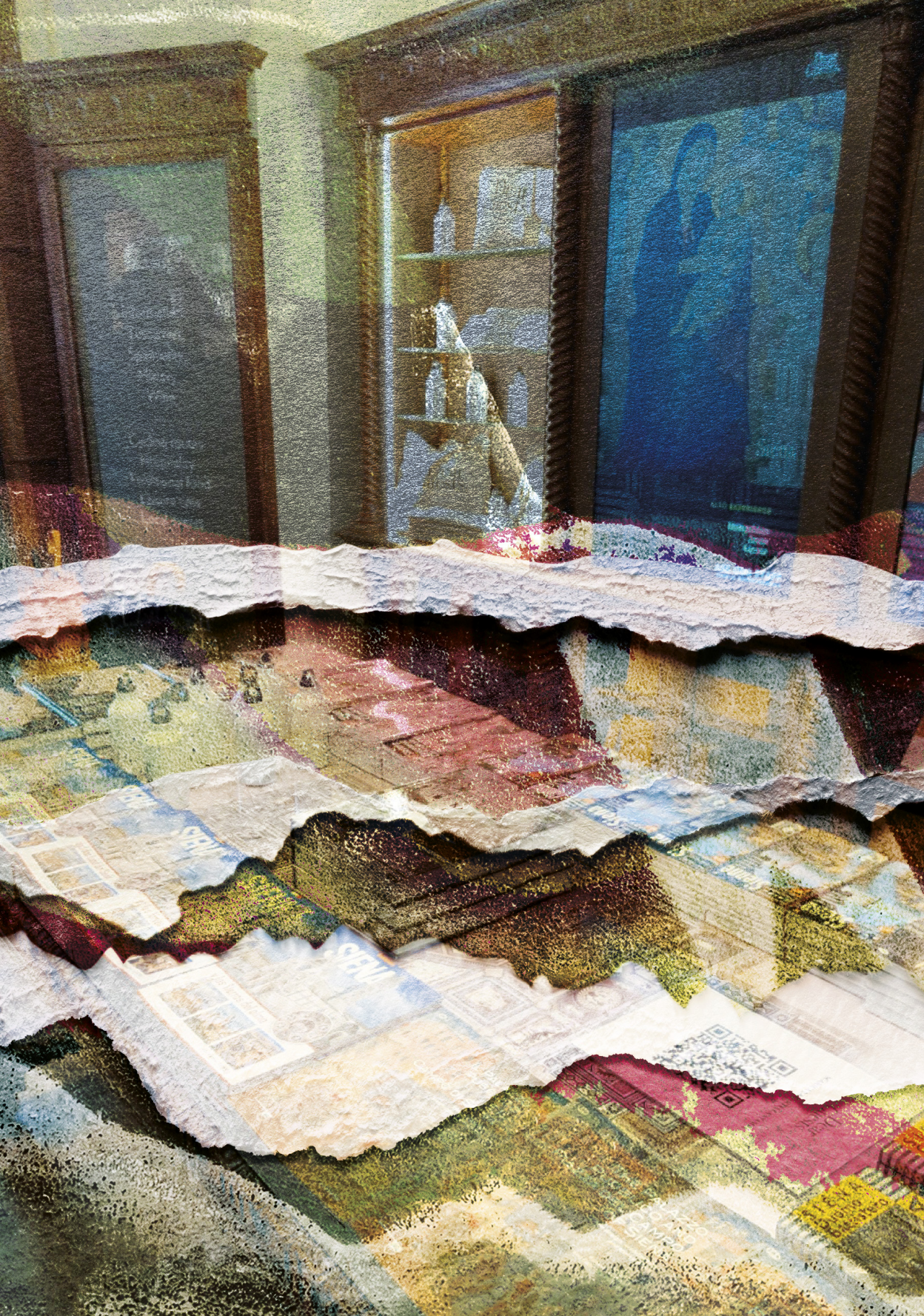


GUIDA ALLA LETTURA

Opera Laboratori Fiorentini SpA (anche indicata come Opera Laboratori) pubblica volontariamente il suo secondo Report Integrato, al fine primario di illustrare in quale modo l'azienda si impegna a **creare valore**, non solo nel breve ma anche nel medio e lungo periodo, per tutti gli Stakeholder. Il concetto esteso di creazione di valore si riferisce a tutti i risultati rilevanti ai fini della competitività ma che non trovano sufficienti riscontri nei tradizionali strumenti di reporting civilistico. Il Report Integrato di Opera Laboratori è elaborato in coerenza con l'Integrated Reporting Framework emanato nel gennaio 2021 dall'**International Financial Reporting Standards Foundation - IFRS** e utilizza un set di indicatori, selezionati tra quelli proposti dai **Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards 2021**. L'approccio adottato dall'Azienda è quello "with reference to the GRI Standards".

Il perimetro di rendicontazione dei dati economici, ambientali e sociali comprende le **attività** di Opera Laboratori Fiorentini SpA e si riferisce all'**esercizio fiscale 2023 (1/11/2022 – 31/10/2023)**.

I contenuti del presente Report Integrato sono stati definiti sulla base dell'**analisi di materialità**, svolta con il coinvolgimento delle prime linee aziendali, che ha portato all'identificazione delle tematiche di sostenibilità più rilevanti per Opera Laboratori.



Le principali **fonti dei dati e delle informazioni** riportate nel Report Integrato sono:

- Sistemi gestionali e contabili aziendali
- Sistema di Gestione Integrato aziendale per la Qualità, la Salute e Sicurezza certificato secondo gli standard ISO 9001 e ISO 45001
- Informazioni e dati forniti dai singoli responsabili di processo (Data Owner).

Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e vengono opportunamente segnalate.

La presente rendicontazione è stata elaborata in modo collaborativo e mutuata per modalità, strumenti ed approcci dal Sistema di Gestione del Gruppo Costa Edutainment SpA, di cui Giuseppe Costa è Presidente.

I contenuti del Report Integrato sono stati presentati in Assemblea insieme al Bilancio di Esercizio in data 27/02/24.

Il Report Integrato 2023 è disponibile in formato digitale all'interno del sito www.operalaboratori.com ed è stato stampato in 500 copie.

Per qualsiasi informazione relativa al Bilancio di Sostenibilità è possibile scrivere all'indirizzo mail: sustainability@operalaboratori.com

IL CONCETTO ESTESO
DI CREAZIONE DI VALORE
SI RIFERISCE A TUTTI
I RISULTATI RILEVANTI
AI FINI DELLA COMPETITIVITÀ



IDENTITÀ E CONTESTO OPERATIVO

Valore all'Arte

*Condividere la bellezza nel tempo
e restituire tempo alla bellezza*



LA NOSTRA VISIONE

Conferire centralità alla progettazione e alla costruzione di **scenari innovativi** nei quali **arte, bellezza e cultura preparano al futuro e garantiscono uno sviluppo sostenibile della società**, in un **dialogo armonico** tra essere umano e cosmo. Creare un legame tra storia e futuro per guardare alle nuove generazioni, portando **prosperità per i territori e le loro persone**.

LA NOSTRA MISSIONE

Lavoriamo ad arte per l'Arte, prendendoci cura degli ospiti, valorizzando e custodendo il nostro **patrimonio culturale, spirituale, territoriale e museale**.

PROGETTAZIONE CULTURALE: LABORATORIO DI CONOSCENZA



Il motore creativo è alimentato dallo **studio**, dalla **ricerca** e dalla **conoscenza**, indispensabili ad ogni impresa culturale per confrontarsi con il patrimonio artistico e monumentale.

Il nostro **Laboratorio di conoscenza** è la cellula di accelerazione di ogni piano di valorizzazione e i nostri storici dell'arte, archeologi, storici della tradizione classica diventano veri architetti del bello e **progettisti della cultura**, in profondo dialogo con le altre professionalità della struttura.

FEDE E BELLEZZA:

OPERA LABORATORI PER LA GESTIONE DEI BENI ECCLESIALI



LABORATORI DI MEMORIA, FEDE E BELLEZZA

I beni ecclesiastici non rappresentano soltanto un patrimonio culturale, ma sono luoghi dove propiziare un nuovo Umanesimo nel mondo contemporaneo. Il nostro operato si qualifica per un'attenta **cura, custodia e accoglienza** anche in quei laboratori architettonici dove è possibile forgiare **il vero, il bene e il bello**.

LA NOSTRA STORIA

In **oltre trent'anni**, Opera Laboratori ha realizzato molte **mostre ed eventi culturali**, gestendo **musei unici al mondo**, raggiungendo i più alti standard di qualità e specializzazione nelle varie linee di attività.



1991

Nasce **Opera Laboratori Fiorentini Srl**, dedita a lavori di falegnameria, ristrutturazioni edili, restauro di tappezzerie storiche e **allestimenti di mostre ed eventi itineranti** in Italia e all'estero.



2009

Civita Cultura Srl acquisisce l'**80%** di Opera Laboratori. Inizia la **gestione dei bookshop nei Musei Vaticani** (fino al 2020).



1997

A seguito della Legge Ronchey L. 4/1993 che permette ai privati di gestire i servizi museali statali, viene creata un'ATI tra **Giunti** (Capogruppo), **Opera Laboratori Fiorentini Srl**, **Pineider**, **Basilichi**, **Sillabe** e **Ferragamo** per la gestione dei servizi culturali presso il Polo Museale Fiorentino.



2010-2014

Si registrano nuove gestioni: bookshop dell'**Aeroporto di Fiumicino**; apertura della **Libreria My Accademia** a Firenze; servizi aggiuntivi a Siena presso il **Duomo e il Museo Civico**; a San Gimignano nel **Museo del Duomo**, al **Museo di Arte Sacra** e **complesso della Collegiata**, al **Museo del Palazzo Comunale**, al **Museo Archeologico** e ai **Musei Civici**; gestione del **Palazzo dei Vescovi** a Pistoia.



gruppo
Basilichi



1998-2003

Opera Laboratori Fiorentini Srl **si trasforma in SpA** e si estende a Siena con la gestione del **Santa Maria della Scala** e del **Museo Civico** e successivamente di **Palazzo Piccolomini** a Pienza (2005).



2016

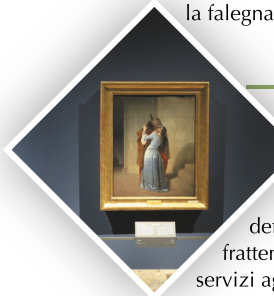
A seguito delle fusioni inverse in Opera Laboratori di Civita Cultura Srl e Civita Musei Srl, entrano a far parte della gestione di Opera Laboratori il **Parco Archeologico di Pompei** ed Ercolano, la **Reggia di Caserta** e i **Musei di Banca Intesa**.

2017



Si aggiungono la gestione del **Tempio di San Biagio** a Montepulciano; **Abbazia di Sant'Antimo**, **Farmacia Monastica** e **Giardino di Santa Ildegarda** a Castelnuovo dell'Abate; **Palazzo Chigi Saracini** e **Accademia Chigiana** a Siena; **Museo Civico di Sansepolcro**. Opera Laboratori acquisisce la falegnameria **Laborlegno**.

2020



Emergenza Covid-19: per la prima volta Opera Laboratori interrompe la propria attività per poi riprenderla definitivamente nell'aprile 2021. Nel frattempo si registra la nuova gestione dei servizi aggiuntivi per la **Pinacoteca di Brera**. A dicembre viene costituita **Opera 20 SpA** al fine di acquisire la totalità di Opera Laboratori detenuta da **IEN** (Italian Entertainment Network), capogruppo di **Civita Holding**, insieme a parte di **C-WAY Srl**, **TOSC Srl**, **Civita Tre Venezie Srl** e **Opera San Gimignano Srl**.

2021



A Montalcino nascono **l'Oro di Montalcino** e il **Tempio del Brunello**, il **Museo del Tartufo** e il **Bike Point**. A Pienza Opera Laboratori si aggiudica la gestione di **Palazzo Borgia**, **Duomo**, **Cripta** e **Labirinto**. Ulteriori gestioni senesi: **Sinagoga**, **Caffetteria** e **Punto vendita Eroica**, **Ristorante "In Carrozza"**, **Residenza d'epoca "Il Battistero"** e apertura del **Bistrot "Il Battistero"**, oltre all'agriturismo **"San Giovanni in Poggio"** a Monteroni d'Arbia. A Volterra Opera Laboratori si aggiudica la gestione di **Cattedrale**, **Battistero** ed **ex Ospedale**. Opera Laboratori acquisisce la licenza del marchio **"Eroica"** per la produzione di merchandising. A Firenze viene aperto **Opera...Your Preview** e si avvia la gestione della **Sinagoga** e della **Cattedrale dell'Immagine** (Santo Stefano al Ponte).

2022



Iniziata la gestione di **"HZero, l'impresa ferroviaria in miniatura"** nel capoluogo toscano, i servizi aggiuntivi alla **Villa Pisani** di Strada (Ve) e la gestione **Deruta**. Prosegue, poi, l'impegno sul territorio di Assisi, con la progettazione e la realizzazione di un percorso artistico e spirituale, denominato appunto **"Serafica Bellezza"**, che prevede l'utilizzo di una **app georeferenziata e multilingue**, per andare alla scoperta di tutti i principali punti di interesse della città. Il progetto di valorizzazione è stato arricchito anche da un nuovo servizio di **mobilità sostenibile**, denominato **"Assisi Serafica Bellezza - Eco Tour"**, per collegare la parte bassa della città con la Rocca, attraverso due bus elettrici. Aperto un nuovo bookshop presso **l'Aeroporto di Peretola** di Firenze. Per il tramite di C-WAY, Opera Laboratori diventa **tour operator** ufficiale dell'evento **Eroica**. Acquisisce la maggioranza dell'emittente televisiva regionale **Canale 3 Toscana (C3T)**, contribuendo alla realizzazione di un nuovo palinsesto televisivo. Nell'ambito delle attività della **Cultura dell'Ospitalità**, è stata inaugurata la nuova **Enoteca Sotto al Duomo**, che va ad aggiungersi alle altre gestioni di **piazza San Giovanni** e del **Vicolo delle Carrozze**.

2023



Acquisizione delle gestioni della **Sinagoga di Venezia**, realizzazione e gestione di **Casa Eroica** a Gaiole in Chianti, gestione del **Bookshop del MAXXI** di Roma e del **Bookshop MAMbo** a Bologna. Affidamento dei servizi di call center e infopoint per la gestione delle visite e altre manifestazioni presso il **Palazzo del Quirinale** e le ulteriori sedi della Presidenza della Repubblica. Inaugurazione degli studi televisivi rinnovati di **Canale 3 Toscana**, alla presenza della stampa e delle principali istituzioni cittadine senesi. Aggiudicazione della gestione dei **Musei Civici di Volterra**, comprendenti **Palazzo dei Priori** (con salita alla Torre Civica), **Pinacoteca** ed **Ecomuseo dell'Alabastro**, **Museo Etrusco Guarnacci**, **Area Archeologica del Teatro Romano**, **Area Archeologica dell'Acropoli**.



Opera
...your
Preview

Opera
...your
Preview

Buy your ticket
at the official
price here!

GH
La storia del capolavoro.
In tutto il mondo.

HIGHLIGHTS ANNO 2023

CAPITALE UMANO



520 donne



328 uomini

47 età media

643 ● Tempo indeterminato

159 ● Tempo determinato

46 ● Ad orario non garantito



CAPITALE INTELLETTUALE

4 ● Certificazioni

4 ● Marchi

1 ● Brevetto*

*relativo alla realizzazione di un manufatto in roccia artificiale



CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

296 ● Fornitori

9 ● Partnership

52 ● Conferenze stampa

CAPITALE FINANZIARIO



75,4 mil. € ● Produzione

11,4 mil. € ● EBITDA (adjusted)

- 26,5 mil. € ● PFN

63 mil. € ● Valore aggiunto distribuito

CAPITALE NATURALE



5.449,7 GJ ● Energia elettrica

210,4 GJ ● Gas

2,7 ML ● Acqua

272,6 tonCO₂ ● Emissioni CO₂ eq

Consumi

CAPITALE PRODUTTIVO



CAPITALE PRODUTTIVO

73 ● Gestione siti

13.670.930 ● Numero Visitatori

24 ● Committenti della Gestione museale

104 ● Progetti dei Laboratori

64 ● Committenti dei Laboratori

71 ● Eventi e Aperture esclusive

DOVE SIAMO



CAMPANIA

CASERTA
Reggia di Caserta

NAPOLI
Parco Archeologico di Pompei

EMILIA ROMAGNA

BOLOGNA
MAMbo - Museo d'Arte Moderna di Bologna

LAZIO

ROMA
Palazzo del Quirinale
Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia
MAXXI Museo Nazionale delle arti del XXI secolo
VIVE Vittoriano e Palazzo Venezia

LIGURIA

GENOVA
Acquario di Genova

LOMBARDIA

MILANO
Pinacoteca di Brera

TOSCANA

AREZZO ARCA DI LUCE
Duomo di Arezzo
Museo Diocesano di Arte Sacra

CORTONA TU SEI BELLEZZA
Museo Diocesano del Capitolo di Cortona
Duomo di Cortona

FIRENZE

Opera... Your Preview
Le Gallerie degli Uffizi
Gli Uffizi
Corridoio Vasariano
Palazzo Pitti *Tesoro dei Granduchi,*
Galleria Palatina, Galleria d'Arte Moderna,
Appartamenti Imperiali e Reali,
Museo della Moda e del Costume,
Giardino di Boboli
Museo delle Porcellane
Musei del Bargello
Museo Nazionale del Bargello
Cappelle Medicee
Museo di Casa Martelli
Chiesa e Museo di Orsanmichele
Museo di Palazzo Davanzati

Galleria dell'Accademia di Firenze
 Museo dell'Opificio delle Pietre Dure
 Museo Galileo
 Fondazione Scienza e Tecnica e Planetario
 Sinagoga e Museo Ebraico
 Villa e Giardino Bardini
 Museo Archeologico Nazionale
 Museo di San Marco
 Villa Medicea di Poggio a Caiano
 Museo della Natura Morta - Poggio a Caiano
 Cattedrale dell'Immagine
 HZero l'impresa ferroviaria in miniatura
 Eroica - Libreria My Accademia
 Giftshop dell'Aeroporto Amerigo Vespucci di Peretola

LIVORNO

Acquario di Livorno
 Livorno Store

PISA

Giftshop dell'Aeroporto Galileo Galilei

SIENA *DIVINA BELLEZZA*

Complesso monumentale del Duomo di Siena
 Palazzo Pubblico, Torre del Mangia e Museo dell'Acqua
 Sinagoga e Museo Ebraico

CULTURA DELL'OSPITALITÀ

Il Battistero Bistrot
 Il Battistero Residenza d'Epoca Siena
 Ristorante 'In Carrozza'
 Enoteca Sotto al Duomo
 Caffetteria Eroica
 ChigianArtCafè
 Bookshop Complesso monumentale di Santa Maria della Scala

COLLE DI VAL D'ELSA

Colle Musei:
 Museo di San Pietro
 Museo del Cristallo di Colle di Val d'Elsa

MONTALCINO *ORO DI MONTALCINO*

Tempio del Brunello
 Enoteca Bistrot Tempio del Brunello
 Museo del Tartufo
 Complesso di Sant'Agostino Chiesa e Chiostro
 Museo Civico
 Bike Point Terra Eroica

SANT'ANTIMO

Abbazia di Sant'Antimo
 Farmacia Monastica e Giardino di Santa Ildegarda

MONTEPULCIANO

Tempio di San Biagio
 Officina della Canonica

MONTERONI D'ARBIA

Casale San Giovanni in Poggio

PIENZA *CITTÀ DI LUCE*

Palazzo Piccolomini
 Palazzo Borgia
 Cripta del Duomo
 Museo Diocesano

SAN GIMIGNANO

Complesso della Collegiata
 Complesso dei Musei Civici:
 Museo Archeologico, Spezieria di Santa Fina, Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea "Raffaello de Grada", San Lorenzo in Ponte, Palazzo Comunale, Pinacoteca, Torre Grossa
 Museo del Duomo
 Museo di Palazzo Comunale
 Museo Archeologico

VOLTERRA *ANIMA DI VOLTERRA*

Duomo, Battistero e Ospedale Santa Maria Maddalena
 Musei Civici di Volterra comprendenti:
 Palazzo dei Priori (con salita alla Torre Civica), Pinacoteca civica ed Ecomuseo dell'Alabastro, Museo Etrusco Guarnacci, Area Archeologica del Teatro Romano, Area Archeologica dell'Acropoli

UMBRIA

ASSISI *SERAFICA BELLEZZA*

Torre del Popolo
 Rocca Maggiore
 Pinacoteca Comunale
 Foro Romano e Museo Archeologico
 Domus Romana del Lararium
 Domus Romana "Casa di Properzio"
 Informazioni e accoglienza turistica presso I.A.T.- Città di Assisi

SPOLETO *ARTE DELLO SPIRITO, SPIRITO DELL'ARTE*

Complesso del Duomo di Spoleto

DERUTA

Pinacoteca Comunale
 Museo Regionale della Ceramica

VENETO

VENEZIA

Gallerie dell'Accademia
 Ghetto Ebraico di Venezia

STRA

Museo Nazionale di Villa Pisani



SERAFICA BELLEZZA

Assisi “**Serafica Bellezza**” è il concept che racchiude il progetto grazie al quale Opera Laboratori si è aggiudicata, nel dicembre 2021, l’affidamento in concessione dei **servizi per il pubblico** del Circuito Museale Città di Assisi e dei **servizi di informazione ed accoglienza turistica**, ampliando così, dopo il Complesso del Duomo di Spoleto e il Museo della Ceramica di Deruta, le proprie competenze sul territorio umbro.

Fulcro del progetto è stata la creazione di un **percorso artistico e spirituale**, denominato appunto “Serafica Bellezza”, che prevede l’utilizzo delle più moderne tecnologie per approfondire la conoscenza di musei, piazze, palazzi, monumenti, siti archeologici, chiese e conventi, rileggendo anche le Fonti Francescane.



Con il biglietto cumulativo del Circuito Museale Città di Assisi, i visitatori ricevono un QR code che consente di scaricare sul proprio smartphone **una app georeferenziata e multilingue**, che prevede un percorso legato all'Assisi romana e un percorso Francescano, per andare alla scoperta, attraverso la **storia**, l'**arte**, le **tradizioni** e la **fede**, di tutti i principali punti di interesse della città, compresi gli aspetti meno noti e più nascosti. Il progetto di valorizzazione, inoltre, è stato arricchito dal nuovo servizio di mobilità sostenibile, denominato "**Assisi Serafica Bellezza - Eco Tour**", che ha permesso il collegamento della parte bassa della città con la Rocca, attraverso due **bus elettrici** personalizzati con la grafica dei Musei.



ASSISI
SERAFICA
BELLEZZA





PIENZA CITTÀ DI LUCE

Il progetto è stato ideato per valorizzare la città ideale del Rinascimento, che sorge immutata in mezzo al luminoso paesaggio della Val d'Orcia.

Il **tema della luce**, fondamentale nella concezione architettonica di papa Pio II per la costruzione della sua città, è evocato dal poeta Mario Luzi che si ispirò più volte a questa terra.

Attraverso un **all inclusive pass**, comprensivo di **audioguida gratuita**, è possibile andare alla scoperta della città voluta dall'umanista Enea Silvio Piccolomini, visitando Palazzo Piccolomini con il Giardino, Palazzo Borgia con il Museo Diocesano, la Cripta, il Labirinto e il Duomo.



L'ORO DI MONTALCINO



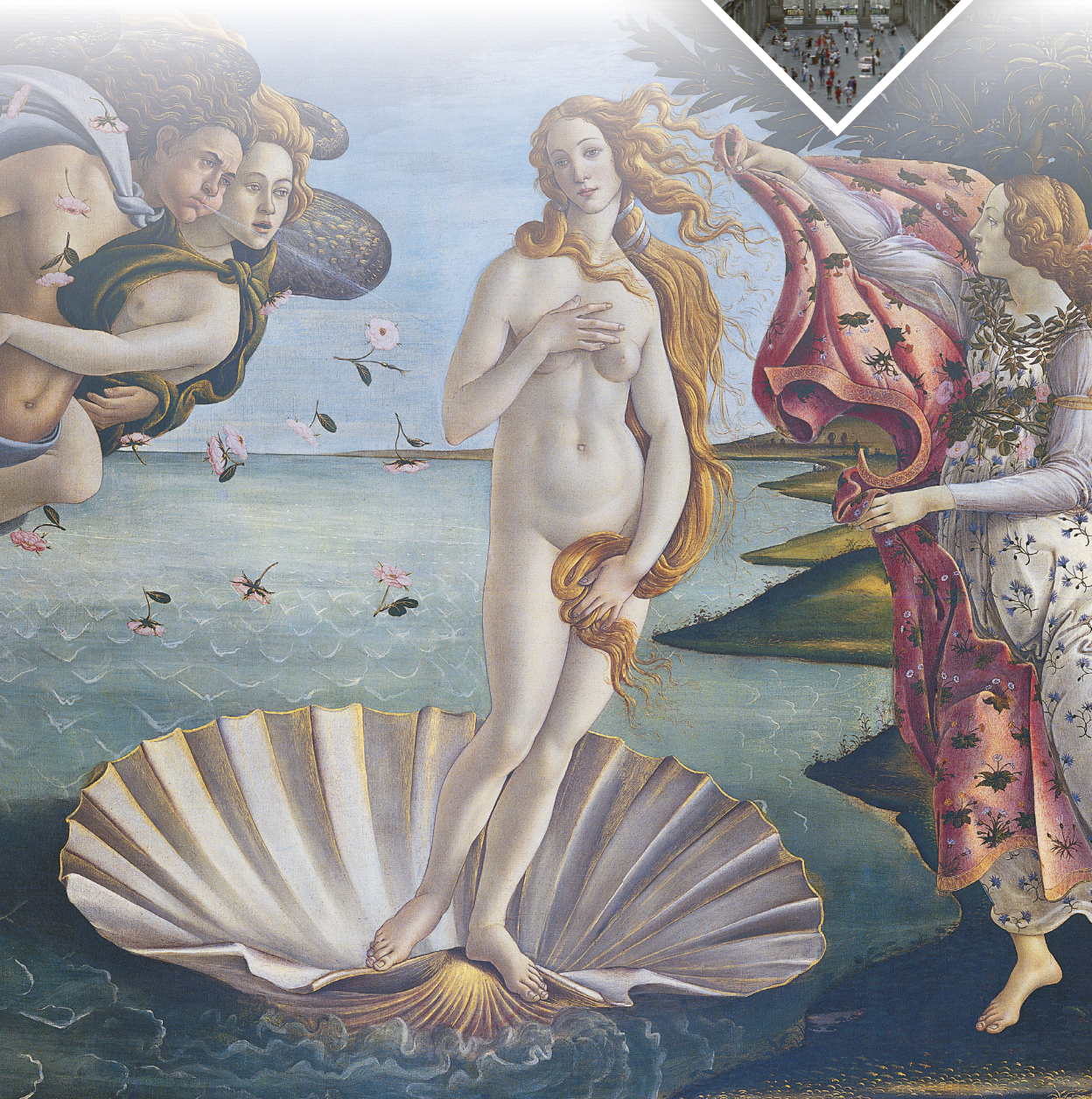
L'Oro di Montalcino è un'operazione culturale attraverso la quale Opera Laboratori si è posta l'obiettivo di **raccogliere, comunicare, far conoscere e sperimentare**, anche con l'aiuto delle più avanzate tecnologie, l'insieme delle potenzialità espresse da uno dei territori che per vocazione vinicola e per il fascino iconico delle linee del paesaggio risulta già uno dei più apprezzati del mondo. In un unico percorso, all'interno del Complesso di Sant'Agostino, il visitatore ha la possibilità di ammirare il Museo di Arte Sacra, il Museo Civico, il Museo Archeologico e il Tempio del Brunello, capace di regalare un'**esperienza immersiva ed emozionale** alla scoperta del re dei vini.

Il percorso museale culmina nell'Enoteca Bistrot, luogo di divulgazione conviviale, nel quale potersi avvicinare alla conoscenza enologica a tutti i livelli, e in grado di coniugare arte e cultura enogastronomica mediante l'utilizzo di materie prime ed eccellenze locali. L'esperienza di visita, però, non si esaurisce all'interno del Complesso. L'**app mobile** "L'Oro di Montalcino", scaricabile dal biglietto, consente infatti di essere guidati alla scoperta dei principali luoghi d'interesse del centro urbano e del territorio comunale, attraverso contenuti testuali, audio, photogallery e video dedicati.



OPERA LABORATORI E IL CONTESTO ESTERNO

*I trend del turismo
nazionale ed internazionale*



Uno studio della **UNWTO** (l'Organizzazione del Turismo Mondiale dell'ONU)¹ ha rilevato che, nei primi tre quarti del 2023, il **settore turistico ha registrato una ripresa pari all'87% dei flussi pre-pandemici**. I **turisti internazionali** sono quindi stati **più di 900 milioni**, con particolari risultati per il Medio Oriente (+20% rispetto al 2019) e l'Europa (che ha ospitato il 56% del flusso turistico mondiale).

In **Italia**, l'ISTAT² sottolinea che negli anni successivi all'emergenza di Covid-19, i territori a vocazione culturale hanno ottenuto risultati importanti ed in decisa crescita, e le previsioni per il decennio 2023-2033 riportano la centralità dei giovani dai 18 ai 25 anni nei flussi di **"turismo culturale"** nazionale e internazionale³. Le visite e i viaggi a scopi educativi e culturali produrranno un fatturato di 12 miliardi di dollari in tutto il mondo entro il 2028, ma in particolare in Europa e in Italia, dove il patrimonio artistico-culturale è tra i più apprezzati. Per il secondo anno consecutivo, è stato infatti confermato che le **città d'arte**, come i **piccoli borghi e centri italiani**, rappresentano uno dei due driver principali per i turisti in visita (la natura è l'altro grande incentivo), con un impatto considerevole sull'economia nazionale. Nonostante la crescente attenzione posta sul rapporto qualità-prezzo, un **turista culturale spende in media circa il 25% in più al giorno** rispetto al turista medio, incrementando non solo gli indotti nei siti culturali ma anche la qualità di visita⁴.

Tra i siti museali italiani più visitati nel 2023 spiccano le **Gallerie degli Uffizi a Firenze** (con un record di oltre 5 milioni di visitatori nel corso del 2023)⁵, i **Musei Civici di Venezia** (2,1 milioni di visitatori)⁶, il **Museo Egizio di Torino** (1,06 milioni di visitatori)⁷ e il **Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano** (quasi 600 mila visitatori)⁸.

¹ UNWTO, "World Tourism Barometer and Statistical Annex, November 2023" <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometereng.2023.21.1.4?role=tab>.

² ISTAT, "Il Turismo Culturale in Italia – Analisi Territoriale Integrata dei Dati" https://www.istat.it/it/files/2023/10/Il-turismo-culturale-in-Italia_Ebook.pdf.

³ Future Market Insights, "Cultural Tourism Market Outlook (2023-2033)" <https://www.futuremarketinsights.com/reports/cultural-tourism-market>.

⁴ Federturismo, "ISNART: Il Turismo Culturale è una grande risorsa" https://www.federturismo.it/it/?option=com_content&view=article&id=19392:isnart-il-turismo-culturale-e-una-grande-risorsa&catid=586.

⁵ Le Gallerie degli Uffizi, "Gallerie degli Uffizi. Un 2023 da record per presenze e incassi" <https://www.uffizi.it/news/gallerie-degli-uffizi-un-2023-da-record-per-presenze-e-incassi>.

⁶ Musei Civici di Venezia, "Musei Civici di Venezia: il 2023 è l'anno della crescita" <https://live.comune.venezia.it/en/node/62733>.

⁷ ANSA, "Museo Egizio di Torino, nel 2023 oltre 1 milione di visitatori" https://www.ansa.it/sito/notizie/cultura/arte/2024/01/01/museo-egizio-di-torino-nel-2023-oltre-1-milione-di-visitatori_5a515185-0a57-43fc-ab1f-6ff8db17cc70.html#:~:text=Il%20Museo%20Egizio%20ha%20archivia,il%20bicentenario%20della%20sua%20costituzione.

⁸ Milano Today, "Quasi 600mila visitatori al museo della scienza e della tecnologia", <https://www.milanotoday.it/attualita/record-visitatori-museo-scienza-2023.html>.

MUOVERSI IN SOSTENIBILITÀ



Da sempre, il turismo evolve nelle sue modalità e nei suoi strumenti, seguendo **nuovi modi di conoscere, imparare e viaggiare**. Per l'Italia, Legambiente sottolinea il crescente interesse verso forme di turismo più sostenibile, incentrato sulla scoperta del patrimonio naturale e paesaggistico nazionale a **minimo impatto ambientale**¹. Centrale nell'esperienza turistica degli ultimi anni è stato il mezzo di trasporto prescelto dalle persone in viaggio: riducendo le distanze percorse e rallentandone i ritmi, infatti, l'esperienza turistica assume un significato più profondo e genuino. Attraverso **soggiorni naturalistici, soste termali, cammini e percorsi ciclabili**, l'Italia ha la possibilità di valorizzare ogni aspetto della sua bellezza naturale e architettonica. Con questa consapevolezza, il Governo ha di fatto programmato la costituzione di un Comitato Interministeriale per il cicloturismo al fine di indirizzare al meglio gli investimenti infrastrutturali dedicati. Il **Ministero del Turismo** riporta che sul solo territorio nazionale ci sono circa **5 mila chilometri di piste ciclabili** e **60 mila chilometri aggiuntivi di strade secondarie** che possono essere adibiti alla pratica di questa bellissima attività sportiva².

Opera Laboratori si inserisce come **Art and Cultural Supplier** della corsa ciclistica a tappe più importante a livello nazionale: il **Giro d'Italia**. Inoltre, l'Azienda ha stretto una collaborazione con **Eroica Italia**, per la realizzazione del *Bike Point Terra Eroica* presso la Torre Civica del Palazzo Comunale di Montalcino, e di una **Ciclofficina Eroica** con punto vendita dedicato presso il complesso di Sant'Agostino. Le iniziative sono parte integrante del progetto **l'Oro di Montalcino**, promosso da Opera Laboratori.

Eroica®



¹ Legambiente Italia, "Slow Tourism: cos'è il turismo lento?" <https://www.legambienteturismo.it/slow-tourism-cose-il-turismo-lento-lo-approfondiremo-anche-alla-fiera-virtuale-geco/>.

² Ministero del Turismo della Repubblica Italiana, "Giornata mondiale della bicicletta, Santanchè: presto Comitato Interministeriale per il cicloturismo" <https://www.ministeroturismo.gov.it/giornata-mondiale-bicicletta-santanche-presto-comitato-interministeriale-per-il-cicloturismo/>.

TERRITORI E CONNESSIONI

LE STRADE DEL VINO E L'AGRIFOOD

Opera Laboratori da diverso tempo ha espanso il proprio business, indirizzandolo verso l'**enogastronomia** e l'**ospitalità**. Nel 2023, il settore del turismo enogastronomico italiano ha incrementato considerevolmente le sue affluenze e i suoi ricavi, visto che il **58% degli italiani** (quasi **10 milioni**) ha scelto un **viaggio incentrato sulla scoperta di vini e sapori del territorio**. Secondo il "Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano", inoltre, evidenzia che **1 turista su 3 afferma di avere avuto un budget da dedicare all'enogastronomia superiore rispetto al 2022**³.

Come riportato da Federvini, la Commissione Europea del Viaggio (European Travel Commission) ha riscontrato che tra le proposte di viaggio per l'**estate del 2024**, quelle legate ad esperienze di tipo enogastronomico sono le più apprezzate (17,3%), di pari passo con i viaggi relativi all'offerta naturalistica (17,8%). Tra gli europei in movimento, **circa 5,5 milioni hanno dichiarato di voler fare un viaggio enogastronomico** nei territori più conosciuti per i loro prodotti⁴. Il patrimonio del Paese include i prodotti della terra e il turismo di tipo enogastronomico valorizza le **tradizioni dei borghi** e delle **zone di campagna**, oltre ad incentivare i produttori locali alla **tutela del territorio**, che è tra le principali attrazioni per il turista.

A fronte di questa analisi, Opera Laboratori ha adottato **soluzioni di ospitalità ed esperienze enogastronomiche** in linea con le aspettative del visitatore, che creano forte connessione con i luoghi che le accolgono. I dati di mercato sono incoraggianti rispetto alla futura crescita del segmento e nel corso dei prossimi esercizi Opera Laboratori monitorerà le proprie performance per valutare gli ulteriori possibili investimenti verso questa direzione.

³ "Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano", <https://www.federvini.it/news-cat/5208-rapporto-sul-turismo-enogastronomico-italiano,-i-dati-del-2023>.

⁴ Federvini, "Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano, i dati del 2023" <https://www.federvini.it/news-cat/5208-rapporto-sul-turismo-enogastronomico-italiano,-i-dati-del-2023>.



ASSETTO SOCIETARIO

Opera Laboratori Fiorentini SpA ha come Socio Unico **Opera 20 SpA**, a sua volta posseduta al 100% dalla società **Poggio 13 Srl**. L'organigramma societario contiene diverse realtà connesse tra loro, che insieme gestiscono un business di primo rilievo in Italia.

Le connessioni con **Costa Edutainment SpA**, società operante nel settore educativo e turistico, **C-WAY Srl**, tour operator per tutte le realtà del Gruppo e **Sillabe Srl**, che si occupa delle pubblicazioni e degli aspetti editoriali, rappresentano un asset intangibile capace di generare un valore distintivo per l'intero gruppo.



POGGIO 13

100%

OPERA 20

50,17%

PRIORA 11

33,11%

MARSILIO
ARTE

100%

OPERA
LABORATORI

62,3%

PONTE TER

DEA CAPITAL

20%

TOSC

100%

SILLABE

82%

18%

70%

CANALE 3
TOSCANA

COSTA EXPERIENCE SPA

100%

96%

OPERA
SAN GIMIGNANOCOSTA
EDUTAINMENT

62,2%

SANT'ORSOLA

100%

C-WAY



sillabe

CASA EDITRICE D'ARTE

Sillabe è tra le più importanti case editrici italiane e aziende di progettazione e realizzazione di merchandise, ed è impegnata da quasi 30 anni nella divulgazione e nella valorizzazione dell'arte in tutte le sue forme: **pittura, scultura, restauro, architettura, cinema, musica, teatro, moda, fotografia e grafica, attraverso cataloghi di mostre, monografie, guide turistiche, saggistica e didattica** per grandi e piccoli lettori.

In partnership con Opera Laboratori si occupa dei servizi aggiuntivi di importanti realtà come i **Musei Statali Fiorentini** (per i quali realizza prodotti a marchio "Firenze Musei"), i **Musei Comunali di Siena**, il **Museo Stibbert** e il **Museo Galileo a Firenze**, i **Musei senesi di Santa Maria della Scala**, il **Museo Civico** e il **Museo dell'Opera del Duomo**, il **Museo Civico** e il **Museo del Duomo a San Gimignano**, il **Museo San Pietro di Colle di Val d'Elsa**, l'**Abbazia di Sant'Antimo**, il **Tempio di San Biagio a Montepulciano**, oltre ai celebri **Musei Vaticani**.

Sillabe gestisce direttamente i giftshop degli **Acquari di Genova** e di **Livorno** e dal 2015 è partner di Costa Edutainment, in particolare per le **pubblicazioni editoriali e didattiche** rivolte al settore dell'ambiente marino, finalizzate alla sensibilizzazione del pubblico per un rapporto più responsabile con l'ambiente. Nel 2022 il suo raggio di azione si è ampliato con l'apertura di **due nuovi punti vendita**, **LivornoStore** a Livorno e **Opera Art in Flight** all'Aeroporto Galileo Galilei di Pisa, portando avanti la mission del Gruppo volta alla cultura dell'ospitalità dove cultura, natura e sport vanno a intrecciarsi in un'offerta variegata di prodotti di merchandising e di pubblicazioni. Nel 2023 Sillabe ha iniziato anche un percorso di ideazione e produzione di eventi legati al mondo dello spettacolo (l'opera immersiva *La Traviata*, il Festival lirico di San Gimignano, il film *Dodici anni dopo*, ecc).



DIPENDENTI



23 donne



5 uomini

40,5 età media

6



LAUREATI

17



DIPLOMATI

CAPITALE NATURALE



29,19 GJ



Energia elettrica

8,84 tCO₂eq



Emissioni

CAPITALE FINANZIARIO



8,6 mil. €



Produzione

959.360 €



EBITDA (adjusted)

3 mil. €



PFN

8,03 mil. €



Valore aggiunto distribuito totale

Per i fornitori

79,79%

Per i dipendenti

13,37%

Per la pubblica amministrazione

3,02%

Per i finanziatori

1,75%

Per la comunità

2,07%

costa
edutainment experience

L'EDUTAINMENT PER ECCELLENZA

La storia aziendale di **Costa Edutainment** intreccia le proprie radici con quelle imprenditoriali della famiglia Costa: un sistema di valori che ha caratterizzato negli anni un modo di fare impresa riconoscibile e duraturo nel tempo. Costa Edutainment si propone di **rispondere alla crescente domanda di un uso qualitativo del tempo libero, coniugando cultura, scienza, educazione, spettacolo, emozione e divertimento in esperienze uniche e significative.** Attraverso le sue strutture, l'azienda offre alle migliaia di visitatori ogni anno ore ed ore di "edutainment", seguendo il suo motto storico "divertiamoci imparando".

Costa Edutainment gestisce le seguenti realtà:



costa
edutainment experience



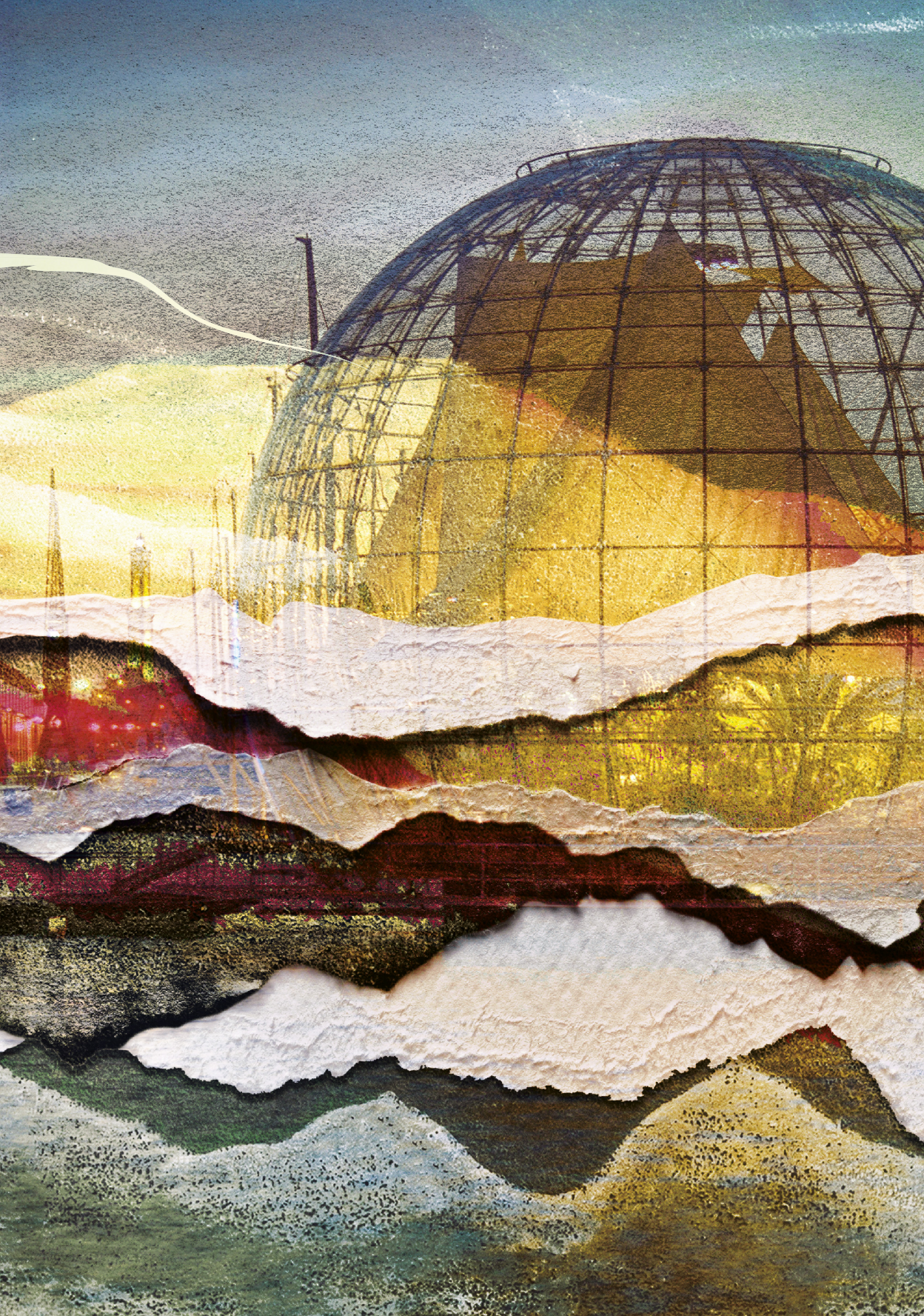




TOUR OPERATOR DELL'EDUTAINMENT IN ITALIA

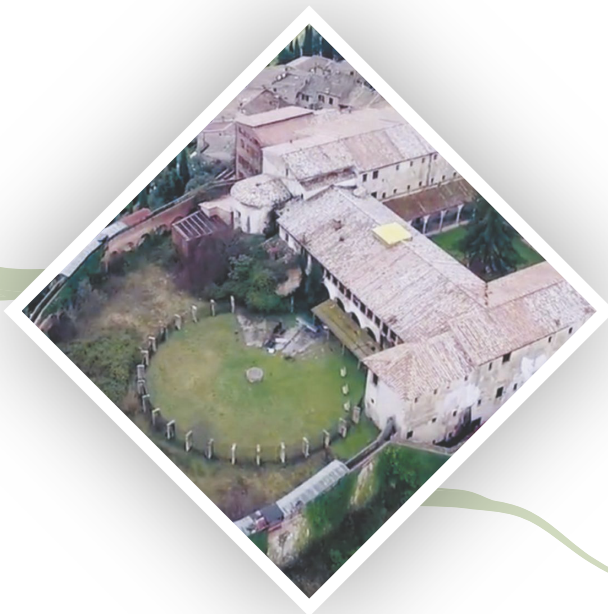
Nato dalla collaborazione di un gruppo di esperti nel turismo e da due importanti realtà italiane: Costa Edutainment SpA e Opera 20 SpA, entrambe impegnate nella gestione, nella promozione e nello sviluppo di importanti siti legati alla cultura, all'arte e all'ambiente in tutta Italia. L'impegno per la qualità, l'ascolto costante dei clienti e delle loro aspettative, un team specializzato e professionale sono i suoi punti di forza. La mission di **C-WAY** è quella di curare l'incoming ai siti e alle strutture gestite da Costa Edutainment e Opera Laboratori, arricchendolo con **esperienze di viaggio indimenticabili, rispettose dei luoghi e dei loro valori**, impreziosite da momenti di scoperta della storia, dell'arte, dell'ambiente e delle tradizioni italiane. L'offerta comprende il meglio del **patrimonio italiano**, sempre alla ricerca di nuovi itinerari, unici e speciali, che trasmettano la bellezza e l'identità dei luoghi.





OPERA SAN GIMIGNANO

VALORIZZAZIONE DEI BENI ARTISTICI E CULTURALI



Opera San Gimignano è stata costituita nel dicembre 2018 ed è oggi controllata al 96% da Opera Laboratori Fiorentini SpA.

Opera San Gimignano ha lo scopo di **creare una nuova realtà che possa valorizzare i beni artistici e culturali del proprio territorio tramite la gestione di musei e dei luoghi di cultura.**

Il progetto di punta di Opera San Gimignano è il **restauro** e la **successiva gestione di tutte le attività che si svolgeranno all'interno del complesso di San Domenico**, ex carcere e convento, che prevede la realizzazione di:

- Un'**arena** dalla capienza di mille posti a sedere, nello spazio un tempo dedicato all'ora d'aria dei detenuti;
- Una **struttura ricettiva** con annessa area convegni;
- Un **percorso panoramico** per i visitatori sul vecchio camminamento di ronda;
- Nuovi spazi per ospitare **botteghe artigianali e locali, agribar e gallerie multimediali.**

Il 29 gennaio 2024 è stato ufficialmente aperto il cantiere, destinato a dare **nuova vita** a un **luogo simbolo della città.**



SANT'ORSOLA



Nel dicembre 2020 è nata la società consortile di Sant'Orsola, dall'associazione temporanea di imprese tra **Civita Tre Venezie Srl**, **Marsilio Editore Spa**, **Tosc-TicketOne Sistemi Culturali Srl** e **Opera Laboratori Fiorentini Spa** con quota maggioritaria.

All'ATI costituita è stata assegnata dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo la **concessione dei servizi di biglietteria, assistenza alla visita e bookshop presso le Gallerie dell'Accademia di Venezia**, per una durata fino al 31 ottobre 2026. Tra le ulteriori attività e servizi che la società può realizzare, si evidenziano quelli di progettazione, realizzazione, e diffusione di prodotti editoriali, cataloghi e riviste; attività di promozione e commercio; gestione di librerie e attività promozionali; servizi di biglietteria, prenotazione e prevendita; didattica e visite guidate; noleggio di audioguide; servizio di guardaroba; organizzazione di corsi, congressi, mostre ed eventi, oltre all'attività di custodia delle sale espositive.





CANALE 3 TOSCANA



Nel 2022 **Opera Laboratori ha acquistato il 70% di Canale 3 Toscana** (canale 84), emittente locale incentrata sulla **promozione del territorio senese**, valorizzandone l'attualità, il patrimonio culturale, artistico, spirituale e museale, l'economia dei territori, le loro tradizioni, gli eventi sportivi e musicali; non manca inoltre un'attenzione specifica al mondo del Palio e delle Contrade durante l'intero anno. Dalla sinergia tra un grande player del mondo della cultura e un media con forti radici nel territorio, si è creata la base su cui costruire a Siena un **futuro sia tecnologico che contenutistico** sempre più stimolante per un pubblico crescente.

Da questa collaborazione nascerà anche **un nuovo canale, Artuscany TV**, al numero 95, visibile inizialmente su Firenze, Prato, Pistoia e province. Artuscany TV avrà una programmazione in lingua inglese e sarà dedicata a **produzioni documentaristiche sulle bellezze artistiche italiane**.

A giugno 2023 è stato ultimato il **nuovo pullman regia** per consentire la trasmissione in diretta di eventi esterni, esordendo in occasione del Palio di luglio. Nel mese di settembre, sono stati poi inaugurati i **nuovi studi tv nella storica sede di via dei Montanini 28 a Siena**, dove l'emittente è nata nel 1978; un importante investimento a tutto tondo, dalle regie alle postazioni di montaggio, con l'impiego di grandi schermi *ledwall* e telecamere di ultima generazione. L'emittente ha inoltre ampliato le produzioni per rinnovare e arricchire il proprio palinsesto.



CBT
NEWS

CBT
NEWS

CBT
NEWS



GOVERNANCE

ORGANIZZAZIONE E RESPONSABILITÀ DELL'IMPRESA

Il modello di governance di Opera Laboratori prevede una struttura composta da diversi organi, al cui vertice è posta l'Assemblea dei Soci.

La società è guidata da un **Consiglio di Amministrazione** al quale viene affiancato un **Collegio Sindacale** e un **Organismo di Vigilanza**. Il controllo contabile viene affidato alla società di revisione Deloitte Touche Tohmatsu fino all'approvazione del Bilancio 2025.

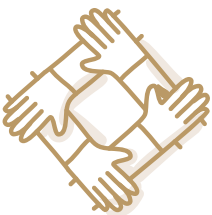
ASSEMBLEA DEI SOCI

L'Assemblea dei Soci di Opera Laboratori si riunisce **almeno una volta all'anno per l'approvazione del Bilancio**. L'Assemblea è un organo collegiale deliberativo interno alla società e alla sua attività e le relative competenze sono definite dallo Statuto e dalle norme del Codice Civile. Nel 2023, l'Assemblea dei Soci si è riunita in data 30 aprile per l'approvazione del Bilancio.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Secondo la legge e lo Statuto Societario, il Consiglio di Amministrazione è l'organo che **gestisce la società secondo il principio collegiale maggioritario** ed è **titolare di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione**, ad eccezione di quelli riservati ai Soci.

Il Consiglio di Amministrazione di Opera Laboratori è composto da 5 membri ed è stato **nominato il 20 aprile 2023**; rimarrà in carica fino all'approvazione del bilancio 2025:



Presidente e Consigliere Delegato: Giuseppe Costa

Consigliere Delegato: Daniele Petrucci

Consigliere: Fabio Cei

Consigliere: Federicocarlo Costa

Consigliere: Stefano Di Bello

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale, nominato dalla Assemblea dei Soci, **vigila sull'osservanza della Legge e dello Statuto Sociale**, secondo i principi di buona amministrazione, in special modo per quel che riguarda il corretto assetto amministrativo, organizzativo e contabile della Società. Svolge inoltre attività di controllo sulla gestione. Secondo l'art. 36 dello Statuto Sociale, il Collegio Sindacale è costituito da **tre Sindaci effettivi e due Sindaci Supplenti** e rimane in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31 ottobre 2025.



Presidente Collegio Sindacale: Giovanni Falchi Picchinesi

Sindaci Effettivi: Pietro Pongiglione; Marco Tona

Sindaci Supplenti: Enrico Terzani; Luca Agostini

MODELLO ORGANIZZATIVO 231/01 E ORGANISMO DI VIGILANZA

Opera Laboratori, sensibile all'esigenza di diffondere e consolidare la **cultura della trasparenza e dell'integrità**, nonché determinata ad assicurare condizioni di **correttezza** nella conduzione degli affari e nelle attività aziendali a tutela della propria posizione e immagine, ha adottato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01** e nominato il relativo **Organismo di Vigilanza** attraverso il Consiglio di Amministrazione.

All'Organismo di Vigilanza è affidato il compito di garantire il funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del Modello in applicazione delle disposizioni del D. Lgs. 231/01, curando l'aggiornamento del Modello stesso in ragione di modifiche legislative o di struttura aziendale.

La relazione annuale dell'OdV viene inviata al Consiglio di Amministrazione e in questo ultimo anno fiscale **non sono emersi fatti da segnalare**.

Presidente dell'Organismo di Vigilanza: Avv. Franca Iuliano

Membro dell'Organismo di Vigilanza: Avv. Ugo Timoteo Casolino

Nel periodo compreso tra l'1/11/2022 e il 31/10/2023 l'Organismo di Vigilanza si è riunito per un totale di **5 riunioni**, oltre ad un incontro con il Collegio Sindacale in data 22/9/2023.

CODICE ETICO

Nel 2019 Opera Laboratori ha predisposto ed attivato un Codice Etico, parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, ai sensi del D. Lgs. 231/01, con la finalità di **fornire indicazioni generali di carattere etico e di comportamento** a cui allinearsi durante lo svolgimento delle proprie attività lavorative e contribuire alla **prevenzione di eventuali situazioni ambigue** che potrebbero portare a circostanze complesse e ad illeciti amministrativi. Il **Codice Etico** è rivolto a tutti gli **Stakeholder** che entrano in contatto con Opera Laboratori, siano essi dipendenti a vario livello, fornitori, clienti o consulenti.





MODELLO DI BUSINESS

Il modello di business di un'organizzazione è il sistema adottato per trasformare gli input, attraverso le attività aziendali, in output e risultati, al fine di raggiungere gli obiettivi strategici dell'organizzazione e di creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Il Modello di Business di Opera Laboratori include nel suo schema operativo **diverse forme di capitale che entrano come input** e, attraverso i processi organizzativi aziendali, *core* e di supporto, vengono **trasformate in output**; quindi, in risultati chiave il cui valore aggiunto concorre alla generazione di benefici di lungo termine, chiamati *outcome*.

Seguendo la logica promossa dall'*Integrated Reporting Framework*, si evince come il Modello di Business di Opera Laboratori necessiti di alcune risorse imprescindibili, afferenti ai sei diversi capitali utilizzati, per alimentare i propri processi di creazione di valore: tra queste si possono individuare il **patrimonio artistico culturale**, i **beni** e le **risorse dei territori** e gli **asset organizzativi**. Al loro fianco si trovano le competenze tecniche distintive e le persone che insieme possono trasformare le materie prime nei prodotti e nei servizi offerti ai clienti.

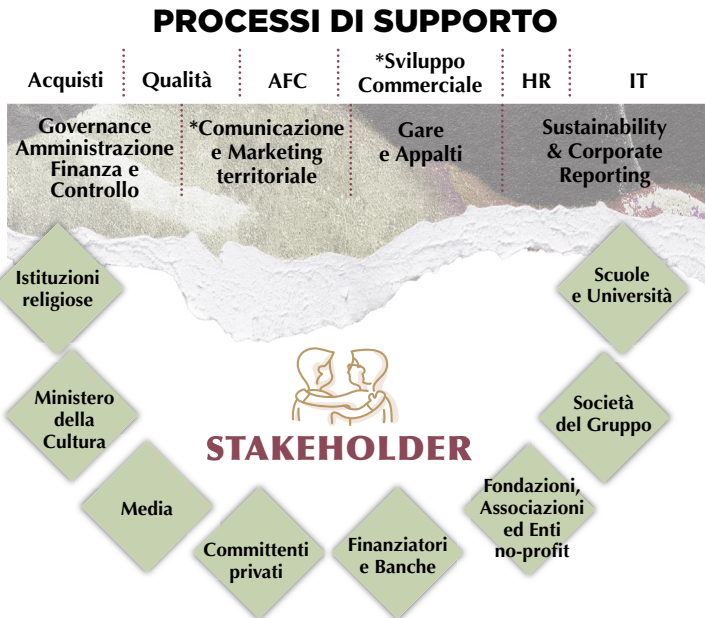
Opera Laboratori ha inoltre una **forte reputazione nel settore** e conseguenti **relazioni di fiducia con i propri Stakeholder**, in particolare con i propri clienti, risorse che vengono consolidate ogni anno dall'agire stesso dell'azienda.

Tali input, coniugati alle risorse economiche, alimentano i **processi aziendali di creazione del valore**, ovvero le **attività core** (Gestione Laboratori, Progettazione e Ufficio tecnico, Servizio di gestione del patrimonio, Ospitalità e Food & Beverage) e i **processi di supporto** (Acquisti, Amministrazione, Risorse Umane e altro) generando così due differenti livelli di **risultati**: quelli nel breve e medio periodo (**output**) riconducibili alla creazione di esperienze di visita sostenibili – enogastronomiche, artistico-culturali, percorsi di scoperta dei territori, eventi, allestimenti e restauri e quelli di lungo termine (**outcome**), che abbracciano una visione più ampia e che dall'esperienza di visita si estendono creando impatti virtuosi sui visitatori e sui territori, contribuendo allo sviluppo sostenibile dell'azienda e della collettività.

LA MAPPA DELLA CREAZIONE DI VALORE

LEGENDA:

- CAPITALE**
- **UMANO**
 - **PRODUTTIVO**
 - **NATURALE**
 - **ECONOMICO-FINANZIARIO**
 - **INTELLETTUALE**
 - **RELAZIONALE E SOCIALE**



* Attività sviluppate con il contributo di altre Società del gruppo

Il modello di business rappresenta i fondamenti delle attività dell'azienda

Notiamo qui che diverse forme di capitale entrano come **INPUT** e, attraverso le attività fortemente ancorate ai principi ispiratori dell'azienda, si trasformano in esperienze e servizi, o **OUTPUT**, generando effetti ancora più ampi sui territori, i cosiddetti **OUTCOME**.

OUTPUT

ESPERIENZE DI VISITA SOSTENIBILI



- Esperienze enogastronomiche
- Esperienze di visita artistico-culturale
- Percorsi di scoperta dei territori
- Allestimenti Mostre e Musei
- Eventi
- Opere e Beni restaurati e conservati

OUTCOME

Valorizzazione, custodia e conservazione del Patrimonio culturale e artistico

Sensibilizzazione del visitatore al Turismo sostenibile

Sviluppo e crescita professionale delle persone

Consolidamento del network e delle relazioni con gli Stakeholder

Supply chain sostenibile

Sostenibilità economico-finanziaria

Soddisfazione di visitatori e ospiti

IMPATTI



MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Per coltivare le relazioni positive dell'azienda all'interno del contesto in cui agisce e includere il punto di vista degli Stakeholder nell'elaborazione della strategia aziendale è fondamentale **conoscere e coinvolgere i propri interlocutori**. Con questo obiettivo, durante la definizione del proprio Business Model, Opera Laboratori ha elaborato la **Mappa degli Stakeholder** quale strumento che consente di **posizionare i portatori di interesse all'interno di una matrice suddivisa in quattro quadranti**, a seconda del livello di impatto reciproco tra lo Stakeholder e l'Azienda sulle proprie strategie di business. Dall'intersezione tra i possibili livelli di impatto si individuano:

STAKEHOLDER DEBOLI

ossia che hanno poco impatto sull'azienda ma che risentono delle sue scelte.

STAKEHOLDER NON RILEVANTI

le cui azioni non dipendono quindi da Opera Laboratori e non ne sono condizionate.

STAKEHOLDER INTERESSANTI

cioè coloro che, ad oggi, l'Azienda monitora poiché hanno un impatto sulle sue performance ma su cui Opera Laboratori non ha influenza.

STAKEHOLDER ESSENZIALI

quindi i soggetti che sono legati fortemente ad Opera Laboratori poiché hanno un grande impatto sull'Azienda e, allo stesso tempo, lo subiscono a loro volta.

IL PRESIDIO DEI RISCHI

Opera Laboratori, in conformità con quanto previsto dal proprio **Sistema di Gestione per la Qualità e la Salute e Sicurezza**, monitora e aggiorna continuamente i rischi e le opportunità a cui è esposta.

RISCHI ESTERNI

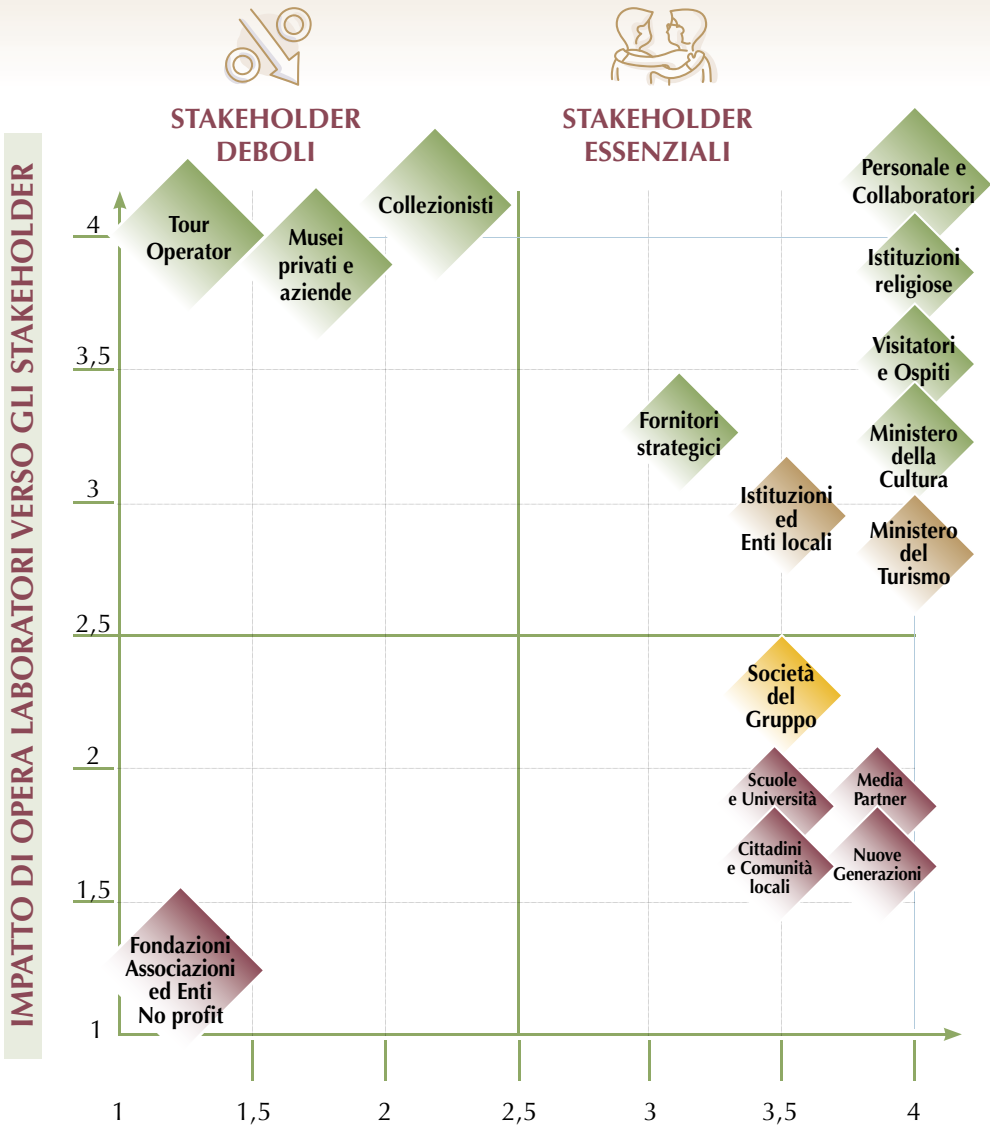
- Mancata acquisizione di lavori per la presenza di concorrenti sul mercato
- Possibile andamento negativo del mercato di riferimento
- Fattori economici, politici e finanziari
- Situazioni emergenziali sanitarie
- Aggiornamento normativo
- Catastrofi ambientali.

RISCHI STRATEGICI

- Non raggiungimento degli obiettivi e dei risultati aziendali definiti
- Incertezza dell'andamento aziendale
- Variazioni delle condizioni attuate da committenti/fornitori.

RISCHI OPERATIVI

- Non rispetto della normativa vigente
- Interruzione dell'attività per mancato rispetto della legge
- Carenze nella formazione del personale con possibili ricadute negative sulla continuità operativa e sulla qualità del servizio offerto
- Non attuazione degli standard ISO e dei modelli organizzativi adottati.



IMPATTO DEGLI STAKEHOLDER VERSO OPERA LABORATORI



**STAKEHOLDER
NON RILEVANTI**



**STAKEHOLDER
INTERESSANTI**

1 = IMPATTO MOLTO BASSO

3 = IMPATTO ALTO

2 = IMPATTO BASSO

4 = IMPATTO MOLTO ALTO

LA SOSTENIBILITÀ IN OPERA LABORATORI



TEMI MATERIALI

Per prestare attenzione alla sostenibilità del proprio business non è sufficiente rendicontare le proprie performance non finanziarie, ma è fondamentale impegnarsi anche nel perseguimento delle cosiddette **tematiche materiali**, definiti dall'*Integrated Reporting Framework* come quegli aspetti che influiscono in modo significativo sulla capacità dell'organizzazione di creare valore nel breve, medio e lungo termine.

Nel 2022 Opera Laboratori ha avviato un progetto dalla forte anima partecipativa, volto a strutturare il proprio approccio alla sostenibilità e di cui il primo Report Integrato aziendale è stato uno dei risultati più rilevanti e concreti raggiunti. Un anno dopo, l'**analisi di materialità** di Opera Laboratori aderisce alle prescrizioni del **GRI 3 – Material Topic 2021**. Le riflessioni aziendali si sono quindi concentrate sul concetto di **impatti generati**, positivi e negativi, attuali e potenziali, che sono connessi alle diverse aree della catena del valore di Opera Laboratori. Per ogni impatto individuato sono state valutate la relativa **severità** e **probabilità** di accadimento, per poi definire una soglia di rilevanza e porre particolare attenzione sui temi collegati agli impatti oltre soglia.

Questo processo ha pertanto portato all'identificazione dei seguenti **temi materiali** per l'azienda, ovvero gli elementi su cui Opera Laboratori si impegna a lavorare nel tempo e che guideranno anche la scelta del sistema di indicatori utili per valutare le performance aziendali:

- **Essere protagonisti dell'ospitalità:** reinventandosi continuamente, Opera Laboratori si pone l'obiettivo di essere protagonista dell'ospitalità nei territori presidiati, integrando arte, cultura e storia all'interno dell'esperienza vissuta dall'ospite.
- **Potenziare la ricerca e lo sviluppo di nuovi strumenti e nuove tecniche:** potenziando la Ricerca e lo Sviluppo, Opera Laboratori punta alla creazione di nuovi strumenti, per innovare le tecniche utilizzate nei propri Laboratori e per diminuire il suo impatto sull'ambiente, anche attraverso una sempre migliore gestione delle risorse.

• **Prestare attenzione alle persone:** l'organizzazione presta molta attenzione al benessere delle sue persone, alla loro sicurezza e all'assenza di discriminazione, ricercando lo stesso approccio anche nei suoi partner e Stakeholder.

• **Sviluppare continuamente le competenze, il saper fare e l'artigianalità:** Opera Laboratori valorizza le tradizioni e il sapere locali, tramandandone l'essenza con l'assunzione di personale qualificato e una formazione continua che preservi l'artigianalità.

• **Adottare scelte sostenibili:** nel gestire le risorse naturali e facendo scelte coerenti con i propri obiettivi strategici, l'azienda si propone di potenziare il proprio impatto positivo nel mondo.

• **Assicurare la trasparenza e standard in coerenza con i nostri valori:** L'organizzazione adempie a tutti gli obblighi normativi e mitiga i rischi legati alla violazione delle norme. Si impegna inoltre a promuovere il rispetto dei valori aziendali scelti.

• **Proporre esperienze di cultura dell'ospitalità:** Opera Laboratori punta alla creazione di un'esperienza culturale autentica e completa, che accompagni i propri ospiti nel tempo e che ispiri un modo di godere dei patrimoni artistici e culturali per le loro future scoperte.

• **Mantenere la proattività nel coinvolgimento degli Stakeholder:** l'organizzazione conferisce un grande valore alle sue relazioni con gli Stakeholder, incrementando sempre più il livello di scambio e dialogo, e venendo incontro ai loro bisogni.

• **Creare prosperità sui territori:** l'organizzazione, con la sua azione materiale e immateriale genera indotti diretti e indiretti, lavoro ed opportunità nei territori in cui agisce.



OPERA LABORATORI, LA CULTURA E I SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

THE CULTURE | 2030 INDICATORS

La cultura è centrale nel processo di **sviluppo sostenibile**: oggi più che mai, musei e organizzazioni culturali sono chiamati, al pari delle aziende di produzione, a **ripensare il proprio modello di sostenibilità**, agendo per costruire e consolidare relazioni sostanziali con gli Stakeholder e per comunicare all'esterno il valore culturale, sociale ed economico generato dalle proprie attività sulla società.

Nonostante non vi sia uno specifico obiettivo dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile indirizzato al mondo dell'arte e della cultura, la loro dimensione trasversale agisce su diversi ambiti e continuerà quindi ad essere sempre più importante considerarle come leva. L'arte e la cultura sono infatti **motori di innovazione** – economica e sociale - e richiamano tutti al rispetto dell'ambiente e dei diritti umani, aiutando la collettività ed affrontare sfide contemporanee e future.

A tal proposito, nella pubblicazione del 2019 "Culture 2030 Indicators", l'Unesco ha individuato ben **22 indicatori tematici** per individuare il nesso diretto tra gli obiettivi dell'Agenda 2030 e il contributo della cultura allo sviluppo sostenibile negli ambiti Ambiente e Resilienza, Economia e Prosperità, Saperi e Competenze, Inclusione e Partecipazione.

Opera Laboratori, con le sue attività e progetti, contribuisce ai seguenti **Goals**:

GOAL 2

Target 2.3 e 2.4: attraverso il marketing territoriale e l'attività di *food & beverage*, Opera Laboratori agisce supportando una produzione sostenibile di cibo, volto alla tutela dell'ecosistema e a favorire la produzione locale.

GOAL 4

Target 4.7: attraverso la gestione di mostre ed eventi culturali, Opera Laboratori si rivolge ogni anno ad un numero elevato di persone e in quell'ambito può promuovere lo sviluppo sostenibile e tutti i temi connessi, come ad esempio i diritti umani, la parità di genere e la promozione di una cultura di pace e non violenza.

GOAL 5

Target 5.1 e 5.5: Opera Laboratori, come ogni altro settore economico sul mercato, può contribuire al raggiungimento della parità di genere, promuovendo politiche antidiscriminatorie al suo interno, creando un ambiente lavorativo in cui le opportunità professionali prescindono dal genere e da ogni altra forma di discriminazione.

GOAL 7

Target 7.2: Opera Laboratori si impegna ad accrescere la quota parte di energia generata da fonti rinnovabili di cui si avvale per l'espletamento delle proprie attività.

GOAL 8

Target 8.1, 8.2, 8.3, 8.6, 8.8, e 8.9: l'attenzione dell'azienda per il lavoro dignitoso e la crescita economica è intrinseca nel suo approccio, da sempre orientato a favorire i territori in cui agisce e le persone che vi abitano, la cui ricchezza aumenta grazie al turismo e alla cultura. A questo si aggiunge l'attenzione per le persone, i fornitori e i collaboratori di cui Opera Laboratori si avvale e che sono al centro delle politiche dell'azienda.

GOAL 10

Target 10.2: la produzione di mostre ed eventi può rappresentare un catalizzatore per la promozione di inclusione sociale, economica e politica di qualsiasi età, sesso, disabilità, etnia, origine, religione, stato economico o qualsiasi altro stato.

GOAL 11

Target 11.4: attraverso le attività proposte da Opera Laboratori il visitatore ha la possibilità di esplorare borghi e luoghi caratteristici ed apprendere la storia e il valore del patrimonio che ammira. L'amore trasmesso al visitatore alimenta un meccanismo virtuoso di tutela, salvaguardia e sviluppo del mondo.

GOAL 12

Target 12.b: attraverso il marketing territoriale, Opera Laboratori sostiene un turismo sostenibile, che crea posti di lavoro e promuove la cultura e i prodotti locali.





THEMATIC INDICATORS FOR

ENVIRONMENT & RESILIENCE

- 1 Expenditure on heritage
- 2 Sustainable management of heritage
- 3 Climate adaptation & resilience
- 4 Cultural facilities
- 5 Open space for culture

UNESCO Culture Conventions

1954 1970 1972 2001 2003



- 2.4 Sustainable foodways & agriculture
- 6.6 Water related ecosystems
- 9.1 Quality infrastructure
- 11.4 Cultural & natural heritage
- 11.7 Inclusive public spaces
- 12.b Sustainable tourism management
- 13.1 Climate & disaster resilience
- 14.5 Marine areas conservation
- 15.1 Sustainable terrestrial ecosystems
- 16.4 Recovery of stolen assets

PROSPERITY & LIVELIHOODS

- 6 Culture in GDP
- 7 Cultural employment
- 8 Cultural businesses
- 9 Household expenditure
- 10 Trade in cultural goods & services
- 11 Public finance for culture
- 12 Governance of culture

UNESCO Culture Conventions

1954 1970 1972 2001 2005



- 8.3 Jobs, entrepreneurship & innovation
- 8.9 Policies for sustainable tourism
- 8.a Increase Aid for Trade
- 10.a Differential treatment on trade
- 11.4 Cultural & natural heritage

SDG & TARGETS

THE CULTURE | 2030
INDICATORS







ALSO CONTRIBUTE
TRANSVERSALLY TO:

5



CULTURE IN THE 2030 AGENDA

KNOWLEDGE & SKILLS

- 13** Education for Sustainable Development  
- 14** Cultural knowledge 
- 15** Multilingual education 
- 16** Cultural & artistic education 
- 17** Cultural training 

UNESCO Culture Conventions

1970 1972 2003 2005



- 4.4** Skills for employment
- 4.7** Skills for sustainable development
- 8.3** Jobs, entrepreneurship & innovation
- 9.c** Access to information technologies
- 12.a** Sustainable consumption
- 13.3** Education on climate adaptation

INCLUSION & PARTICIPATION

- 18** Culture for social cohesion 
- 19** Artistic freedom 
- 20** Access to culture 
- 21** Cultural participation 
- 22** Participatory processes 

UNESCO Culture Conventions

1970 1972 2003 2005



- 9.1** Quality infrastructure/equitable access
- 9.c** Access to information technologies
- 10.2** Social inclusion
- 11.7** Inclusive public spaces
- 16.7** Participatory decision-making
- 16.10** Fundamental freedoms
- 16.a** Prevention of violence
- 16.b** Non-discriminatory policies

5.5 Women participation & leadership
5.c Policies on gender equality



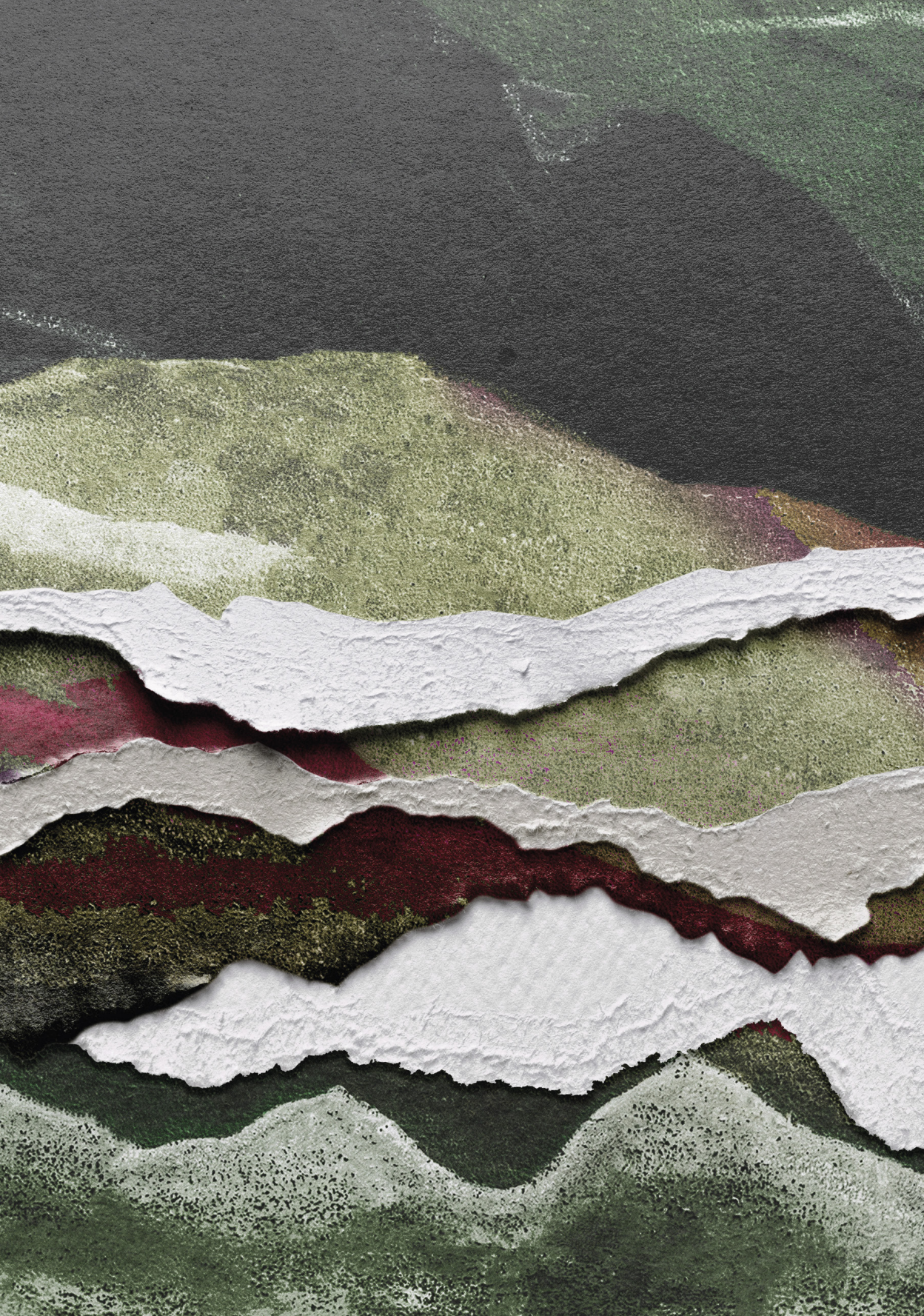
17.9 Capacity building
17.16 Global partnership
17.17 Public, private and civil society partnerships
17.19 Measuring of sustainability

UIS



Gender





RISULTATI

I 6 CAPITALI

Il seguente paragrafo si propone di misurare e rendicontare il valore complessivo creato attraverso lo sviluppo di sei tipologie di capitali:

- ◆ **UMANO:** le persone, i talenti, le competenze
- ◆ **PRODUTTIVO:** i fabbricati e gli oggetti fisici a disposizione dell'organizzazione
- ◆ **NATURALE:** le risorse ambientali che impattano direttamente o indirettamente sull'attività dell'organizzazione
- ◆ **ECONOMICO FINANZIARIO:** le risorse economico-finanziarie a disposizione dell'impresa
- ◆ **INTELLETTUALE:** il saper fare e il saper organizzare
- ◆ **RELAZIONALE E SOCIALE:** i clienti, le collaborazioni e le reti multistakeholder per la cittadinanza d'impresa

◆ CAPITALE UMANO

Per Opera Laboratori sviluppare il proprio capitale umano significa porre l'attenzione sul personale per riaffermare, sviluppare e tramandare i saperi di ogni dipendente in modo coerente con la visione e gli obiettivi aziendali di lungo termine. Valorizzare il "saper fare" e "l'artigianalità" senza mai smettere di guardare al futuro è infatti un aspetto centrale per Opera Laboratori.

LE NOSTRE PERSONE

Il valore creato dall'attività di impresa di Opera Laboratori evolve e cresce grazie alle sue persone, ai loro obiettivi personali e professionali e alle loro competenze. Attraverso programmi di formazione e la costante valorizzazione delle capacità individuali, l'Azienda dedica particolare attenzione allo **sviluppo di tutti i suoi dipendenti**, collaborando anche con **enti del territorio** e aderendo a **progetti di inclusione sociale e di persone con disabilità**.

A tal proposito è stata stipulata una convenzione fra **Consorzio Metropolis SCS** (in quanto soggetto promotore), **l'Asl Toscana Centro** (come Ente con funzione di presa in carico) e **Opera Laboratori** (in funzione di soggetto ospitante) per avviare un tirocinio di formazione e inserimento finalizzato all'inclusione, all'autonomia e alla riabilitazione.

Le persone sono state inserite in posizioni idonee, dopo un'analisi preventiva dei posti di lavoro più adatti ad accoglierle, di solito all'interno dei musei minori. I colleghi hanno dimostrato una collaborazione attiva, con azioni di sostegno basate su accoglienza e fiducia. Tali inserimenti, assimilabili a tirocini, si sono rivelati molto utili per il lavoratore, per acquisire esperienze relazionali per guardare al futuro con serenità e maggior sicurezza.

Il progetto ha avuto un esito positivo e nel 2023 la persona è stata inserita nell'organico di una gestione museale con un contratto a tempo determinato. Nell'esercizio oggetto di rendicontazione, la popolazione aziendale è stata pari a **848 dipendenti**.

848
DIPENDENTI

PERSONALE PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

Nell'anno fiscale 2023, l'Azienda ha impiegato **643 dipendenti a tempo indeterminato** e **159 a tempo determinato**, con un aumento rispetto al 2022 di circa 4,6% e 14,5% rispettivamente. Si segnala inoltre che **46 dipendenti** sono stati assunti con un contratto **ad orario non garantito*** e impiegati nell'area relativa **ai Servizi Museali**, dove lavora l'80% delle persone di Opera Laboratori. Aree ad alto impiego sono poi gli uffici (8% del personale totale), e l'area dedicata all'Ospitalità e alla Ristorazione (circa il 4%). La ripresa del turismo culturale dopo la pandemia di Covid-19 e l'alta stagionalità che da sempre lo caratterizza rendono le offerte museali, di ospitalità e ristorazione aree di forte attività principalmente nel periodo tra marzo e ottobre, con una corrispondente incrementata domanda di personale.

L'aumento del personale a tempo determinato e indeterminato impiegato nei Servizi Museali (+29 rispetto al 2022) è in parte riconducibile all'acquisizione di nuove gestioni, quali la **Sinagoga di Venezia**, **Casa Eroica a Gaiole**, il **Bookshop del MAXXI di Roma** e il **Bookshop del MAMbo a Bologna**.

643
DIPENDENTI
a tempo
indeterminato

	KPI 2023 INDETERMINATI	KPI 2023 DETERMINATI	ORARIO NON GARANTITO
Ufficio Tecnico	11	0	0
Laboratorio di Falegnameria	11	0	0
Laboratorio di Scenografie	11	0	0
Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria	12	4	0
Servizi Museali	490	143	46
Ospitalità e Ristorazione	21	10	0
Uffici	70	2	0
Edili	6	0	0
Allestimenti	11	0	0
TOTALE 848	643	159	46

**Il conteggio dei dipendenti ad orario non garantito è stato introdotto nella rendicontazione dell'esercizio 2023, pertanto non vi sono KPI relativi al 2022 per questa voce.*

PERSONALE PER GENERE

520
DIPENDENTI
DONNE

Tra i **dipendenti** di Opera Laboratori, le **donne (520)** sono in netta maggioranza rispetto agli **uomini (328)**. In particolare, all'interno delle aree museali si concentra l'85% della popolazione aziendale di genere femminile e, negli uffici come nel Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria, la presenza di donne è preponderante.

	KPI 2023 UOMINI	KPI 2023 DONNE
Ufficio Tecnico	9	2
Laboratorio di Falegnameria	11	0
Laboratorio di Scenografie	7	4
Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria	5	11
Servizi Museali	236	443
Ospitalità e Ristorazione	12	19
Uffici	31	41
Edili	6	0
Allestimenti	11	0
TOTALE	328	520



PERSONALE PER ETÀ

47
ANNI ETÀ
MEDIA

Al termine dell'esercizio 2023, l'età media del personale che lavora in Opera Laboratori è di **circa 47 anni (di un anno inferiore a quella registrata per il 2022)**. Per il personale femminile, la media risulta infatti essere **46,66 anni**, mentre per gli **uomini 48,11**.

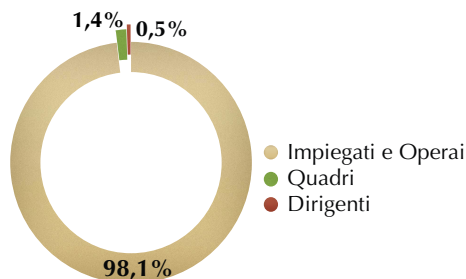
	Età 20-29	Età 30-39	Età 40-49	Età 50-59	Over 60	Tot	Età media
Ufficio Tecnico	0	0	5	6	0	11	50,5
Laboratorio di Falegnameria	0	2	0	7	2	11	52
Laboratorio di Scenografie	0	1	4	6	0	11	48,5
Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria	2	5	7	2	0	16	49,5
Servizi museali	119	122	179	197	62	679	43,5
Ospitalità Food & Beverage	8	9	7	7	0	31	38
Uffici	3	8	28	28	5	72	48,5
Edili	0	0	2	4	0	6	54
Allestimenti	0	1	5	5	0	11	50



COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

Il **98,1%** della popolazione aziendale è composta da **impiegati e operai** che si occupano dell'erogazione dei servizi e della realizzazione concreta dei progetti, mentre i restanti **1,4%** e **0,5%** corrispondono rispettivamente ai **Quadri** e ai **Dirigenti**.

	Uomini	Donne
Dirigenti	4	1
Quadri	8	3
Impiegati e Operai	316	516

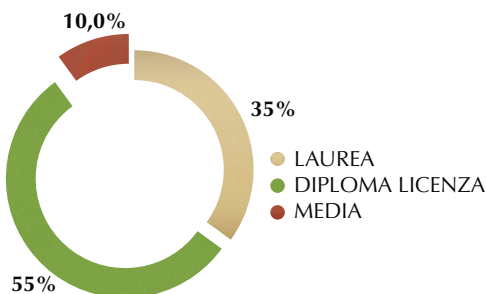


La suddivisione per genere e ruolo aziendale segue le tendenze degli inquadramenti generali, che vede il **99% delle dipendenti** il **96% dei dipendenti** lavorare come **impiegati ed operai**, mentre i ruoli apicali sono prevalentemente ricoperti da uomini (l'**80% dei Dirigenti** e il **72% dei Quadri** sono di **genere maschile**).

PERSONALE PER TITOLO DI STUDIO

Al 31 ottobre 2023, risulta che **circa il 35%** della popolazione aziendale di Opera Laboratori possiede una **laurea**, il **55%** è **diplomato** e il restante **10%** ha la **licenza media**.

	Uomini	Donne
Laureati	89	203
Diplomati	189	279
Licenza media	50	38



RETRIBUZIONE E TURNOVER

	Uomini	Donne
Ufficio Tecnico	9%	0%
Laboratorio di Falegneria	0%	0%
Laboratorio di Scenografie	0%	0%
Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria	0%	0%
Servizi Museali	54%	36%
Ospitalità e Ristorazione	93%	44%
Uffici	0%	7%
Edili	0%	0%
Allestimenti	0%	0%

La **retribuzione annua media lorda** in Opera Laboratori è stata di **32.359,37€** dove, in dettaglio, la RAL media delle dipendenti è corrisposta a 31.813,79€* e quella dei dipendenti a 32.904,94€. Per il 2023 il **gender pay gap** aziendale risulta quindi essere del **3,4%**, in linea con il maggiore numero di Dirigenti e Quadri uomini.

A fronte delle 266 persone che hanno lasciato l'Azienda nel 2023, **355 sono state assunte**, determinando un **tasso di turnover di uscita è del 14,59%**. Questi numeri sono primariamente imputabili alle oscillazioni date dal forte carattere stagionale dei Servizi Museali, dalla crescita dell'Azienda e dalla ripresa dei flussi turistici post-pandemici, che richiedono un più elevato numero nell'organico destinato ai servizi.

14,59%
TURNOVER
USCITA

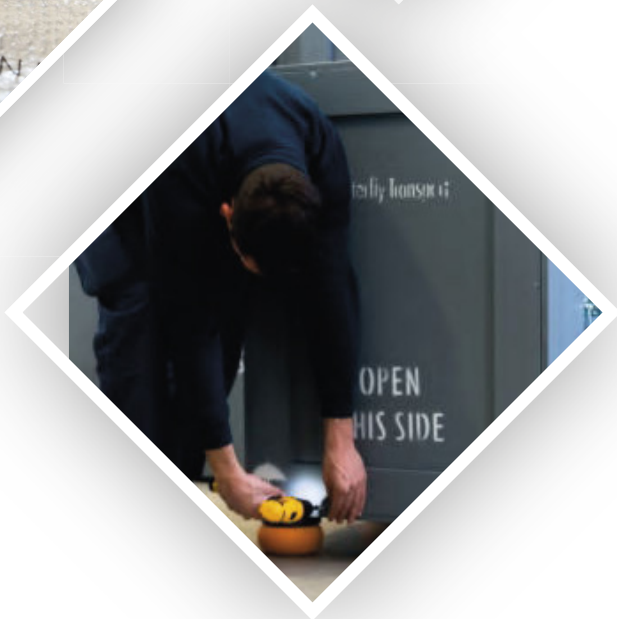
Come era successo nel 2022, la maggior parte delle cessazioni dei rapporti di lavoro hanno avuto luogo in seguito al **raggiungimento dell'età pensionabile** da parte dei lavoratori, mentre una minima parte è imputabile ad altre motivazioni personali. Inoltre, le **nuove gestioni museali** e la **ripresa del flusso turistico** hanno determinato l'elevato tasso di turnover che si concentra nelle aree dei Servizi Museali e all'interno dell'area Ospitalità e Ristorazione.

**Si fa notare che per l'esercizio 2022 la RAL annua media lorda delle dipendenti dell'Azienda era stata calcolata esclusivamente prendendo in considerazione il numero di dipendenti a tempo indeterminato, e che risultava essere invece per l'organico femminile complessivo di 30.526,66 €*

SVILUPPO DELLE COMPETENZE DEL PERSONALE

Opera Laboratori crede fermamente nell'importanza di **valorizzare le proprie persone**, accompagnandone la crescita e il sapere al fine di mantenere vive le tradizioni del territorio senza mai smettere di guardare anche al futuro.

Sono i **Mestieri** a rendere il business di Opera Laboratori unico nel suo genere, concentrando una vasta gamma di competenze nei servizi offerti al pubblico e ai committenti. Tra gli altri, l'Azienda conta **11 Falegnami, 11 Scenografi, 16 Restauratori, 31 Addetti all'ospitalità** e **131 Addetti alla vendita**, principalmente impiegati nelle postazioni bookshop dei siti museali.



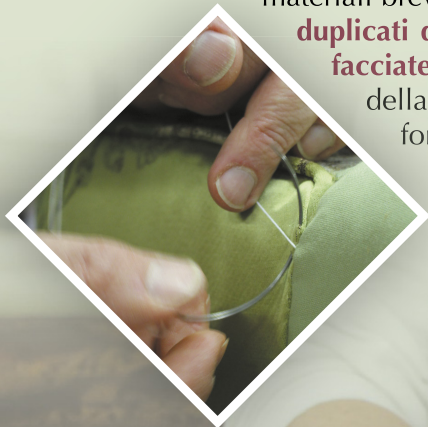
SAPER FARE, IL VALORE DELL'ARTIGIANALITÀ

Il **"saper fare"** di Opera Laboratori trova nell'artigianalità dei suoi specialisti di Laboratorio la propria impronta distintiva. A fare da padrona è la **tradizione** del territorio e delle persone che lo abitano, radici solide intrecciate alla costante ricerca di **innovazione** e **sviluppo artigianale** attraverso l'utilizzo di nuove tecniche e materiali originali.

Al proprio interno, l'Azienda dispone di uno **staff qualificato** composto da **designer, tecnici, architetti, geometri, restauratori, montatori** e **specialisti di settore**. I committenti hanno la possibilità di progettare, attuare e gestire gli eventi espositivi con il **supporto concreto di un unico referente** che ne segue la realizzazione dal principio alla fase finale di realizzazione.

Nella storia ultratrentennale di Opera Laboratori gli **elevati standard di qualità e competenza** sono sempre stati elementi centrali per la progettazione di moltissimi eventi culturali, mostre d'arte, e per la gestione universale di musei di rilievo.

Ogni intervento nella realizzazione di grandiose riproduzioni del Laboratorio di Scenografia è quindi fondamentale per dare vita a copie di sculture in materiali brevettati e realizzare **percorsi tattili per non vedenti, duplicati di macchine leonardiane o riproduzioni di interesse facciate di edifici storici**. Allo stesso modo, anche il filo della restauratrice diventa parte integrante ed elemento fondamentale e vitale dell'arazzo.



FORMAZIONE

Coerentemente con i suoi valori, Opera Laboratori ha sviluppato percorsi di formazione del personale al fine di garantire l'aggiornamento continuo delle conoscenze e delle competenze.

Durante l'esercizio 2023 sono state erogate **2.926 ore di formazione complessive** rivolte a **313 dipendenti** dell'Azienda, per un totale di **38 corsi**, con riferimento ai seguenti temi:

- **Sicurezza: 2.691 ore**

- **Altre attività: 178,5 ore**

I corsi sulla sicurezza erogati ai dipendenti includono tematiche formative sul **primo soccorso**, l'**antincendio a rischio basso, medio e alto**, i corsi per **preposti**, i corsi per **lavoratori in quota (DPI)**, il corso per **mulettisti e carrellisti**. Inoltre, l'azienda elargisce ai propri dipendenti corsi sul **sistema di analisi dei rischi e punti di controllo critico (HACCP)** e sulla **gestione dei diisocianati**.

Opera Laboratori pone da sempre al primo posto la tutela dei lavoratori, consapevole che laddove vengono adottati elevati standard di sicurezza, si assiste anche ad un miglioramento tangibile dell'ambiente lavorativo e del clima aziendale. Un luogo sicuro aiuta a prevenire rischi e infortuni, ma al contempo garantisce ai dipendenti un ambiente sereno, facendo crescere la motivazione e il senso di appartenenza.

I **corsi di sicurezza** erogati nel periodo di esercizio 2023, pressoché **raddoppiati rispetto all'anno precedente**, sono stati erogati in più aree aziendali, non solo a quelle con maggior tasso di rischio come i Laboratori di Falegneria e Scenografia, ma anche ai Servizi Museali.

Per quanto riguarda gli altri ambiti, sono stati svolti principalmente **corsi di lingua**.

	Formazione Sicurezza	Formazione altre attività	Totale
Laboratorio di Falegneria	150	0	150
Laboratorio di Scenografie	96	0	96
Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria	76	0	76
Servizi Museali	1.605	114	1.719
Ospitalità e Ristorazione	456	0	456
Uffici	54	40,5	94,5
Edili	88	0	88
Allestimenti	166	24	190



MAPAC: MASTER IN MANAGEMENT DEL PATRIMONIO CULTURALE

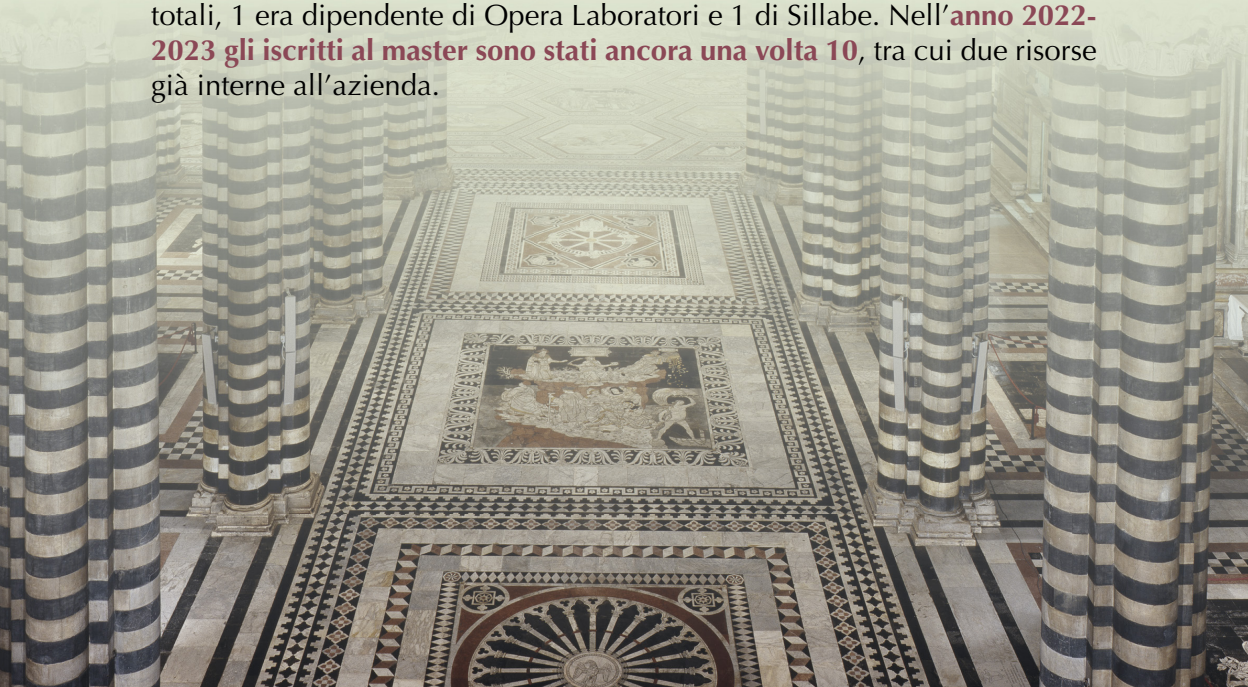
Il **Master in Management del Patrimonio Culturale (MAPAC)** è un Master di **specializzazione di II livello**, organizzato dall'Università di Siena, con il contributo di Opera Laboratori e la collaborazione del Comune di Siena, con cui vengono formati addetti del settore culturale, competenti su aspetti aziendali e giuridici della gestione del patrimonio.

Il master accoglie chi è in possesso di una laurea specialistica e/o magistrale nelle aree economica, giuridica, archeologica o storico-artistica, ma anche coloro che sono in possesso di un titolo di studio europeo o straniero equipollente. Il corso ha una **durata di 12 mesi** e si struttura con 9 mesi d'aula (240 ore di lezioni frontali) e 3 mesi di stage presso un ente della filiera culturale e creativa (Musei, Imprese private, Enti pubblici territoriali, Gallerie d'Arte, Studi Legali, altro).

Alla fine del percorso, lo studente dovrà sostenere una prova finale con la preparazione di un progetto di valorizzazione in ambito culturale.

Opera Laboratori ha a cuore questa iniziativa in quanto da un lato permette al suo personale di aggiornarsi e sviluppare competenze, dall'altro consente di avere un bacino di persone altamente formate da inserire in organico qualora se ne presenti la necessità.

Alla prima edizione del Master relativa all'anno 2021-2022, su 10 iscritti totali, 1 era dipendente di Opera Laboratori e 1 di Sillabe. Nell'**anno 2022-2023 gli iscritti al master sono stati ancora una volta 10**, tra cui due risorse già interne all'azienda.



SICUREZZA SUL LAVORO

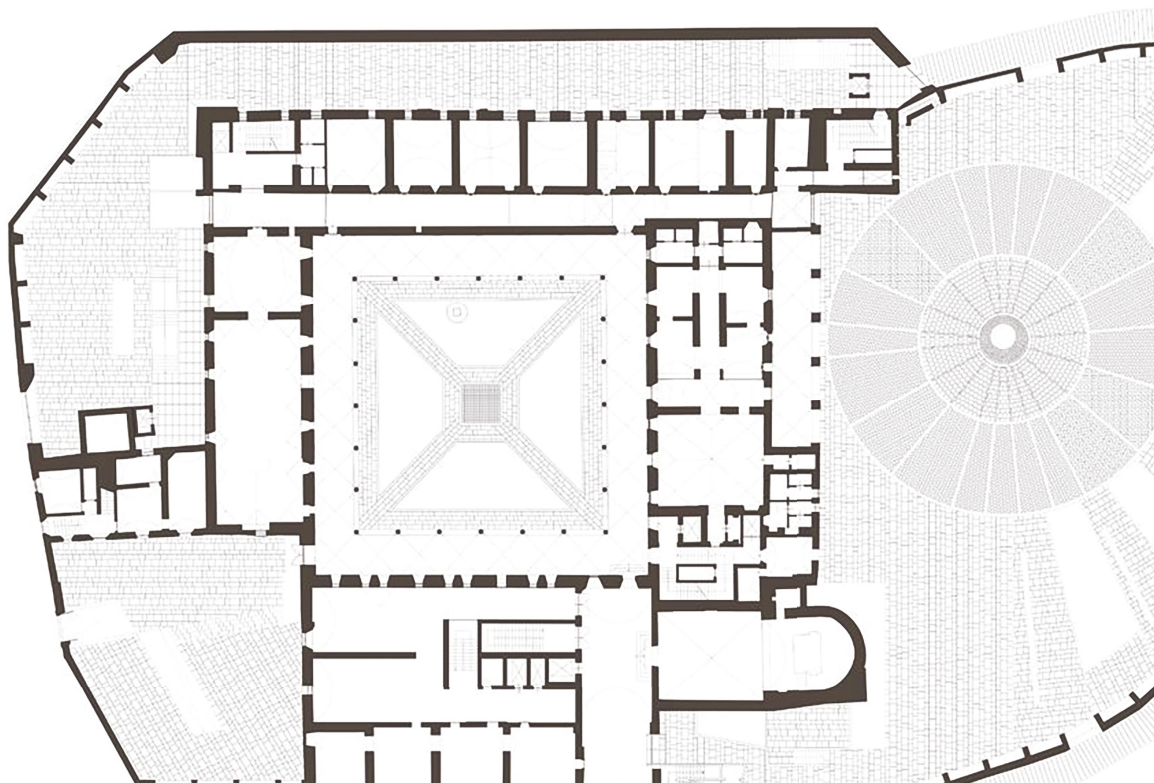
-56%
INFORTUNI

La **salute e sicurezza** dei lavoratori di Opera Laboratori è una priorità per l'Azienda, che tutela le persone formandole e fornendo loro tutti gli strumenti necessari per portare avanti le attività di impresa in sicurezza e piena consapevolezza dei possibili rischi.

Il **numero complessivo di infortuni** verificatisi nel 2023 è **9** (una **diminuzione del 56%** rispetto ai 16 infortuni del 2022). Il totale delle **giornate di lavoro perse** in seguito a questi infortuni è invece di **217**, delle quali **196** relative all'area aziendale dei **Servizi Museali** e **21** ai **Laboratori**.

Gli episodi di infortunio si sono verificati nelle seguenti aree aziendali: **Laboratorio di Falegnameria, Laboratorio di Scenografie e Servizi Museali.**

	N. di infortuni 2022	N. di infortuni 2023	Variazione 2023-22
Laboratorio di Falegnameria	1	1	0
Laboratorio di Scenografie	1	1	0
Servizi Museali	13	7	-6
Uffici	1	0	-1



Gli infortuni registrati, oltre ad essere diminuiti numericamente, sono tutti di **entità lieve**. Le dinamiche più frequenti di infortunio sono infatti direttamente riconducibili a semplici cadute avvenute all'interno delle sedi museali e dei Laboratori. In quest'ultima area aziendale, la movimentazione del materiale utilizzato in fase produttiva ha rappresentato la seconda causa di infortunio riscontrato, non grave, a dimostrazione dell'efficace promozione della sicurezza sul lavoro in Opera Laboratori.

Inoltre, **non vi sono stati infortuni in itinere** lungo i tragitti che intercorrono tra il posto di lavoro e l'abitazione dei dipendenti.

La durata media degli infortuni nell'area Servizi Museali è pari a **28 giornate (-24 giornate medie** per la stessa area rispetto al 2022). Questo dato rimane comunque la rilevazione più consistente anche a causa di alcuni incidenti stradali che hanno determinato la perdita di 33 giornate in totale, avendo essi prognosi tendenzialmente lunghe.



◆ CAPITALE PRODUTTIVO

Per Opera Laboratori sviluppare il Capitale Produttivo corrisponde a valorizzare i propri siti, servizi, attività artigianali e non, per mettere al centro delle esperienze proposte e dei progetti realizzati i visitatori, gli ospiti e i committenti.

L'Azienda realizza e promuove a livello nazionale una serie di attività nei seguenti ambiti: gestione beni museali ed ecclesiastici, progettazione e realizzazione di mostre e allestimenti, restauro tessile, ospitalità e ristorazione, marketing territoriale, eventi.

GESTIONE MUSEALE

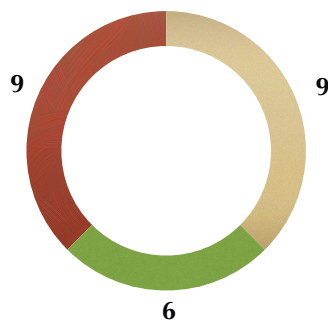
Opera Laboratori offre **molteplici servizi integrati** al fine di garantire una completa gestione dei musei e delle esposizioni temporanee, oltre ai servizi rivolti al pubblico, articolati in gestione di prenotazioni e biglietterie, accoglienza dei visitatori, visite guidate, aperture esclusive, servizio audioguide, guardaroba, radio whisper, bookshop e merchandising.

I COMMITTENTI

I committenti dell'azienda sono rappresentati da prestigiose realtà che includono **committenti privati, pubblici e istituzioni religiose** presenti su tutto il territorio nazionale. Nel corso dell'esercizio 2023, Opera Laboratori ha lavorato complessivamente per **24 committenti**, distribuiti piuttosto equamente per numero tra le tre categorie sopraindicate.

24
COMMITTENTI

	KPI 2022	KPI 2023	Variazione %
Committenti pubblici	7	9	28,6%
Committenti privati	8	6	25%
Istituzioni religiose	7	9	28,6%
TOTALE	22	24	9%



● PUBBLICI
● PRIVATI
● ISTITUZIONI RELIGIOSE

Gli **investimenti complessivi** sono pari a **€ 3.121.815** così suddivisi:

€ 1.344.300 per **allestimenti di spazi espositivi**: riguardano gli allestimenti realizzati dai Laboratori aziendali nei musei e nei siti gestiti. Si intendono quindi lavori di sistemazione degli spazi espositivi, compresi i bookshop, e che riguardano lavori edili (come adeguamento spazi, verniciatura), la realizzazione di banconi, vetrine, e attrezzature espositive. Per quanto riguarda i musei, i lavori interessati sono di tipo edile, interventi per la realizzazione di teche, pavimenti o soppalchi in legno, separatori in legno e relativo rivestimento in tessuti, realizzazione e posizionamento di vetrine e postazioni multimediali, segnaletica, cartellonistica e impianti illuminanti;

€ 169.560 per **mobili e arredi**: in questa categoria rientrano gli investimenti in mobili per il nuovo call center a Osmannoro, in arredi per la nuova enoteca e i due nuovi ristoranti e bar a Siena e per alcuni rinnovi e sostituzioni nelle diverse unità operative della Società;

€ 283.925 per **attrezzature**, riferiti principalmente ai Laboratori di Scenografia a Campi Bisenzio: l'investimento consiste nella realizzazione di un locale adeguatamente attrezzato per immagazzinare sistemi multimediali di proprietà Opera Laboratori, che vengono utilizzati nelle mostre temporanee di cui l'azienda cura gli allestimenti. In secondo luogo, e in parte preponderante, si tratta d'investimenti per il rinnovo delle attrezzature necessarie alla falegnameria, che hanno comportato anche un restyling degli spazi per poter accogliere, nel 2024, nuovi impianti a controllo numerico di ultima generazione e ad alta efficienza, oltre che a basso impatto ambientale;

€ 241.055 per **macchine elettroniche d'ufficio**: questo investimento è in parte rivolto a dotare i nuovi locali a Osmannoro delle tecnologie dedicate alla gestione del call center e, in parte, ad acquistare macchine per il rinnovo degli studi radio-televisivi di Canale tre Toscana a Siena. Una quota dell'investimento è stata dedicata all'acquisto di registratori di cassa per i nuovi punti vendita e a sostituire il parco macchine più datato in alcune delle sedi operative della società;

€ 124.045 per **automezzi**: è stato acquistato un nuovo automezzo per il trasporto dedicato ai Laboratori di Campi Bisenzio, un pulmino per il trasporto di persone utilizzato nell'area di Siena e un pulmino attrezzato per la vendita dei prodotti a marchio Eroica, utilizzato durante le manifestazioni sportive organizzate;

€ 67.745 per **altre apparecchiature**: l'investimento si riferisce all'acquisto di apparecchiature necessarie per le produzioni scenografiche e alla predisposizione dei locali a Siena, che sono dedicati alla ristorazione;

€ 250.000 per **terreni e fabbricati**: si riferisce all'acquisto dei locali a Osmannoro, dove è stato attrezzato il call-center;

€ 256.428 per **l'avviamento di connessioni**: è il valore dell'avviamento connesso all'acquisto del bar "il Magnifico" a Siena;

€ 384.757 per **altre immobilizzazioni immateriali**: questo valore si riferisce prevalentemente ai lavori di miglioramento di spazi (museali o di locali) non di proprietà di Opera Laboratori, ma gestiti in concessione o in locazione e che vengono ammortizzati per il periodo residuo del contratto di concessione o affitto. Si tratta usualmente della sistemazione dei locali, che implica lavori edili o di rifacimento d'impianti illuminanti o di condizionamento, e di arredi urbani.

I SITI

I servizi di **Gestione Museale** vengono realizzati presso **73 siti** diffusi su tutto il territorio nazionale e concentrati prevalentemente nella Provincia di Firenze, Siena e Perugia.

I siti in cui Opera Laboratori presta la propria esperienza di gestione museale si articolano in prestigiosi e primari **luoghi di arte, cultura e fede**:

Provincia	SITI
Provincia di FIRENZE (25 siti)	Le Gallerie degli Uffizi:
	<ul style="list-style-type: none"> • Gli Uffizi
	<ul style="list-style-type: none"> • Palazzo Pitti:
	<ul style="list-style-type: none"> Tesoro dei Granduchi
	<ul style="list-style-type: none"> Galleria Palatina
	<ul style="list-style-type: none"> Galleria d'Arte Moderna
	<ul style="list-style-type: none"> Giardino di Boboli e il Museo delle Porcellane
	Musei del Bargello:
	<ul style="list-style-type: none"> Museo Nazionale del Bargello
	<ul style="list-style-type: none"> Cappelle Medicee
	<ul style="list-style-type: none"> Chiesa e Museo di Orsanmichele
	<ul style="list-style-type: none"> Museo di Casa Martelli
	<ul style="list-style-type: none"> Museo di Palazzo Davanzati
	<ul style="list-style-type: none"> Museo dell'Opificio delle Pietre Dure
	<ul style="list-style-type: none"> Galleria dell'Accademia
	<ul style="list-style-type: none"> Museo di San Marco
	<ul style="list-style-type: none"> Museo Archeologico Nazionale
	<ul style="list-style-type: none"> Cenacolo di San Salvi
	<ul style="list-style-type: none"> Cenacolo di Ognissanti
	<ul style="list-style-type: none"> Villa e Giardino Bardini
	<ul style="list-style-type: none"> HZero l'impresa ferroviaria in miniatura
	<ul style="list-style-type: none"> Museo Galileo
	<ul style="list-style-type: none"> Fondazione Scienza e Tecnica e Planetario
	<ul style="list-style-type: none"> Sinagoga e Museo Ebraico
	<ul style="list-style-type: none"> Cattedrale dell'Immagine
<ul style="list-style-type: none"> Villa di Castello 	
<ul style="list-style-type: none"> Villa La Petraia 	
<ul style="list-style-type: none"> Villa di Cerreto Guidi 	

**Provincia di
PRATO**
(1 sito)

Villa di Poggio a Caiano

**Provincia di
SIENA**
(19 siti)

Palazzo Chigi Saracini, Accademia Chigiana (Siena)

Sinagoga e Museo Ebraico (Siena)

Complesso del Duomo di Siena, Palazzo Pubblico, Torre del Mangia e Museo dell'Acqua

Colle Musei: Complesso di San Pietro (comprendente Museo Diocesano, Museo Civico, Conservatorio di San Pietro, Collezione Fusi e Collezione Bilenchi, Museo Archeologico) e, da dicembre 2023, Museo del Cristallo

Duomo e Musei Civici (San Gimignano)

Tempio del Brunello, Museo del Tartufo, Oro di Montalcino, Museo Civico e Diocesano (Montalcino)

Palazzo Piccolomini, Museo Diocesano, Cripta del Duomo (Pienza)

Tempio di San Biagio (Montepulciano)

Complesso di Sant'Antimo: Abbazia Farmacia Monastica e Giardino di Santa Ildegarda (Montalcino)

Museo del Chianti (Gaiole)

**Provincia di
PISA**
(4 siti)

Duomo, Battistero e Ospedale di Santa Maria Maddalena (Volterra)

Cattedrale di Santa Maria Assunta (Volterra)

**Provincia di
AREZZO**
(3 siti)

Complesso del Duomo, Museo Diocesano di Arte Sacra (Arezzo)

Museo Diocesano del Capitolo di Cortona



**Provincia di
PERUGIA**
 (10 siti)

Informazione e accoglienza turistica presso I.A.T. (Assisi)

Torre del Popolo (Assisi)

Pinacoteca Comunale (Assisi)

Foro Romano e Museo Archeologico (Assisi)

Domus Romana del Lararium (Assisi)

Domus Romana "Casa di Properzio" (Assisi)

Rocca Maggiore e Giardino degli incanti (Assisi)

Museo della Ceramica (Deruta)

Pinacoteca Comunale (Deruta)

Complesso monumentale e museale della Cattedrale
(Spoleto)

**Provincia di
VENEZIA**
 (3 siti)

Gallerie dell'Accademia (Venezia)

Ghetto Ebraico (Venezia)

Villa Pisani (Stra)

**Provincia di
ROMA**
 (4 siti)

Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia

Museo MAXXI

Palazzo del Quirinale

Vittoriano

**Provincia di
MILANO**
 (1 sito)

Pinacoteca di Brera

**Provincia di
NAPOLI**
 (2 siti)

Parco Archeologico di Pompei:
Villa Oplonti, Villa Quisisana, Villa Boscoreale

Parco Archeologico di Ercolano

**Provincia di
CASERTA**
 (1 sito)

Reggia e Parco di Caserta



I SERVIZI IN NUMERI

Nel corso del 2023, Opera Laboratori ha accolto presso i siti di sua gestione un numero di **visitatori pari a 13.670.930**. Per la realizzazione dei servizi di gestione museale l'azienda si è avvalsa di:

- **36 Punti di prenotazione**, che consentono al pubblico di prenotare le visite presso i siti di interesse, e includono la gestione di un call center che supporta il visitatore nella prenotazione e nell'acquisizione di informazioni utili alla visita.
- **44 Biglietterie** a disposizione dei visitatori per l'acquisto di biglietti in prevendita; tra queste Opera... Your Preview e My Accademia sono punti di informazione per i turisti, dove è possibile acquistare gli ingressi prenotati.
- **42 Bookshop**, dove i visitatori possono concludere la propria visita acquistando un ricordo dell'esperienza appena trascorsa.
- **28 Siti** in cui è attivo il **servizio di visita guidata** da parte del personale gestito direttamente da Opera Laboratori; le visite guidate di cui l'azienda si occupa sono destinate alle scuole e ad eventuali aperture straordinarie di musei.
- **22 Luoghi** in cui è attivo il **servizio di Audioguida**, che accompagna il pubblico durante la visita e ha una durata media complessiva di un'ora e mezza, con una disponibilità da 2 a 8 lingue, a seconda dei siti oggetto di visita.
- **11 Siti** in cui attivo il servizio di **Guardaroba**.
- **23 Siti** dove si realizza **attività di Sorveglianza interna** e **50 Punti** in cui è attivo il **servizio di Controllo Accessi**.

Inoltre, con riferimento ai siti gestiti da Opera Laboratori sull'intero territorio nazionale, sono stati rilevati dal 1° novembre 2022 al 31 ottobre 2023 i seguenti dati:



Nel 2023 i Laboratori si sono occupati della progettazione e realizzazione di **allestimenti museali**, **produzioni scenografiche** e **restauro di tessuti antichi** e si sono dedicati alla ricerca di nuovi spazi di mercato partecipando a numerosi bandi di gara pubblici per allestimenti museali e ottenendo l'**affidamento di molteplici attività**, tra le quali si evidenziano:

- allestimento **Museo Cavalli** a Padova;
- allestimento del **Museo della Paglia** a Signa (FI);
- allestimenti presso i **Musei Estensi** di Modena;
- allestimento permanente delle **sale multimediali dedicate a Luigi Vanvitelli** presso i locali della **Reggia di Caserta**;
- realizzazione del nuovo bookshop e biglietteria presso il **Ghetto Ebraico di Venezia**;
- allestimento del **Livorno Store** a Livorno;
- allestimento book shop per **aeroporto G. Galilei** a Pisa;
- allestimento del deposito di opere d'arte **presso Istituto San Paolo di Arezzo**;
- allestimento della **mostra "Kami"** presso il Salone dei Cinquecento - **Palazzo Vecchio**;
- allestimento dei **depositi d'arte in Santa Maria Novella** a Firenze;
- allestimento del **Museo di Orsanmichele** a Firenze;
- ristrutturazione della **sala delle Maioliche** e della **sala dell'Islam** presso il **Museo del Bargello** a Firenze;
- realizzazione **modelli scientifici-scenografici** per la mostra presso il **Colosseo**;
- allestimento della **mostra temporanea "Salvatore Ferragamo 1898 – 1960"** presso il **Museo Ferragamo**;
- allestimento delle **sale accoglienza del Museo Fattori** di Livorno;
- allestimento della **mostra "Stradano"** presso **Palazzo Vecchio** a Firenze;
- allestimento **mostra "Pier Francesco Foschi"** presso la **Galleria dell'Accademia** a Firenze.

I laboratori hanno, inoltre, dedicato una parte considerevole delle proprie risorse alla **progettazione e allestimento delle mostre temporanee** che rientrano nel piano culturale predisposto dalla **Direzione degli Uffizi**.

Tutti i lavori svolti sono realizzati internamente grazie all'esperienza e alle **competenze specialistiche dell'ufficio tecnico, dal laboratorio scenografico, dalla falegnameria e dal laboratorio di tappezzeria e restauro tessile**.



OPERA... YOUR PREVIEW: L'ESPERIENZA IMMERSIVA NELL'ARTE, CULTURA E INTRATTENIMENTO

Dal 2021 Opera Laboratori propone al pubblico Opera...Your Preview, un **concept point di servizi museali raggruppati in un'unica soluzione** in grado di offrire proposte diversificate in ambito di cultura, arte, intrattenimento e tempo libero.

Collocata nel centro storico di Firenze, Opera... Your Preview è il luogo ideale per organizzare al meglio la propria esperienza di visita, facendo **esperienza in "anteprima" di tutti i siti gestiti da Opera Laboratori**, con la possibilità di chiedere consigli o informazioni agli addetti e acquistare biglietti per le varie attrazioni.

Opera... Your Preview è infatti una vera e propria vetrina virtuale: al suo interno vengono proiettati **video dedicati** a musei e mostre, borghi e luoghi di bellezza e piacere, tempo libero e svago, oltre che tutte le offerte pensate per i visitatori. Le opere d'arte e i monumenti mostrati regalano agli ospiti la possibilità di pregustare il piacere della visita e di viaggiare virtualmente da nord a sud; il turista si trova immerso in un ambiente tecnologico e sostenibile utilizzando app, supporti digitali, biglietti e guide scaricabili direttamente sugli smartphone mediante QR Code. La proposta è innovativa e permette ai visitatori di avere un' **esperienza di visita completa, appagante e accattivante**, per rispondere al meglio a tutte le esigenze. Lo stesso concept point di servizi è in corso di definizione anche per la città di Siena.



LE APERTURE ESCLUSIVE

Per Opera Laboratori l'arte della Gestione Museale prende vita anche nell'organizzazione di **aperture esclusive**, come eventi in musei, giardini, ville, biblioteche, palazzi storici, cortili e chiostri, dove bellezza e cultura si uniscono ad accoglienza e organizzazione.

70

INIZIATIVE
ESCLUSIVE

L'impegno di Opera Laboratori intreccia esperienza e creatività per trasformare ogni evento in un'esperienza memorabile per i propri committenti. Nel corso del 2023, l'Ufficio Eventi si è distinto nell'organizzazione di **oltre 70 iniziative esclusive**, raggiungendo più di 2000 partecipanti. Di queste, gli **eventi** organizzati su proposta aziendale sono stati **17**, mentre i restanti sono stati commissionati.

Gli eventi realizzati sono stati sia aperture in esclusiva nei Musei di gestione diretta, che in nuovi luoghi del Patrimonio culturale italiano, curati nei minimi dettagli dal personale aziendale su richieste di privati e di Istituzioni pubbliche. Opera Laboratori è stata protagonista anche della messa in scena di **16 straordinarie rappresentazioni teatrali**, registrando un pubblico complessivo di **oltre 1700 spettatori**.

L'attività non si è solo concentrata sulla creazione di esperienze uniche, ma anche sull'ampliamento delle proposte, grazie a nuove e importanti relazioni con istituzioni di prestigio come il Comune di Firenze e la Direzione Regionale Musei Lombardia, in particolare con il **Cenacolo Vinciano**. Questa sinergia ha portato ad offrire location esclusive gestite direttamente e in collaborazione con enti di alto profilo.

Sul fronte della promozione, l'Ufficio Eventi prosegue la partecipazione a **fiere di settore** nazionali (TTG di Rimini) e internazionali (ILTM di Cannes, IMEX di Francoforte). Il piano di promozione ha previsto, inoltre, la presenza di Opera Laboratori a Workshop sul turismo di lusso come TTG Luxury Event 2023, Travel Lux Venice e Meet the Best Gubbio.

1700

SPETTATORI



APERTURE STRAORDINARIE

	n° eventi	n° visitatori
Gallerie degli Uffizi	19	647
Galleria dell'Accademia	7	221
Palazzo Pitti	4	38
Museo del Bargello con cena di gala	1	40
Cappelle Medicee	4	13
Laboratorio Restauro Opificio	6	15
Chiesa Santo Stefano al Ponte con cena di gala	1	130
Pinacoteca di Brera	1	5
Tour guidato Pinacoteca di Brera	2	71
Cenacolo Vinciano	1	4
Visita La Porta del Cielo Siena	1	3
Tepidarium del Roster con cena di gala	1	250
Tour città di Firenze	1	8



GESTIONE LABORATORI, PROGETTAZIONE E UFFICIO TECNICO

104
PROGETTI

Mediante un'attività sinergica tra i vari settori, Opera Laboratori è in grado di realizzare progetti completi per tutti i suoi committenti: partendo dall'Ufficio Tecnico che sviluppa l'idea progettuale, le lavorazioni passano poi al **Laboratorio di Falegnameria**, il quale impiega **macchinari di ultima tecnologia**, pur rimanendo fedele alla **finitura artigianale**. Il Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzerie e il Laboratorio di Scenografie offrono un ulteriore e importante apporto. Il primo produce rivestimenti, finiture e parati in stoffa per gli allestimenti, mentre il secondo dà vita a tutti gli exhibit e gli apparati scenografici. Nel 2023 sono stati portati a termine **104 progetti**, in leggera diminuzione rispetto all'anno di rendicontazione precedente (quando ammontavano a 113). Il **93%** di questi progetti sono stati realizzati su richiesta di **64 clienti**, mentre il restante **7%** fa riferimento a lavorazioni con finalità interna, ovvero destinate ai servizi inclusi nelle gestioni museali e ad altre attività aziendali. Si rende poi noto che, sul totale, **58 progetti** (equivalenti a circa il 56%) sono stati presi **in carico dall'Ufficio Tecnico** e, in un secondo momento, ridistribuiti ai Laboratori di competenza.

Di seguito, la ripartizione delle commesse e dei progetti interni realizzati rispettivamente dall'Ufficio Tecnico, dai **Laboratori** e dal **Reparto Edile**:

	KPI 2023 Commesse	KPI 2023 Progetti interni
Ufficio Tecnico	52	5
Laboratorio di Falegnameria	2	0
Laboratorio di Scenografie	9	0
Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria	30	2
Reparto Edile	4	0

FALEGNAMERIA: LA TRADIZIONE CHE SI EVOLVE



I vari settori di cui è composta Opera Laboratori sono in grado di rispondere in maniera adeguata alle richieste del mercato e hanno visto nel tempo uno **sviluppo importante delle proprie competenze e tecnologie**.

In particolare, nel Laboratorio di Falegnameria, vengono impiegati macchinari a controllo elettronico CNC all'avanguardia che permettono, partendo da un progetto CAD, di realizzare disegni su legno anche in 3D. Per la verniciatura a secco, viene invece utilizzata la Cabina Ardesia con doppio motore di aspirazione che permette di ottenere un prodotto verniciato di alto livello, proteggendo anche l'addetto dalle polveri di verniciatura. La fase di immagazzinamento del legno grezzo viene realizzata dal Laboratorio usufruendo di sistemi Cantilever, un insieme di particolari scaffalature metalliche componibili che permettono di mantenere in sicurezza e in rapida presa tutte le pannellature all'interno del magazzino.





REPLICHE SCULTOREE PER IPOVEDENTI E NON VEDENTI

In occasione del **progetto *TouchAble*** presso il Museo dell'Opera del Duomo di Firenze, nel 2017 i Laboratori di Scenografia Opera Laboratori hanno contribuito realizzando delle repliche di alcune delle statue esposte.

Il percorso tattile concepito principalmente per le persone ipovedenti e non vedenti, secondo una logica di inclusione, ha permesso di sfruttare i propri brevetti per la riproduzione di materiali lapidei e rendersi così parte attiva in un progetto rivolto a tutta la comunità, al fine di rendere la visita museale un'esperienza per tutti.

LE SCENOGRAFIE DI OPERA LABORATORI

Oltre ai più tradizionali allestimenti espositivi, l'azienda si è specializzata anche in realizzazioni di **mostre scientifiche, storiche ed artistiche**, con un'attenzione per la didattica e la divulgazione, tramite l'uso di dispositivi concettuali interattivi (exhibit), in linea con la concezione dello SMART MUSEUM.

Si evidenzia che Opera Laboratori ha introdotto materiali brevettati *Operae Naturae Rockworks*, con i quali sono state realizzate **copie di opere d'arte** come la Pietà di Michelangelo e la Maddalena di Donatello. Lo stesso concept è stato applicato alla riproduzione della facciata 1:1 del Museo dell'Opera del Duomo di Firenze, alle modanature ed elementi decorativi della facciata arnofiana.

Sono inoltre da segnalare le uniche **ricostruzioni storiche** dei macchinari leonardiani e le miniature scenografiche del parco a tema Italia in Miniatura. L'impegno di Opera Laboratori è da sempre profuso anche nel mondo acquatico, con la realizzazione di **ambienti scenografici e rocciosi** per le vasche degli Acquari di Genova e Cattolica.





OSPITALITÀ, ENOTURISMO E AGRIFOOD

Nel 2023 Opera Laboratori ha confermato il proprio impegno nell'offerta turistica in ambito di **ristorazione e ospitalità**, proseguendo così un percorso iniziato nel 2021.

L'azienda gestisce varie strutture che includono **punti vendita, ambienti ricettivi, ristoranti ed enoteche** sia a Firenze, dove è situata la Caffetteria e Libreria My Accademia, che a Siena, dove sono presenti:

- La **Residenza d'Epoca il Battistero**, comprensiva di un'**Enoteca** dove è possibile degustare e acquistare importanti vini locali come Brunello di Montalcino, Chianti classico, Nobile di Montepulciano e altre etichette toscane, che si abbinano ai piatti della tradizione Toscana serviti i locali del **Bistrot il Battistero**.
- Il **Ristorante In Carrozza**.
- La **Caffetteria** e il **Punto Vendita Eroica**.
- L'**Enoteca Sotto al Duomo** che, con le sue oltre diecimila bottiglie, permette di compiere un viaggio alla scoperta delle migliori etichette toscane, italiane e francesi. Il tutto viene sempre accompagnato da una selezione di prodotti del territorio.
- La **Casa Vacanze San Giovanni in Poggio**, recuperata da un'antica struttura tramite l'isolamento termico e minimi consumi energetici, oltre che attraverso il ripristino di un vecchio pozzo per la raccolta delle acque piovane.
- L'**Abbazia di Sant'Antimo**, luogo speciale per l'ospitalità e l'accoglienza religiosa, presso cui si trova la **Farmacia Monastica**, dove si possono acquistare prodotti alimentari realizzati secondo le antiche ricette della tradizione erboristica (miele, confetture di frutta, caramelle e tisane, preparati per la cura del corpo, olio d'oliva, uva rossa, lavanda, pepe nero). Presso la Farmacia è anche disponibile la Birra e l'Amaro di Sant'Antimo.
- L'**Enoteca e Bistrot di Montalcino** presso il **Tempio del Brunello**, dove l'ospite può degustare il vino locale.

Nel 2023 sono stati rilevati i **tassi di occupazione** per le strutture ricettive Casa Vacanze San Giovanni in Poggio e Residenza d'Epoca Il Battistero, ossia il numero delle camere prenotate ed utilizzate dai visitatori, rispetto al totale delle stanze disponibili; tale dato corrisponde rispettivamente al **68,5%** e al **73,5%**.



Un tema importante per Opera Laboratori è l'ospitalità e per questo motivo l'azienda ha preso parte e realizzato **iniziative volte a far vivere al visitatore esperienze capaci di integrare l'arte, la cultura e la storia con il vivere i territori**. Di grande significatività è l'**Oro di Montalcino**, ispirato alla volontà di far conoscere in maniera profonda la storia e il patrimonio della città di Montalcino, in provincia di Siena.

L'iniziativa, promossa nel corso del 2021 dal Comune di Montalcino, dall'Arcidiocesi di Siena, Colle Val d'Elsa e Montalcino, dal Consorzio del Vino Brunello di Montalcino, ha permesso di far nascere **percorsi esperienziali** organizzati e promossi da Opera Laboratori valorizzando le attrazioni del Tempio del Brunello e del Bike Point di Montalcino.

MARKETING TERRITORIALE

Opera Laboratori dispone di una struttura dedicata alla **comunicazione con un Ufficio Stampa** che sviluppa **creatività grafica e marketing**. L'obiettivo è quello di realizzare un'opera precisa e capillare di valorizzazione del territorio attraverso strategie di promozione che includano attività continuative, progetti speciali e campagne per singoli eventi.

Le azioni messe in atto comprendono il **potenziamento della presenza sui social network**, il lancio di campagne di **advertising, comunicati stampa**, invio periodico di **newsletter** a contatti profilati, attività di **direct marketing, affissioni e comunicazione dinamica, dirette streaming**, organizzazione di **educational per scuole e tour operator**.





IL TEMPIO DEL BRUNELLO: UN PERCORSO ESPERIENZIALE TRA ARTE, CULTURA E VINO

TEMPIO
DEL
BRUNELLO
Montalcino

Nel complesso monumentale di **Sant'Agostino a Montalcino**, nel 2021, è stato inaugurato **Il Tempio del Brunello**, un percorso immersivo ed emozionale dedicato al celebre Brunello di Montalcino.

Partendo dal chiostro coperto, la visita inizia con l'ausilio della realtà virtuale che mostra il territorio locale per far immergere il visitatore nei panorami montalcinesi. Il visitatore entra poi in uno spazio successivo chiamato "Quadro Divino": qui si può mettere in gioco la propria creatività attraverso postazioni touch, per poi condividere la propria composizione artistica a parete tramite e-mail e social.

Successivamente, l'ambiente "Calix" immerge gli ospiti in un'esperienza dal forte impatto emotivo grazie alla tecnica del mapping e alla presenza di opere artistiche che hanno come protagonista il vino.

Il percorso termina in un chiostro scoperto dove è possibile gustare un calice di Brunello presso l'**Enoteca Bistrot Caffetteria del Tempio**. Al suo interno, sommelier professionisti e digitali, permettono di conoscere le caratteristiche dei vini e le varie metodologie di degustazione, per un'esperienza unica nel suo genere.



◆ CAPITALE NATURALE

Per Opera Laboratori sviluppare il Capitale Naturale significa mantenere un impegno costante nel rispetto di politiche ambientali in grado di salvaguardare la natura attraverso la scelta responsabile delle risorse.

MATERIALI DEI LABORATORI

I Laboratori aziendali impiegano un'ampia quantità di materiali nella realizzazione delle loro attività, tutti vengono lavorati con cura per confezionare opere e creazioni di qualità, uniche e durevoli nel tempo.

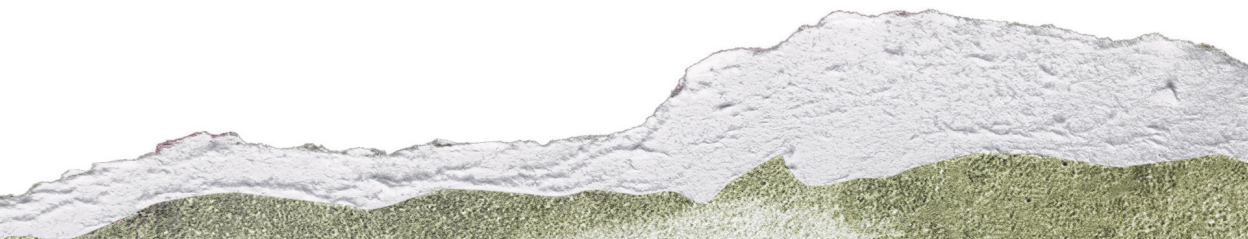
Data l'eterogeneità delle attività svolte dai Laboratori, la scelta dei vari materiali avviene, sulla base delle rispettive specificità, nel **rispetto delle attuali normative**; dal punto di vista della sicurezza tutti i materiali rispondono alle caratteristiche per la prevenzione dell'inflammabilità (classi ignifughe) e a precisi parametri sulla tossicità.

All'interno del **Laboratorio di Falegnameria** si utilizza principalmente **legname** (pioppo, abete, betulla, frassino, rovere, truciolari nobili), oltre che a **vernici** (ad acqua, a solvente e varie) e **acciaio**.

Tutti questi materiali vengono impiegati nelle lavorazioni per gli allestimenti museali, le mostre e gli arredi relativi agli spazi in cui Opera Laboratori gestisce i Servizi Museali.

Relativamente all'utilizzo di materiali sostenibili, in Falegnameria vengono impiegati anche **legno massello** e **pannelli certificati FSC-PEFC**, con l'obiettivo di estendere sempre di più l'uso di materiali garantiti con basso livello impattante. In linea con l'**espansione dell'attività aziendale, l'impiego di legname, vernici e acciaio è incrementato significativamente** rispetto all'anno di rendicontazione 2022. I valori vengono di seguito riportati:

Materiali Laboratorio Falegnameria	Utilizzo (KPI 2022)	Utilizzo (KPI 2023)
Legname	295 m cubi	329 m cubi
Vernici	3.640 Kg	10.055 Kg
Acciaio	11.197 Kg	13.289 Kg



In aggiunta al **legname** e alle **vernici, resine e additivi** sono i materiali impiegati di più dal **Laboratorio di Scenografie** al fine di realizzare ambientazioni scenografiche per musei e acquari, copie di opere classiche e contemporanee e modelli di architettura in scala. Come le vernici, anche l'utilizzo di questi due elementi è aumentato nel corso del 2023, mentre la quantità di legname impiegato è diminuita.

MATERIALI LABORATORIO SCENOGRAFIE E UFFICIO TECNICO	Utilizzo (KPI 2022)	Utilizzo (KPI 2023)
Legname	15 m cubi	13 m cubi
Vernici	155 Kg	248 Kg
Resine e Additivi	2 Ton	9 ton

Il **Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria** realizza attività per la pulitura e il consolidamento delle **opere**, la salvaguardia e la conservazione di **abiti storici e contemporanei, costumi di scena e accessori di moda** e per la progettazione e realizzazione di **apparatI tessili** destinati all'ambito museale, teatrale, di intrattenimento, professionale e privato.

Il totale dei materiali impiegati dal Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria, per l'esercizio 2023, è di **708,46 metri cubi**, si è quindi registrato un aumento dei materiali utilizzati dell'82% rispetto al 2022 (388,95 metri cubi). Tale aumento è imputabile all'incrementata richiesta da parte delle committenze di lavorazioni specifiche di tipo tessile e di tappezzeria. Questi materiali sono impiegati nei rivestimenti di pannellature, per la realizzazione di tendaggi, sopratte, drappaggi e coperture, per oscurare gli ambienti nei musei e per il restauro.

708,46
m³



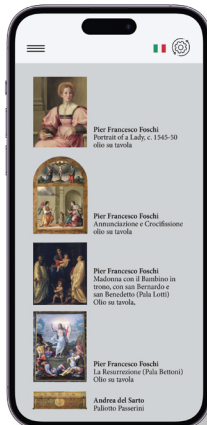
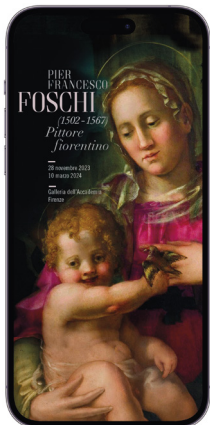
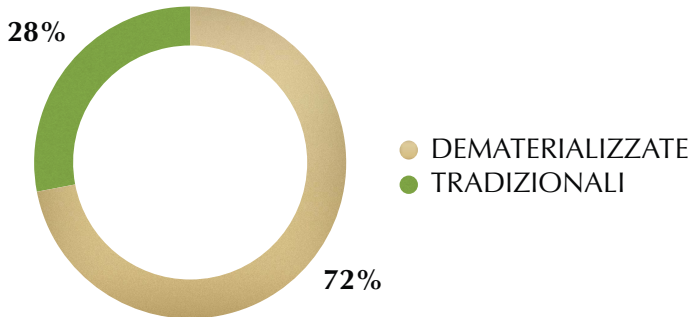
APP, STORYTELLING E AUDIOGUIDE

Opera Laboratori offre ai visitatori dei siti museali gestiti il servizio di supporto alla visita, che si declina anche in **audioguide di formato dematerializzato** per ridurre il materiale usa e getta e tutelare l'ambiente. Al momento dell'acquisto del biglietto, nei siti museali dove questo servizio è stato introdotto, il visitatore riceve un **QR Code** che permette di **scaricare l'audioguida sul proprio device** (smartphone, tablet). L'hardware utilizzato è quindi di proprietà del visitatore e permette **l'eliminazione degli apparati che normalmente vengono utilizzati per questo tipo di servizio** (audioguide fisiche, batterie, rack per la ricarica delle audioguide, cuffiette).

Nel corso dell'anno fiscale 2023, Opera Laboratori ha messo a disposizione dei visitatori un numero di audioguide pari a **1.848.104**, con una **prevalenza di audioguide dematerializzate rispetto a quelle tradizionali** (72% sul totale).

1.848.104
AUDIOGUIDE

AUDIOGUIDE - KPI 2023





RICICLO MATERIALI

A fronte dei molti rifiuti prodotti, Opera Laboratori è consapevole dell'importanza dello smistamento e della differenziazione.

Negli uffici viene effettuata la **raccolta differenziata** utilizzando **contenitori diversificati** per carta, plastica, toner ed organico, mentre all'interno del Laboratorio di Falegnameria si evidenzia un importante esempio di **circolarità**, dalla fase del ciclo produttivo fino allo smaltimento della materia prima: una volta terminata la produzione, gli scarti di legno massello vengono tritati e aspirati da un macinatore e immessi in un silos di grande capienza.

A sua volta, mediante un impianto tecnico specifico, la segatura viene inserita in una caldaia a legna, che brucia gli scarti, producendo calore.

Con questo sistema, la caldaia a combustione riesce a riscaldare tutti i termosifoni della Falegnameria e l'intero ambiente di lavoro, risolvendo parte del problema legato allo **smaltimento degli scarti** di produzione. Tutto ciò accade nel **rispetto delle normative vigenti**.

Per i rifiuti che contengono sostanze pericolose, Opera Laboratori provvede ad effettuare lo **stoccaggio in appositi big bag omologati**, in modo da consentire il ritiro da parte delle aziende autorizzate al loro trasporto e smaltimento.



CER	Tipologia di rifiuto	KPI 2023
10413	rifiuti prodotti dalla lavorazione della pietra	431
30105	segatura, trucioli, residui di taglio, legno, pannelli di truciolare e piallacci	2.720
40222	rifiuti da fibre tessili lavorate	856
70213	rifiuti plastici	133
80111	pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	3.243
80318	toner per stampa esauriti	44
80409	adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	17
101206	stampi di scarto	359
120105	limatura e trucioli di materiali plastici	2.021
120116	materiale abrasivo di scarto, contenente sostanze pericolose	75
150102	Imballaggi di plastica	148
150103	imballaggi di legno	166
150106	imballaggi in materiali misti	7.809
150110	imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	939
150111	imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose	3
150202	assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	1.508
160213	apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi	325
160214	apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi	1.094
160216	componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	80
160305	rifiuti organici contenenti sostanze pericolose	40
160601	batterie al piombo	20
170107	miscugli di cemento, mattoni, mattonelle e ceramiche	117
170201	legno	81.177
170202	vetro	2.800
170203	plastica	1.290
170405	ferro e acciaio	510
170411	cavi	122
170603	altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose	88
170802	materiali da costruzione a base di gesso	19.068
170904	rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione	39.008
190905	resine di scambio ionico saturate o esaurite	220
200101	carta e cartone	1.100
200121	tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio	14
200307	rifiuti ingombranti	100

PARCO MEZZI

Il parco mezzi di Opera Laboratori è composto da **quaranta veicoli** (36 dei quali a motore termico, 3 a motore elettrico e 1 a motore ibrido) in parte riservati al personale e in parte utilizzati come strumenti di lavoro.

Dei **trentasei mezzi a motore termico** aziendali, quasi tutti rispondono alle più recenti norme di omologazione europea in termini di emissioni: infatti **33 mezzi** appartengono alla classe ambientale **Euro 6**, **due** alla classe ambientale **Euro 5** e **uno** alla classe ambientale **Euro 4**.

Nel 2024, l'Azienda sostituirà tutti i veicoli più datati con veicoli Euro 6, elettrici e ibridi.



COMBUSTIBILE	Emissioni CO2 2022	Emissioni CO2 2023	Variazione %
Gasolio	156 tCO2eq	168 tCO2eq	8%
Benzina	13 tCO2eq	16 tCO2eq	24%
GPL	24 tCO2eq	19 tCO2eq	-21%
Gas metano	1,91 tCO2eq	0,11 tCO2eq	-94%
TOTALE	196 tCO2eq	204 tCO2eq	4%



Nel corso dell'esercizio 2023, è stato registrato un sensibile aumento degli spostamenti del personale, dovuto al numero crescente di attività lontane dalla sede centrale. I **consumi relativi all'autotrazione** sono pertanto aumentati del circa **7%** ma, con essi, è stato registrato anche un incremento del **50%** degli **spostamenti effettuati in treno**. A fronte del fatto che alcuni siti Opera Laboratori sono raggiungibili esclusivamente in auto, come quelli in Umbria e Abruzzo, è evidente la grande attenzione che l'Azienda riserva alla riduzione delle emissioni mediante scelte sempre più sostenibili.

CONSUMI RISORSE

Nel corso 2023, Opera Laboratori ha rilevato complessivamente **consumi di energia elettrica per 5.450 GJ**, e **di gas per 210 GJ*** e **di acqua 2,7 ML****. Di seguito si evidenziano i consumi di risorse per aree aziendali:

AREE AZIENDALI/CONSUMI	Energia elettrica (GJ)	Gas (GJ)	Acqua (ML)
Ufficio Tecnico	3.018,8	9,6	0,11***
Laboratorio di falegnameria	2.411,9	54,5	0,17
Laboratorio di scenografie	0	60	-
Laboratorio di restauro tessile e tappezzeria	0	18	0,39
Servizi Museali****	0	22,8	N/A
Ospitalità e Ristorazione	19	22,8	1,97
Uffici	0	22,7	0,08
TOTALE	5.449,7	210,4	2,7

*Il 2023 è il primo anno in cui Opera Laboratori ha deciso di rendicontare i consumi di energia elettrica e di gas in GJ.

** Il 2023 è inoltre il primo anno in cui Opera Laboratori ha deciso di rendicontare i consumi di acqua in ML

***Per la rendicontazione relativa al consumo di acqua, il numero associato all'Ufficio Tecnico comprende anche i consumi del Laboratorio di Scenografie poiché il contatore è in comune alle due aree.

**** In relazione ai consumi di energia elettrica dei servizi museali, il perimetro si riferisce a Museo Etrusco di Villa Giulia e Negozio Aeroporto di Fiumicino; Duomo di Siena; Reggia di Caserta; Colle di Val d'Elsa; Montalcino; San Gimignano; Bookshop Accademia; Villa Bardini; Opera... Your Preview; Assisi, mentre per i consumi di gas metano solamente a Colle Val d'Elsa. Questo avviene perché Opera Laboratori si occupa direttamente del monitoraggio dei consumi solo in alcuni siti sotto la sua gestione e, principalmente, solo degli ambienti in cui opera direttamente.

Il valore complessivo dell'emissioni di CO2 rilevate nel corso del 2023 è pari a 272,6 tonnellate di CO2 equivalenti.

272,6
TONNELLATE
CO2

CO2

Di seguito si riportano i dati rilevati in merito allo **Scope 1**, relativo al **gas naturale** e al **GPL**, e **Scope 2**, relativo invece all'**energia elettrica acquistata**, per le diverse aree aziendali:

EMISSIONI DI CO2 SCOPE 1* GAS NATURALE E GPL (TON)/ AREE AZIENDALI	KPI 2022	KPI 2023	Variazione %
Ufficio Tecnico	2,85	3,14	10%
Laboratorio di Falegnameria	8,85	17,77	102%
Laboratorio di Scenografie	31,57**	19,55	-43%
Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria	16,41	5,88	-64%
Servizi Museali	27,80	7,44	-73%
Ospitalità e Ristorazione	16,97***	16,89	74%
Uffici	7,59	7,40	-2%
TOTALE	112	78,07	-25,5%

* Il coefficiente per le emissioni da consumo di gas naturale (Scope 1) è pari a 1,983 kg CO₂ per smc riportato a pag. 1 della Tabella_coeficienti_standard_nazionali_2021 prima riga. Il coefficiente per le emissioni da consumo GPL (Scope 1) è pari a 3,0126 come riportato a pag. 1 della Tabella_coeficienti_standard_nazionali_2021 pubblicata dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica.

** Il KPI relativo alle emissioni Scope 1 2022 del Laboratorio di Scenografie è stato corretto da un originario valore di 34,42 tCO₂eq perché inizialmente complessivo delle emissioni dell'Ufficio Tecnico, ora estrapolato.

*** Il KPI relativo alle emissioni Scope 1 2022 dell'area Ospitalità e Ristorazione è stato corretto da un originario valore di 9,71 tCO₂eq perché inizialmente non includeva i dati emissivi di GPL.

EMISSIONI DI CO 2 SCOPE 2* ENERGIA ELETTRICA (TON)/ AREE AZIENDALI	KPI 2022	KPI 2023	Variazione %
Ufficio Tecnico	0	0	0%
Laboratorio di Falegnameria	14,43	15,33	6,2%
Laboratorio di Scenografie	18,40	19,14	4%
Laboratorio di Restauro Tessile e Tappezzeria	7,20	6,55	-9,2%
Servizi Museali	118,47	111,29	-6,1%
Ospitalità e Ristorazione	28,86	28,07	-2,7%
Uffici	11,19	14,07	25,7%
TOTALE	198,55	194,5	-2%

* Il coefficiente per le emissioni da consumo di energia elettrica (Scope 2) è pari a 0,26 kg CO₂ per kWh riportato a pag. 462 del "ItalianGreenhouse Gas Inventory - National Inventory report 2022.

La riduzione delle emissioni registrata tra l'esercizio 2022 e il 2023 è ascrivibile ad una **sensibilizzazione sul tema del risparmio energetico e della sostenibilità ambientale**, operata a livello aziendale con il coinvolgimento dei dipendenti e, in modo particolare, di coloro che lavorano negli uffici.



◆ CAPITALE ECONOMICO FINANZIARIO

Per Opera Laboratori incrementare e sviluppare il Capitale Economico Finanziario significa incentivare la creazione di valore, la sua distribuzione agli Stakeholder e le risorse a disposizione del territorio e delle sue tradizioni

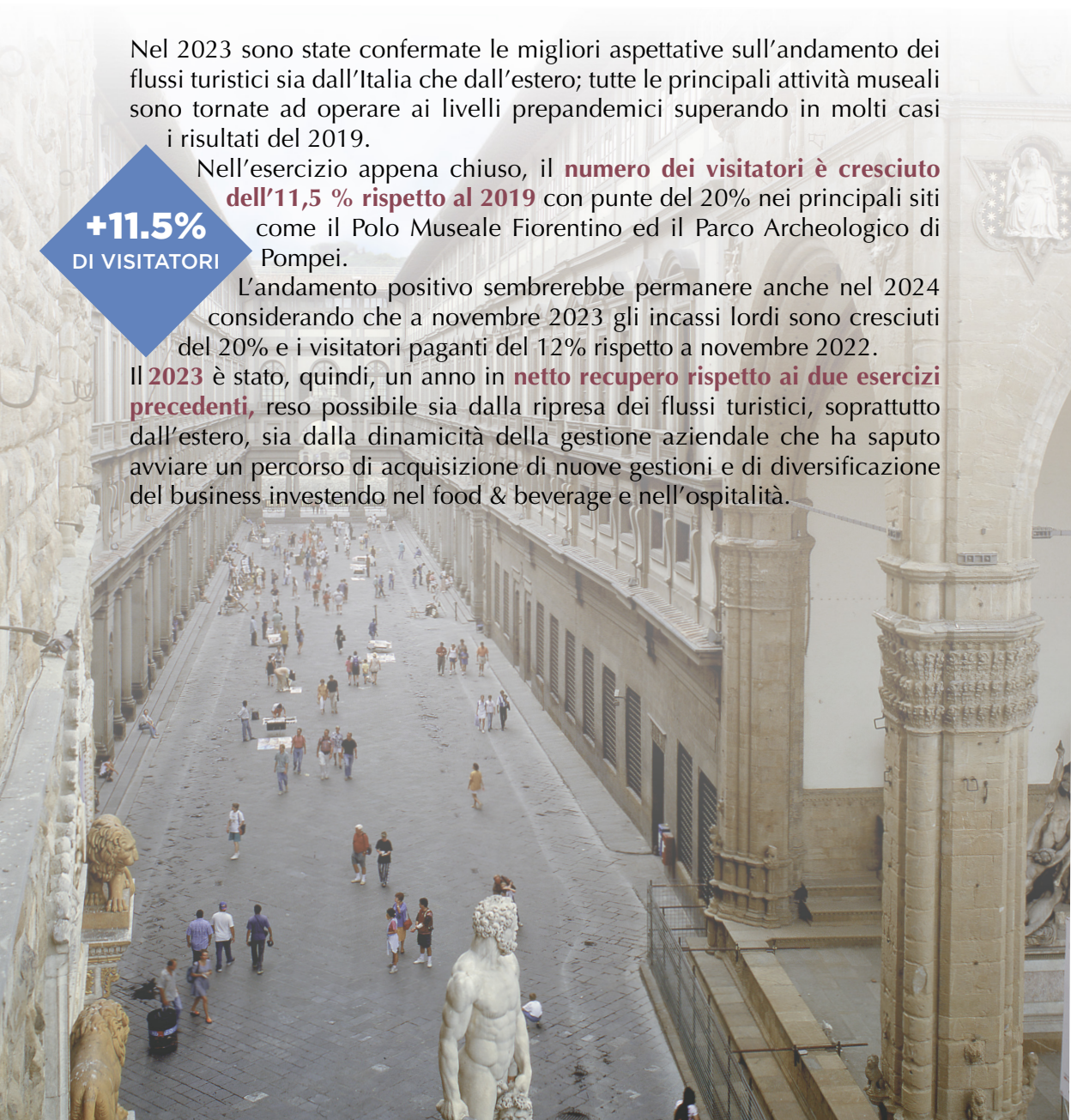
Nel 2023 sono state confermate le migliori aspettative sull'andamento dei flussi turistici sia dall'Italia che dall'estero; tutte le principali attività museali sono tornate ad operare ai livelli pre pandemici superando in molti casi i risultati del 2019.

+11.5%
DI VISITATORI

Nell'esercizio appena chiuso, il **numero dei visitatori è cresciuto dell'11,5 % rispetto al 2019** con punte del 20% nei principali siti come il Polo Museale Fiorentino ed il Parco Archeologico di Pompei.

L'andamento positivo sembrerebbe permanere anche nel 2024 considerando che a novembre 2023 gli incassi lordi sono cresciuti del 20% e i visitatori paganti del 12% rispetto a novembre 2022.

Il **2023** è stato, quindi, un anno in **netto recupero rispetto ai due esercizi precedenti**, reso possibile sia dalla ripresa dei flussi turistici, soprattutto dall'estero, sia dalla dinamicità della gestione aziendale che ha saputo avviare un percorso di acquisizione di nuove gestioni e di diversificazione del business investendo nel food & beverage e nell'ospitalità.



Questo esercizio, infatti, ha visto l'avvio di **nuove ed importanti iniziative** che si sono aggiunte a quelle avviate nel 2022, tra le quali citiamo la gestione dei **Musei Civici di Volterra**, di **Casa Buonarroti a Firenze**, del **complesso museale del Ghetto di Venezia** (composto da cinque Sinagoghe, il Museo Ebraico, cimitero antico e altri siti minori), della **Torre del Popolo** che si è aggiunta ai siti già gestiti per il Comune di Assisi, del **bookshop** e degli **eventi presso il MAXXI di Roma**, del **call-center del Quirinale**, del **bookshop del Museo di Arte Moderna di Bologna**, della **nuova enoteca "sotto il Duomo"** e del **caffè il Battistero a Siena**, del **complesso delle ex cantine Ricasoli di Gaiole in Chianti** nel quale è già stato inaugurato un **bookshop** e il **"Museo interattivo " Casa Eroica**, mentre è ancora in fase di realizzazione il Museo "alle origini del Chianti".

Inoltre, nell'esercizio 2023 si è assistito ad una crescente integrazione tra Opera Laboratori e le società operative da essa controllate, **Sillabe e Canale 3**, che ha permesso alle tre società di lavorare in modo sinergico con proficui risultati.

74 Mil.
di euro

Tra i dati economico-patrimoniali più significati, si evidenzia che dal punto di vista dell'andamento economico, l'esercizio 2023 ha fatto registrare **ricavi delle vendite e delle prestazioni per 74 milioni di euro** rispetto 57 milioni del 2022 con un **utile netto di 2.210.501 di euro**.

È interessante evidenziare che l'esercizio 2019 - utilizzato come parametro di riferimento per il 2023 -, ha fatto registrare ricavi delle vendite e delle prestazioni pari ad € 78 milioni € (di questi, 14 milioni € erano relativi alla gestione dei bookshop presso i Musei Vaticani, non più attiva dal 2021) ed un risultato netto d'esercizio di € 86.000.

Alla fine dell'esercizio 2023 è stata bandita la gara per l'affidamento in concessione dei servizi museali in favore dei Musei afferenti alle seguenti Amministrazioni del Ministero della Cultura: - Gallerie degli Uffizi - Direzione Regionale Musei della Toscana (Firenze) - Opificio delle Pietre Dure. La Società ha partecipato quale mandante di costituendo RTI con Vivaticket SpA mandataria e Giunti Editore SpA mandante.


È importante evidenziare che nei **mesi immediatamente successivi alla chiusura dell'esercizio**, la Società ha partecipato alle seguenti gare per la gestione:

- dei **servizi museali presso il Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia** inerenti all'accoglienza, informazione e orientamento, strumenti di supporto alla visita, visite guidate, attività didattiche, bookshop, gestione e organizzazione mostre, biglietteria;
- del **bookshop e del servizio di noleggio audioguide all'interno del parco archeologico di Pompei**.

Inoltre, la Società, nell'ottica di consolidamento e di diversificazione delle proprie attività, ha chiuso gli accordi per acquisire la gestione di immobili situati al centro di Siena che verranno utilizzati per incrementare il settore dell'ospitalità con ulteriori 20 posti letto e per l'acquisto a Venezia del principale negozio di arte ebraica ad integrazione dei servizi nell'ambito della gestione del ghetto di Venezia.

Infine, merita menzione l'**avvio dei lavori per la ristrutturazione e riqualificazione del complesso delle ex-carceri di San Domenico a San Gimignano** la cui gestione è stata affidata per 69 anni ad Opera San Gimignano Srl (controllata al 96% da Opera Laboratori Fiorentini).





I lavori dureranno 3 anni e trasformeranno il complesso in un centro nel quale conviveranno spazi dedicati all'ospitalità, alla cultura ed eventi, ad attività commerciali e di ristorazione.

	
EBITDA	11,4 milioni €
Valore della produzione	75,4 milioni €
PFN	- 26,5 milioni €

Nell'esercizio 2023, il **valore della produzione** di Opera Laboratori è corrisposto a **75,4 milioni di euro** (+15% rispetto all'anno di rendicontazione precedente). L'**EBITDA** dell'Azienda per lo stesso periodo è stato di **11,4 milioni di euro** (circa il 30% in più rispetto al 2022), mentre la **PFN** di **-26,5 milioni di euro** (quasi +23% sul 2022).

CAPITALE FINANZIARIO



75,4 mil. €	 Produzione
11,4 mil. €	 EBITDA (adjusted)
- 26,5 mil. €	 PFN
63 mil. €	 Valore economico distribuito

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

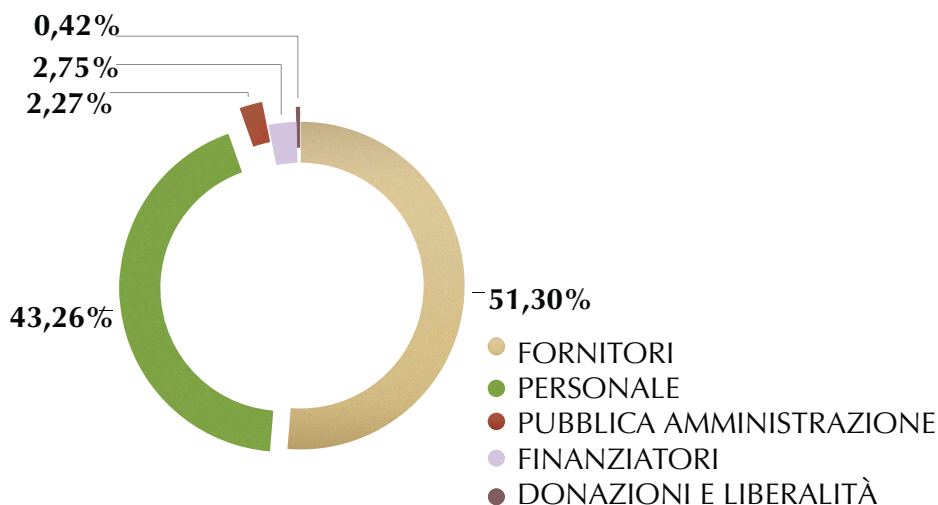
Opera Laboratori, attraverso le sue attività, contribuisce significativamente alla generazione di valore nei territori in cui è presente non solo dal punto di vista di indotto economico-finanziario ma anche in termini di promozione e diffusione di un **nuovo modello di valorizzazione e condivisione del patrimonio culturale, artistico e ambientale** che consente la generazione di impatti positivi anche sulla collettività.

Da quest'anno il calcolo del valore generato e distribuito, che rappresenta la capacità della società di creare e distribuire valore nel tempo agli Stakeholder, è stato definito dal GRI (Global Reporting Initiative) come "valore economico distribuito" e si riferisce ad una riclassificazione di dati di bilancio per alcune categorie di interlocutori: finanziatori, pubblica amministrazione, personale, fornitori e comunità (intesa come destinataria di elargizioni benefiche).

Nell'esercizio 2023, Opera Laboratori ha distribuito ricchezza per un totale di **66,68 milioni di euro** così suddivisi:

66,68 Mil.

€



◆ CAPITALE INTELLETTUALE

Per Opera Laboratori valorizzare il Capitale Intellettuale significa orientare gli indirizzi strategici e operativi verso il miglioramento continuo, strutturando in modo innovativo i propri processi.

CERTIFICAZIONI E SISTEMA DI GESTIONE

Nel tempo, l'Azienda ha sviluppato un Sistema di Gestione con l'acquisizione delle seguenti certificazioni:

- **UNI EN ISO 9001:2015 "Sistema di Gestione per la Qualità"** posseduta dal 2009 nella versione UNI EN ISO 9001:2008
- **UNI EN ISO 45001:2018 "Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul lavoro"** posseduta dal 2020; precedentemente, dal 2015, l'Azienda era in possesso della certificazione OHSAS 18001:2007
- **PEFC ST 2002:2020 - Chain of Custody of Forest and Tree Based Products – Requirements**
- **PEFC ST 2001:2020 - PEFC Trademarks Rules – Requirements**
- **FSC-STD-40-004 V3-1 – Chain of Custody Certification**
- **FSC-STD-50-001 – Requirements for use of the FSC trademarks by Certificate Holders.**

Il motore dei Sistemi di Gestione è il principio del **"continuo miglioramento"**, che si sviluppa realizzando cicli annuali di audit interni ed esterni svolti dall'Ente di Certificazione su tutti i processi core e trasversali.

Nell'esercizio 2023, Opera Laboratori è stata sottoposta alle **periodiche visite ispettive** esterne che, grazie ai risultati ottenuti, hanno confermato tutte le certificazioni.

L'Ente Certificatore, durante la verifica periodica di rinnovo ha formulato alcuni suggerimenti legati principalmente alla necessità di **aggiornare il mansionario allineandolo alle funzioni riportate nel DVR e nel protocollo sanitario.**



AUDIT DI TERZA PARTE		
SISTEMA	Non conformità	Osservazioni e Opportunità di miglioramento
 ISO 9001:2015	0	0
 ISO 45001:2008	0	3

L'azienda si è impegnata a cogliere le opportunità di miglioramento proposte. Opera Laboratori possiede, inoltre, le seguenti **attestazioni SOA**:

- **OG 2 "Restauro e Manutenzione dei beni immobili sottoposti a tutela" – Classe II** (lavori sino a € 516.000)
- **OS 6 "Finiture di opere generali in materiali lignei, plastici, metallici e vetrosi" - Classe II** (lavori sino a € 516.000)
- **OS 2-A "Superfici decorate di beni immobili del patrimonio culturale e beni culturali mobili di interesse storico, artistico, archeologico ed etnoantropologico" – Classe II** (lavori sino ad € 516.000).

In luce delle suddette attestazioni, l'Azienda è abilitata a partecipare alle **gare pubbliche** di lavori che riguardano le **lavorazioni specialistiche** previste per gli importi massimi indicati dalle rispettive classi (maggiorabili di un 20%). Nella partecipazione alle gare, le **attestazioni OG 2 ed OS2-A abilitano Opera Laboratori ad ottenere appalti di lavori banditi da musei e siti culturali**, proponendo una vera e propria offerta integrata sia dal punto di vista dei servizi che dei lavori.

Audit Checklist

- Audit Satisfactory
- Nonconformance found
- Observations made



OPERA LABORATORI UN NUOVO SPIRITO IMPRENDITORIALE

Le strategie per acquisire nuove opportunità di mercato si stanno rivelando vincenti a distanza di tre anni da quando sono state avviate. Il processo è iniziato con l'investire – e in alcuni casi convertire – parte delle risorse umane interno verso nuove competenze, mirate all'esplorazione e costruzione di nuove aree di mercato: dalla **ricerca di bandi in territori** non ancora esplorati (appalti, concessioni di servizi museali e istituzionali di primaria importanza, allestimenti permanenti e mostre temporanee), alla **gestione e sviluppo di progetti di gara**, per arrivare più recentemente alla **circuitazione esclusiva di collezioni illustri** e alla **ripresa di attività con clienti esteri**.



Nello specifico, Opera Laboratori in questo ultimo anno ha consolidato la linea imprenditoriale proattiva, forte delle competenze acquisite, dei risultati e della conferma di un **gruppo di lavoro capace ed affiatato**. Una *task force* di professionisti interni all'azienda (storici dell'arte, architetti, legali, grafici, amministrativi, informatici) pronta e sollecita ad affrontare in maniera sinergica le gare più impegnative del settore che via via si presentano. Inoltre, Opera Laboratori è stata un punto di riferimento strategico di regia e *problem solving* per i **Raggruppamenti Temporanei d'Impresa** (RTI/ATI) con altre importanti aziende che hanno partecipato alle gare, trovandosi frequentemente nel ruolo di capogruppo e mandataria.

Nel 2023, a seguito di aggiudicazione di gare, sono stati attivati i **servizi di call center e info point** per la gestione delle visite presso le **residenze della Presidenza della Repubblica**, il **Bookshop del Museo MAXXI a Roma**, il **Bookshop del Museo MAMbo a Bologna**, l'allestimento della **mostra Signorelli 500 presso il MAEC di Cortona**, l'allestimento e gestione di **Casa Eroica e il Bookshop delle Ex Cantine Ricasoli a Gaiole in Chianti**, l'allestimento della **mostra di Pier Francesco Foschi** presso la Galleria dell'Accademia di Firenze, l'allestimento del nuovo Bookshop e gestione dei servizi ai visitatori dei **Musei Civici di Volterra**, l'allestimento della mostra **Rudolf Levy in Palazzo Pitti** a Firenze, l'organizzazione e gestione del servizio di attività educative e visite guidate presso l'**Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia (VI-VE)** a Roma, l'allestimento del **Museo della Natura e dell'Uomo** presso Palazzo Cavalli a Padova e il nuovo allestimento del **Museo di Orsanmichele** a Firenze.



Nell'ultimo anno sono stati confermati e **consolidati i rapporti con le istituzioni** con le quali abbiamo già da tempo rapporti di lavoro; tra gli altri il **Museo Ferragamo** con la mostra *Il Calzolaio dei sogni*, il **Museo Galileo** con le mostre *La città del Sole* a **Palazzo Barberini** di Roma e *Splendori Celesti* al complesso di **Santa Maria Novella** di Firenze, il **Comune di Firenze** con gli allestimenti dei depositi di Santa Maria Novella, allestimenti in **Sala d'Arme e Museo Novecento**. Altri progetti sono stati avviati e i risultati si manifesteranno nei mesi a venire.

BREVETTI, CERTIFICAZIONI E MARCHI

Opera Laboratori e, in particolare, il Laboratorio di Scenografie è in possesso di un **brevetto relativo al procedimento per la realizzazione di un manufatto in roccia artificiale**; il procedimento è stato creato dai Laboratori aziendali e prevede la realizzazione di *rockworks*, pannellature, mobilio, contenitori e scenografie, durevoli e di facile manutenzione, imitando materiali lapidei e metallici.

Inoltre, l'Azienda dispone di **due nuove certificazioni** – la FSC, Chain of Custody e la PEFC, Chain of Custody, inerenti all'implementazione di un sistema di tracciabilità per identificare in maniera chiara e univoca, durante ogni fase di suo processo di commercializzazione, l'origine e la provenienza del materiale forestale (legno e pannelli). Con queste due implementazioni, l'Azienda raggiunge un **totale di quattro certificazioni**. Opera Laboratori possiede anche **quattro marchi: Opera Aquarium Naturae, Opera Naturae Rockwoks e le due varianti di Opera Laboratori**.



DIGITALIZZAZIONE

All'interno delle sue sedi, Opera Laboratori utilizza **18 software** e dispone inoltre di **713 licenze** con riferimento a sistemi applicativi, antivirus e sistemi operativi.

Gli strumenti di supporto alla gestione delle attività amministrative dell'Azienda sono **tre software personalizzati**: *software web-based* customizzati per la gestione del protocollo, delle ore del personale e per la raccolta dei corrispettivi di tutti i suoi punti vendita.

Inoltre, Opera Laboratori utilizza da più di un decennio la **tecnologia cloud** per attività come quelle di call center, back up delle informazioni raccolte e contabilità. Le conseguenze di questa scelta sono positive per l'organizzazione e per l'ambiente, in quanto i Centri di Elaborazione dei Dati (CED) determinano alti dispendi energetici e l'utilizzo continuo di risorse per i processi di raffreddamento delle componenti.

◆ CAPITALE RELAZIONALE E SOCIALE

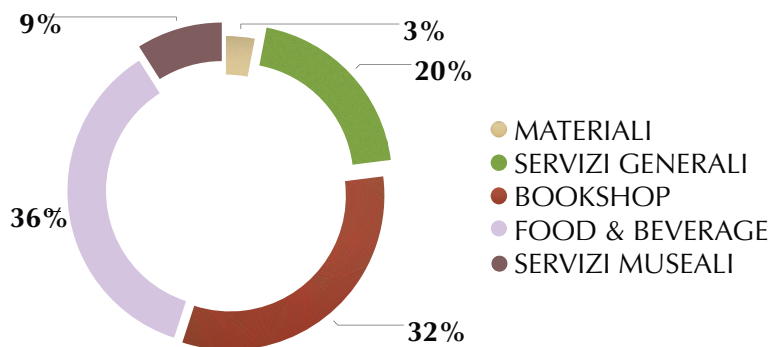
Per Opera Laboratori curare la crescita del Capitale Relazionale e Sociale significa impegnarsi nell'ascolto attivo del pubblico e nel coinvolgimento di tutti gli Stakeholder al fine di consolidare la propria identità e soddisfare le aspettative di ogni attore del Network.

LE RELAZIONI CON I FORNITORI

Nel complesso, durante l'esercizio 2023 Opera Laboratori si è avvalsa di **296 fornitori**, rivolgendosi per la quasi totalità a soggetti del panorama nazionale.

296
FORNITORI

I fornitori dell'azienda sono classificati secondo le seguenti categorie:



In considerazione della natura del business Opera Laboratori, incentrato sulla qualità dei materiali e l'importanza della tradizione, l'Azienda si avvale storicamente di **fornitori selezionati, leader dei settori di riferimento**.

La **fidelizzazione** è aspetto fondamentale nella maggior parte delle relazioni con gli attori che forniscono i diversi ambiti di attività dell'azienda: **case editrici, produttori di merchandising, fornitori di legno e artigiani** sono attori chiave rispettivamente per i Servizi Museali, i Laboratori e l'Ospitalità e Ristorazione.

Con riferimento al settore Food & Beverage, Opera Laboratori sostiene la comunità locale affidandosi per il **76% a produttori di vino a Km zero** che oltre a offrire forniture di vino, producono miele, olio, pasta e altri prodotti locali presenti e acquistabili presso le strutture Opera Laboratori.

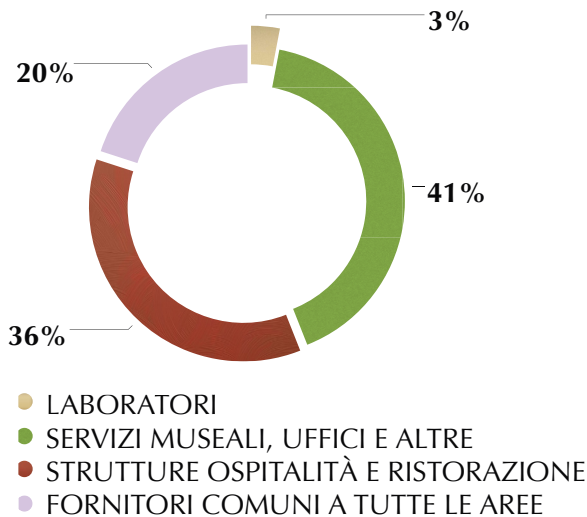
Proprio la peculiarità del business aziendale, con i suoi servizi specializzati e le attività artigianali, fa sì che storicamente l'azienda si avvalga di fornitori selezionati, leader dei settori di riferimento.

La **fidelizzazione** è il tratto che caratterizza la maggior parte delle relazioni con gli attori che forniscono i diversi ambiti di attività dell'azienda: case editrici e i produttori di merchandising, fornitori di legno, artigiani sono attori chiave rispettivamente per i Servizi Museali, i Laboratori e l'Ospitalità e Ristorazione.

Con riferimento a quest'ultima, **Opera Laboratori sostiene la comunità locale** affidandosi per il **76%** a produttori a Km zero che forniscono vino, miele, olio, pasta e altri prodotti locali presenti e acquistabili presso le strutture gestite dall'azienda.

76%
PRODUTTORI
KM ZERO

FORNITORI PER AREE AZIENDALI



LE PARTNERSHIP ATTIVE

L'indirizzo di Opera Laboratori è da sempre quello di **intraprendere e sviluppare partnership** al fine di consolidare ed espandere il proprio Network.

Durante il 2023 è stato stipulato un accordo con la **Comunità Ebraica di Venezia** avente per oggetto la gestione dei relativi servizi museali sino a dicembre 2027. A maggio 2021 l'Azienda ha stretto un'importante collaborazione per la gestione dei Servizi Museali aggiuntivi presso le **Sinagoghe** e i **beni culturali della Comunità Ebraica di Firenze** sino a giugno 2027. Inoltre, resta attiva la gestione del **Duomo di Siena**, in essere dal 2011 e prorogata sino al 2033. Grazie alla partnership con il Comune di San Gimignano è in corso la realizzazione del *project financing* del **San Domenico** con il costruttore *Setten Genesio SpA*, mandante dell'RTI aggiudicatario della concessione e, con cui, sono successivamente stati realizzati altri lavori pubblici. Nell'ambito dei servizi di Ospitalità e Ristorazione, Opera Laboratori ha stretto collaborazioni con i seguenti attori:

- **Aziende di viaggio on-line** *Booking.com* ed *Ecco Italia*, al fine di dare maggior visibilità alle strutture ricettive di San Giovanni in Poggio e del Battistero di Siena e raggiungere un pubblico sempre più ampio.
- Il **Consorzio del Vino Brunello di Montalcino**, per cui si realizzano attività di merchandising dei prodotti locali.
- **Eroica Italia**, per la realizzazione del *Bike Point Terra Eroica* di Montalcino.



Eroica®

LA COLLABORAZIONE CON EROICA PER IL BIKE POINT DI MONTALCINO

Con l'intenzione di promuovere e diffondere un **turismo sempre più sostenibile**, Opera Laboratori ha stipulato un accordo con **EROICA ITALIA SSD**, realizzando un Bike Point Terra Eroica presso la Torre Civica del Palazzo Comunale di Montalcino, e una Ciclofficina Eroica con punto vendita dedicato presso il complesso di Sant'Agostino, come parte integrante del progetto l'Oro di Montalcino. I visitatori potranno di acquistare i gadget a tema e noleggiare biciclette muscolari ed elettriche.

Da questo punto partono **itinerari didattici, paesaggistici, culturali e spirituali** che consentono di raggiungere luoghi come l'Abbazia di Sant'Antimo, San Giovanni d'Asso e Pienza.

In aggiunta, a Montalcino, sono presenti due *front office*, dove ogni ospite può trovare le informazioni necessarie ad organizzare veri e propri tour nella bellezza di un territorio unico, oltre ad avere la possibilità di iscriversi agli eventi annuali di Eroica Italia e di acquistare prodotti di merchandising a marchio Eroica.

La **Caffetteria "Il Battistero" in piazza San Giovanni a Siena** e **"L'Eroica Caffè" all'interno della Libreria My Accademia di Firenze** sono due ulteriori spazi a disposizione degli appassionati. Come licenziatario ufficiale del marchio Eroica, Opera Laboratori ha anche allestito un **furgone dedicato alla storica gara**, per essere presente sul territorio nazionale in occasione degli eventi correlati ed effettuare la vendita del merchandising a tutti gli amanti del ciclismo dilettantistico e del turismo culturale.



Opera Laboratori ha poi gestito la vendita esclusiva del merchandising a marchio "Eroica" in occasione degli eventi: **"L'Eroica Gaiole"** svoltasi a Gaiole in Chianti; **"Nova Eroica di Buonconvento"** svoltasi a Buonconvento; **"Eroica Montalcino"** presso Montalcino; **"Eroica Juniores National Cup"** presso la Fortezza Medicea di Siena. Infine, il 29 settembre 2023 Opera Laboratori, insieme ad Eroica e al Comune di Gaiole in Chianti, ha presentato un **nuovo spazio espositivo denominato "Casa Eroica"**, situato all'interno del museo denominato "Chianti Origo" nel complesso delle Ex Cantine Ricasoli di Gaiole in Chianti.

L'exhibition di Casa Eroica, è scandita dal susseguirsi di diversi momenti tematici e si snoda in differenti sale in cui postazioni interattive, *artwall* animati, proiezioni immersive e *VR experience* fruibili in lingua italiana e inglese accompagnano i visitatori nel ripercorre le emozioni e la storia di Eroica, per scoprirne le testimonianze e trasmetterne i valori.



PREMI E RICONOSCIMENTI

Nel 2023, Opera Laboratori ha ricevuto il **premio in ARCHITETTURA per interventi di riqualificazione edilizia** (restauro, ristrutturazione, rigenerazione) relativi al **Fellini Museum di Rimini**. Il premio è promosso da IN/ARCH Istituto Nazionale di Architettura e ANCE, in collaborazione con Archilovers e, annualmente, riconosce 5 premi nazionali di categoria.

COMUNICAZIONE E RASSEGNE STAMPA

Attraverso l'Ufficio Stampa, Opera Laboratori cura i rapporti con i media per garantire la diffusione delle informazioni sulle proprie iniziative e attività a tutti i suoi Stakeholder. Nel corso del 2023 si contano complessivamente **oltre 6000 uscite su carta** e **quasi 5000 su web**, tutte curate dall'Ufficio Stampa dell'azienda, per consolidare l'attività di marketing territoriale e di comunicazione per le gestioni museali. Inoltre, le **conferenze stampa** tenute dall'azienda sono state in totale **52** rispetto alle 35 del 2022.

Nel 2023, Opera Laboratori ha monitorato la voce "Si parla di noi", relativa al **numero totale di articoli, video e giornali** che hanno citato direttamente l'azienda e che si attesta essere **1.835**. Nello specifico si contano **294 articoli di giornale** e **1541 articoli sul web**.

6.158
USCITE
CARTACEE

USCITE STAMPA CARTACEE	6.158
USCITE STAMPA ONLINE	4.900
CONFERENZE STAMPA	52
CITAZIONI DIRETTE NEI MEDIA	1.835



PROSPETTIVE FUTURE

Il Report Integrato è solo una parte del più ampio percorso di sostenibilità che Opera Laboratori ha intrapreso con l'intenzione di esplicitare e valorizzare come crea valore nel tempo.

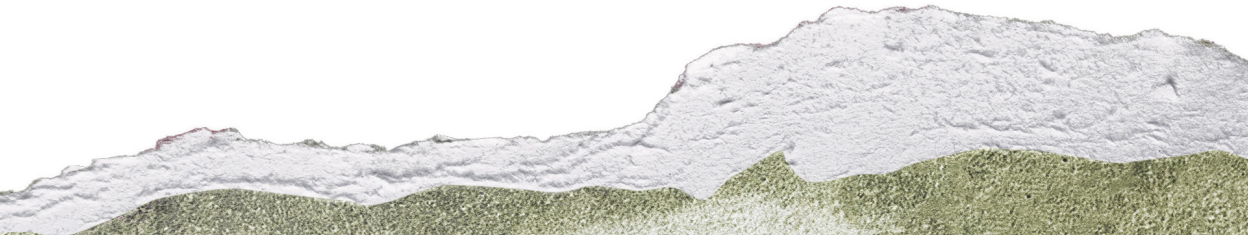
Con i **risultati straordinari** in termini di numeri e di affluenza dell'anno che si è appena concluso, guardiamo al futuro con fiducia e ottimismo prevedendo un consolidamento dei risultati raggiunti e un ulteriore sviluppo, principalmente orientato a **progetti di valorizzazione, riqualificazione, gestione di luoghi storici, artistici e sacri**. Il Complesso di San Gimignano, che nel mese di gennaio 2024 ha avviato i lavori per il ripristino dell'intera area, ne è un esempio concreto e significativo.

Nel 2024 si punterà molto anche sugli **eventi** e le **iniziative straordinarie nei siti gestiti** e sull'**ideazione e realizzazione di mostre** di proprietà.

Tra le altre iniziative segnaliamo quella che si sta avviando nel territorio del Chianti, dove già operiamo, denominata **Chianti Origo**, un concept nato per divulgare l'origine di una terra che produce da sempre un vino straordinario ma che ha molto altro, in termini di bellezze artistiche e culturali, da offrire agli ospiti.

Un elemento di grande valore che si svilupperà per tutto il 2024 è la partnership con RCS per il **Giro d'Italia** che ha avuto inizio con la presentazione ufficiale della **Maglia Rosa**, evento curato da Opera Laboratori presso la Pinacoteca di Brera, che ha sancito il nostro ruolo di cultural art supplier del progetto, esempio di integrazione dei valori dello sport con quelli dell'arte, in linea con la nostra missione di **valorizzare il territorio** e il suo **patrimonio culturale e artistico**.

Con la seconda edizione del Report Integrato Opera Laboratori intende **consolidare il suo percorso di sostenibilità** per valorizzare, in ogni suo aspetto, un modello di business unico nel panorama nazionale, che comprende progettazione di percorsi culturali, realizzazione di eventi, gestione di siti storici e archeologici, allestimenti museali, cultura dell'ospitalità e percorsi integrati che vanno dalla progettazione al restauro, dalla valorizzazione all'offerta di servizi al visitatore.



Pur non rientrando nel perimetro dell'obbligatorietà in ambito di rendicontazione non finanziaria, Opera Laboratori sta strutturando un percorso per adeguarsi in tempo all'evoluzione normativa che entrerà in vigore nel 2025 (CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive) e si impegna a **rafforzare sia all'interno che all'esterno una cultura della sostenibilità** in grado di svolgere una funzione trasformativa nel modo di pensare l'impresa nella società.

Tra gli obiettivi futuri di Opera Laboratori, avranno particolare rilevanza il consolidamento e la ottimizzazione delle potenzialità di tutte le recenti gestioni (residenze della Presidenza della Repubblica, Museo MAXXI a Roma, Museo MAMbo a Bologna, Casa Eroica e il Bookshop delle Ex Cantine Ricasoli a Gaiole in Chianti, Musei Civici di Volterra, Istituto Vittoriano e Palazzo Venezia a Roma) così da potersi preparare agli importanti flussi turistici, previsti in crescita anche per i prossimi anni. Stiamo, inoltre, avviando **processi di digitalizzazione** che porteranno ad una progressiva eliminazione dei biglietti in forma cartacea e l'utilizzo di supporti digitali alla visita (QRcode, audioguide scaricabili con app).

Un importante progetto di **CRM** (Customer Relationship Management) sta prendendo vita, per consentire l'ottimizzazione e l'integrazione dell'offerta culturale e turistica ai visitatori dei nostri siti.

Compatibilmente con la situazione geopolitica attuale, che sta influenzando non poco gli equilibri economici e sociali su scala mondiale, si auspica una prosecuzione del trend positivo, in particolare per il turismo in Italia, che riscontra un grande incremento soprattutto dall'estero. Siamo, inoltre, convinti che la pluralità e diversificazione delle attività di Opera Laboratori possano garantire continuità nelle proposte, sempre più in linea con le richieste di un mercato che si sta spostando verso una crescente attenzione e sensibilità nei confronti dell'ambiente e verso un **turismo territoriale più consapevole e lento**, che punta non solo alla scoperta dei luoghi ma anche alla ricerca di **esperienze uniche e indimenticabili**.

Il ruolo di Opera Laboratori come player culturale nazionale, accanto alle società partecipate come Sillabe e Canale 3 Toscana, prevede un costante ascolto del pubblico e una grande attenzione al lavoro di **ricerca e preparazione delle gare per nuove concessioni**, per rispondere alle sfide del futuro con il supporto delle migliori competenze e conoscenze dei territori e delle persone. Siamo consapevoli che, soprattutto oggi, l'unico modo per crescere è quello di **aprire nuove strade per creare e condividere valore** attraverso ciò che sappiamo fare meglio: preservare e custodire i beni pubblici e privati che ci sono affidati, ideare progetti per valorizzare percorsi dimenticati o non più fruibili, accogliere le persone che ospitiamo chiedendo loro di prendere parte attiva nella conservazione dei territori così da preservare la loro bellezza ed essere tramandati alle generazioni che verranno.



ELENCO DELLE DISCLOSURE GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE) PRESENTI NEL REPORT INTEGRATO

Nella tabella si riportano le principali *disclosure* che Opera Laboratori rendiconta in linea con quanto richiesto dai GRI Standards 2021.

STANDARDS		Pag
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione		
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	14-16
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	9
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, sequenza e punto di contatto	9
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	9
Attività e lavoratori		
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	27
GRI 2-7	Dipendenti	35
Governance		
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	26
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	26
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	26
GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	26
GRI 2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	26
GRI 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	26
GRI 2-15	Conflitti d'interesse	26
GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	26
GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	26
Strategia, politiche e prassi		
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	7
GRI 2-23	Impegno in termini di policy	27
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti	26
Coinvolgimento degli Stakeholder		
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	29

STANDARDS

Pag

PERFORMANCE ECONOMICHE

Prestazioni economiche – 2016

GRI 201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	62
------------------	---	----

PERFORMANCE AMBIENTALI

Materiali – 2016

GRI 301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	54
GRI 301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	56

Energia – 2016

GRI 302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	60
------------------	---	----

Emissioni - 2016

GRI 305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	60
GRI 305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	61

Rifiuti – 2020

GRI 306-3	Rifiuti generati	56
------------------	------------------	----

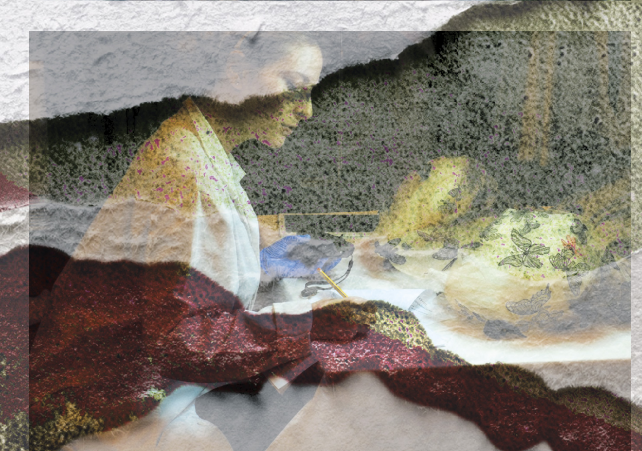
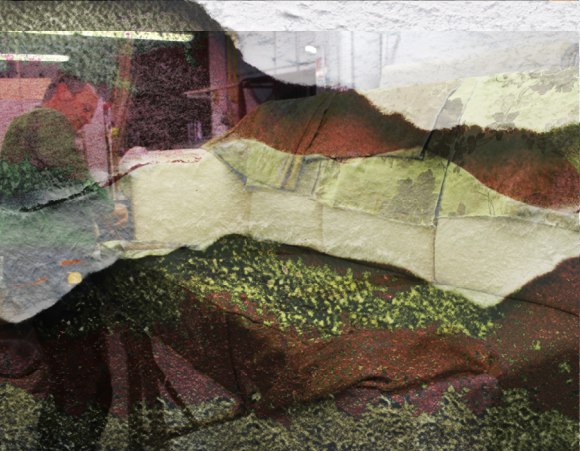
PERFORMANCE SOCIALI

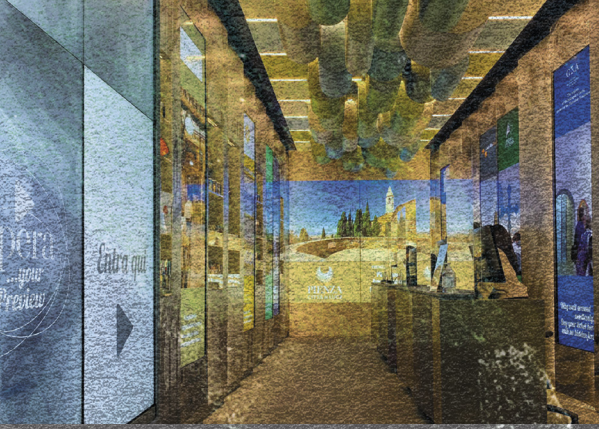
Salute e sicurezza sul lavoro – 2018

GRI 403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	40
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	42

Formazione e istruzione – 2016

GRI 404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	40
NON GRI	Consumo idrico	60





Grazie per aver dedicato del tempo
alla lettura di questo Report
e per l'impegno verso la sostenibilità ambientale

